

Social Media zwischen den Extremen:

Vom Trend zum Privaten
zum Leben als menschliche Marke



WER HAT HEUTE BEREITS
ETWAS PRIVATES AUF
FACEBOOK GEPOSTET?



“

**MEIN LETZTES PRIVATES POSTING AUF
MEINER FACEBOOK TIMELINE IST VOM
11.01.2016**

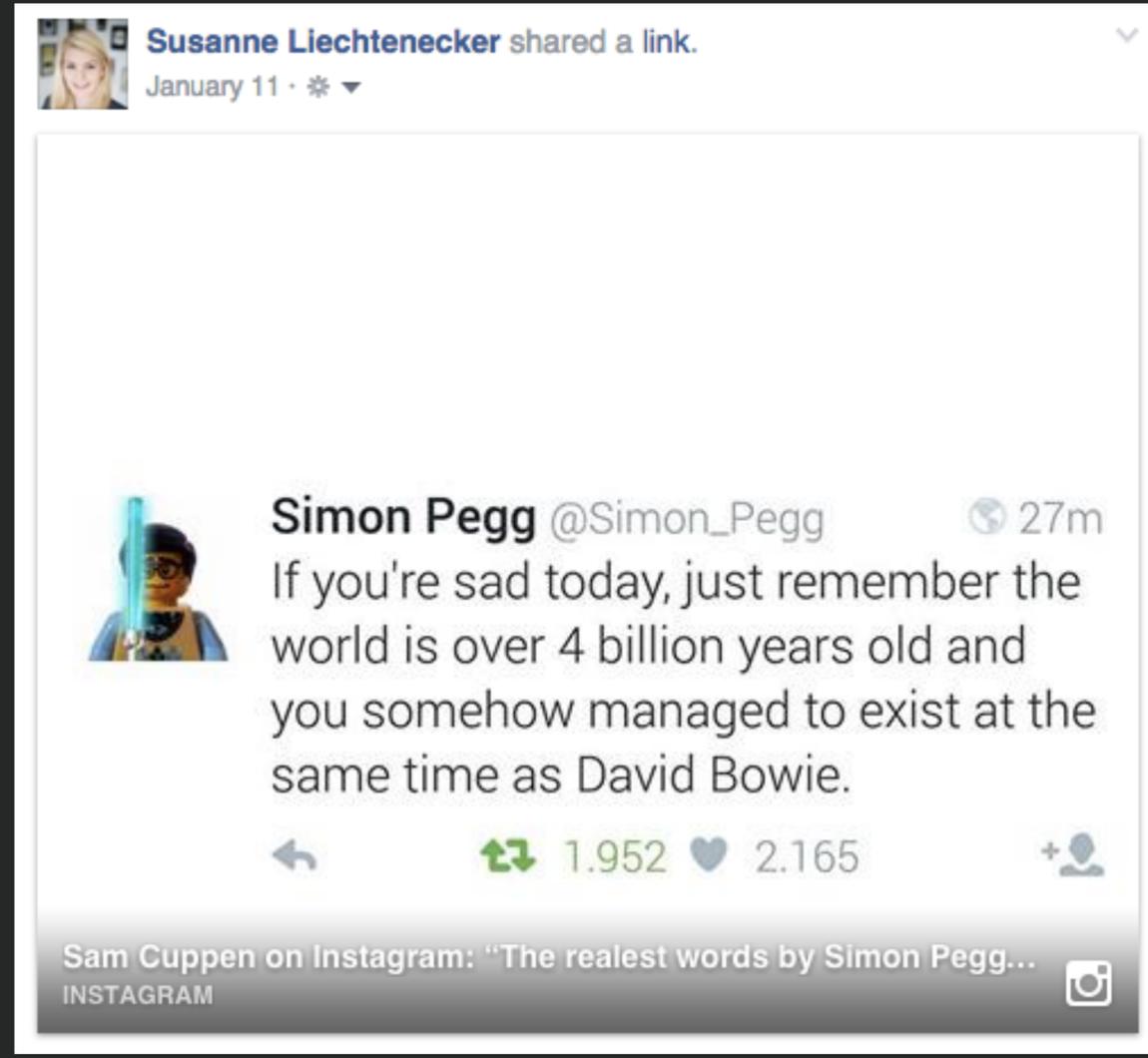
”



WENN ICH EIN MEDIUM WÄRE



1 DIGITALE FRAUEN



2 TAGESAKTUELLES



3 ELTERN-DASEIN



WAS HEIßT DAS?



“

**WIR NUTZEN SOCIAL MEDIA
MITTLERWEILE ANDERS ALS
NOCH VOR EIN PAAR JAHREN.**

”



DIE GRÜNDE

1.

