

E-Commerce in Österreich

Machbar? Sichtbar?

Leistbar?

Strategien für Handelsunternehmen im Internet

E-Commerce in Österreich

Barbara M. Thaler

Machbar

Martin Seeger

Sichtbar

Markus Zoglauer

Leistbar

-

10 Tipps in 10 Minuten

Sind wir uns einig?

Informations- und Kommunikationstechnologien
(IKT) gewinnen immer mehr an Bedeutung für [...] Unternehmen und damit
für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung.



E-COMMERCE

Ergebnisse der Europäischen Erhebung
über E-Commerce 2003/04 und der
Europäischen Piloterhebung über
E-Commerce 2003/04 im Bereich
Kredit- und Versicherungswesen

3. Internet als Chance für alle Menschen begreifen

Wer über keinen Internetzugang verfügt, ist von den Informationen im Netz ausgeschlossen oder auf Dritte angewiesen. Wenn Informationen und Dienste im zunehmenden Maße nur mehr über das Internet bezogen werden können, kann ein solcher Ausschluss zu erheblichen Nachteilen führen. Dienste der öffentlichen Hand oder Informationen über Förderungen können für diese Menschen nicht mehr oder schwerer zugänglich sein. Daher wird es wichtig sein, jenen besonders vom digitalen Ausschluss gefährdeten Gruppen die Möglichkeiten der neuen Medien aufzuzeigen und den Nutzen darzustellen.

Einher mit dem Ausschluss geht der Mangel an Kompetenz, mit diesen neuen Medien umzugehen. Am Arbeitsmarkt kann die fehlende Medienkompetenz den Ausschluss aus bestimmten Berufen bedeuten. Denn die IKT spielen in immer mehr Unternehmen eine wichtigere Rolle, sodass der Umgang mit dem Computer und dem Internet vorausgesetzt wird. Selbst weniger qualifizierte Arbeitnehmer können sich in einer Arbeitswelt, gebaut auf Mobilität und Kommunikation, kaum leisten, diese neuen Medien zu ignorieren.

- In den Vergleichen zur Nutzung nach Altersgruppen, Geschlecht, Region sowie nach Bildungsgrad (nach den Erhebungsklassen der Statistik Austria für die Informations-

Oh wow?

Das Internet ist kein neues Medium?

Oh wow?

Das Internet ist nicht gratis?

E-Commerce in Österreich Machbar?

10 Tipps für den einfacheren Weg in den eCommerce

Barbara M. Thaler



Wettbewerbsfähigkeit

Webseite vs. Webshop

- **19%** aller stationären Einzelhändler in Österreich haben einen **Webshop**
- **70%** aller stationären Einzelhändler in Österreich haben eine **Webseite**



**Tipp 1: Veränderungstreiber
akzeptieren**

Stammkunden?