Wir sind alle zu kleinen Medien
geworden und achten auf unsere
Reputation



DIE GRÜNDE

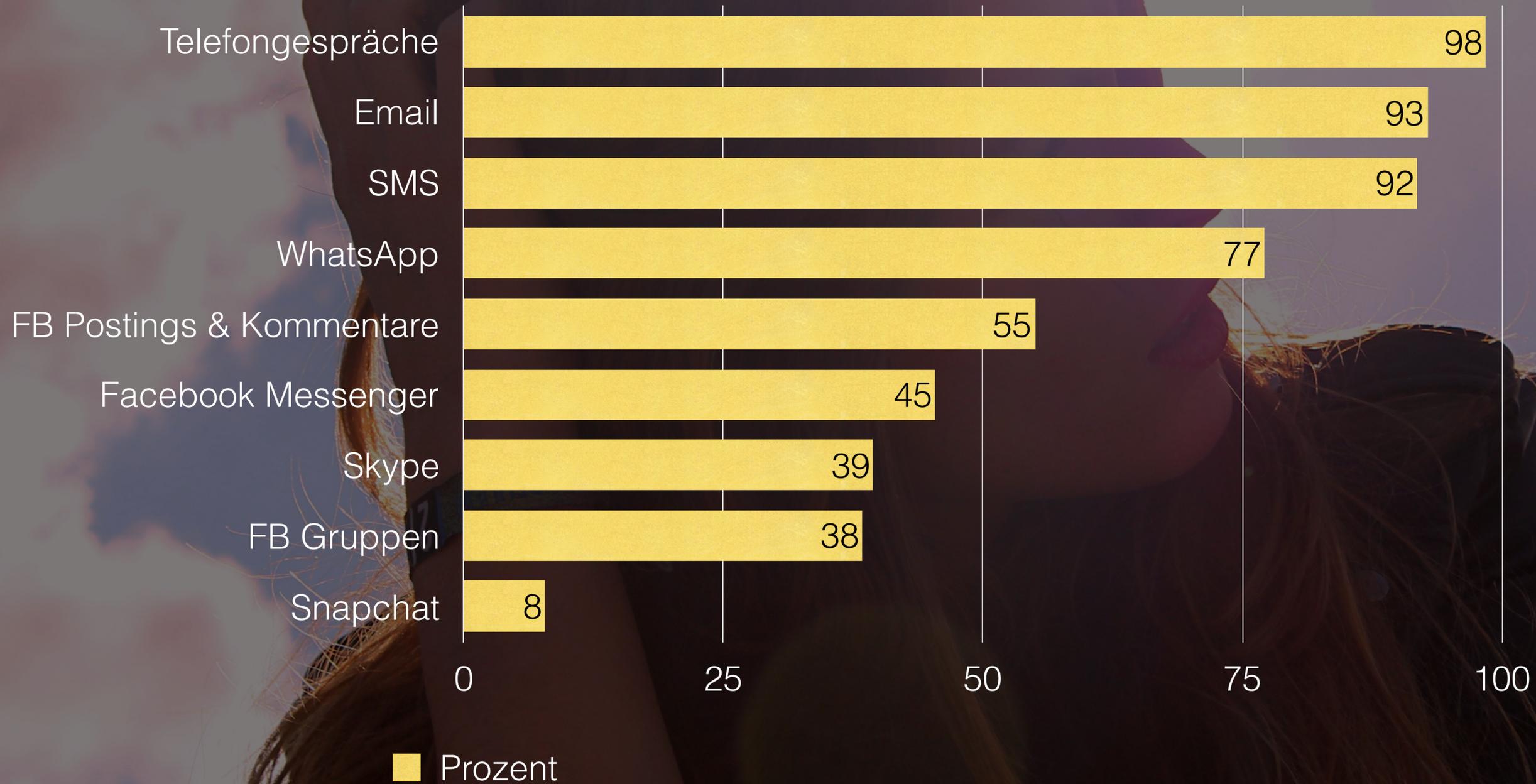
2.

Wir sind sensibilisiert was das Thema Privatsphäre und Datenschutz angeht.

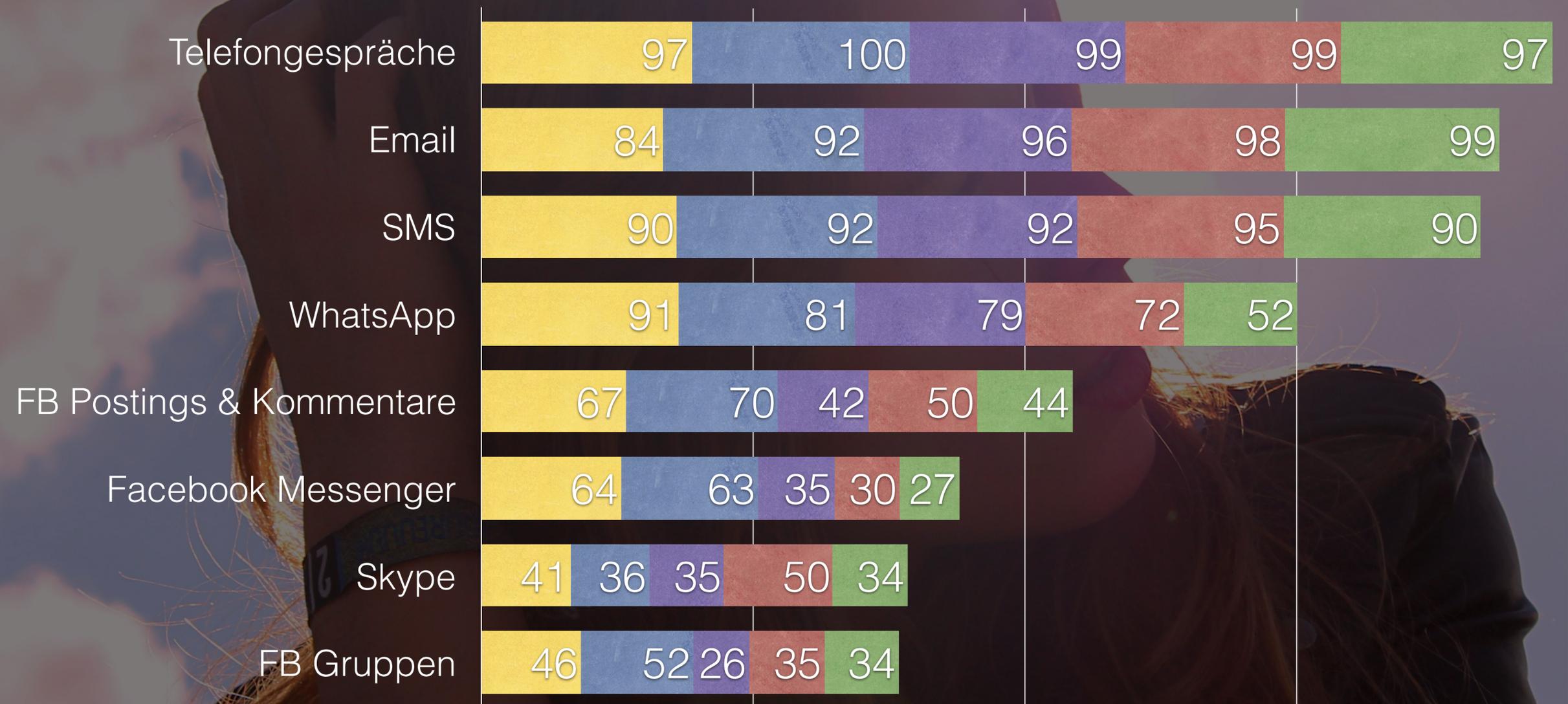


WIE SIEHT DIE NEUE SOCIAL MEDIA NUTZUNG AUS?

Welche der folgenden Möglichkeiten nutzen Sie, um mit Familien und Freunden zu kommunizieren?



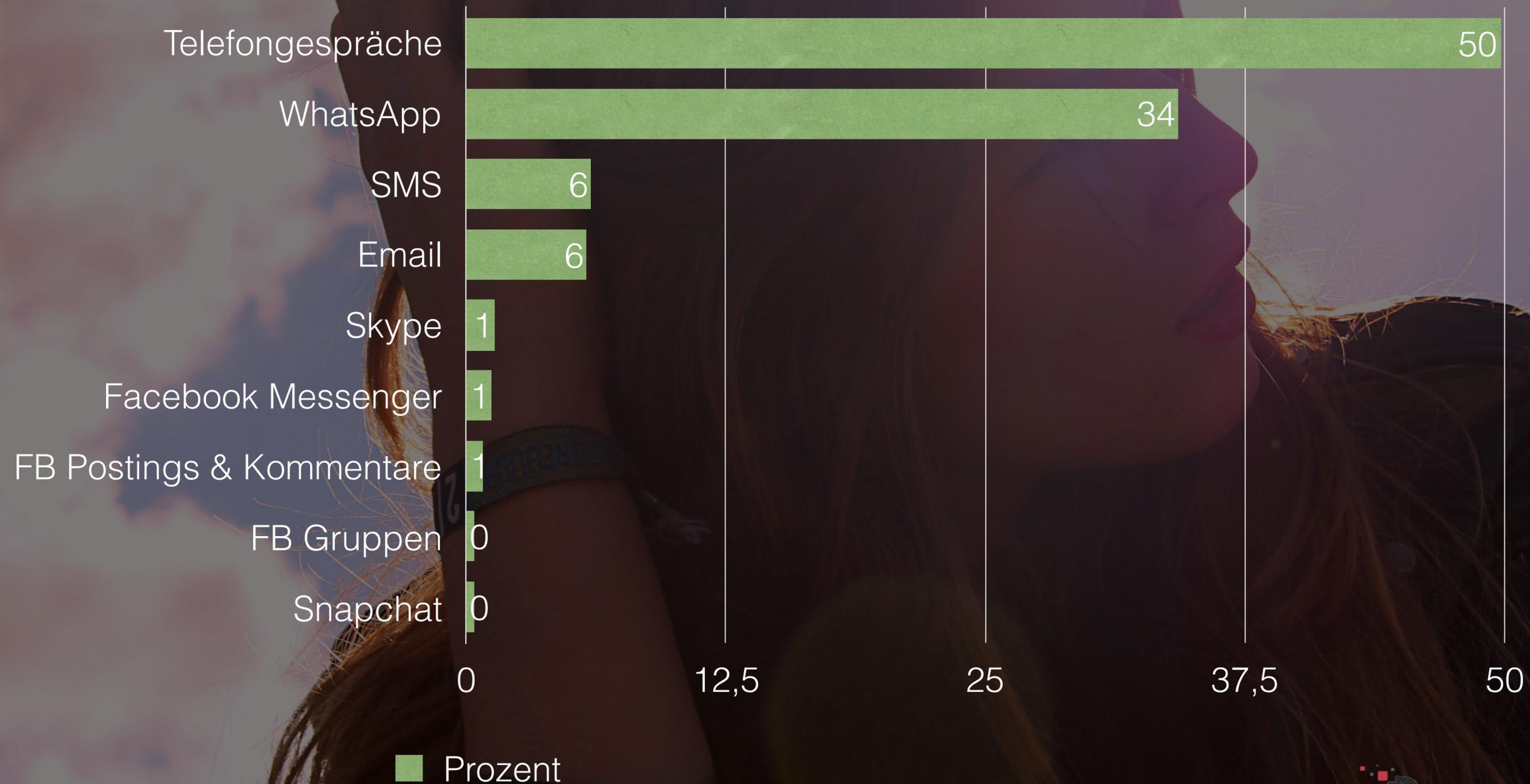
■ 15-29
 ■ 30-39
 ■ 40-49
 ■ 50-59
 ■ 60-69



Welche der folgenden Möglichkeiten nutzen Sie, um mit Familien und Freunden zu kommunizieren?



Und welche Möglichkeit, um mit Familie und Freunden zu kommunizieren, bevorzugen Sie bzw. würden Sie bevorzugen?



■ 15-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-69



Und welche Möglichkeit, um mit Familie und Freunden zu kommunizieren, bevorzugen Sie bzw. würden Sie bevorzugen?





**MESSENGER SIND DER ORT WO
GESPRÄCHE STATTFINDEN**



VON - ZU





WAS HEIßT DAS?



- Gruppenchats - Themen und Freundeskreise
- Integration von weiteren Services
- All in One - One Stop Shop



**UNTERNEHMEN WERDEN IN
ZUKUNFT SICH ÜBERLEGEN MÜSSEN
WIE SIE HIER EIN SINNVOLLES ANGEBOT
SCHAFFEN KÖNNEN**



**BLOGGER PRODUZIEREN
MITTLERWEILE
HOCHPROFESSIONELLEN
CONTENT**





BLOGGER HEUTE

HOCHPROFESSIONELLER CONTENT

UNTERNEHMEN HINKEN OFT NACH



**BLOGGER MACHEN DAS, WEIL SIE SICH
PROFESSIONALISIEREN UND ES
DESWEGEN FÜR SIE WICHTIG IST**

**DARAN WERDEN AUCH UNTERNEHMEN
GEMESSEN.**



NUR WEIL GUTER CONTENT NICHT DER
UNTERNEHMENSZWECK IST, HEIßT DAS
NICHT, DASS ER DESWEGEN HALBHERRZIG
SEIN DARF



WIE MITHALTEN?

INVESTIEREN
KOOPERIEREN

VON - ZU



Company Centered



Human Centered

DANKESCHÖN



@sueholzer



fb.com/liechteneckers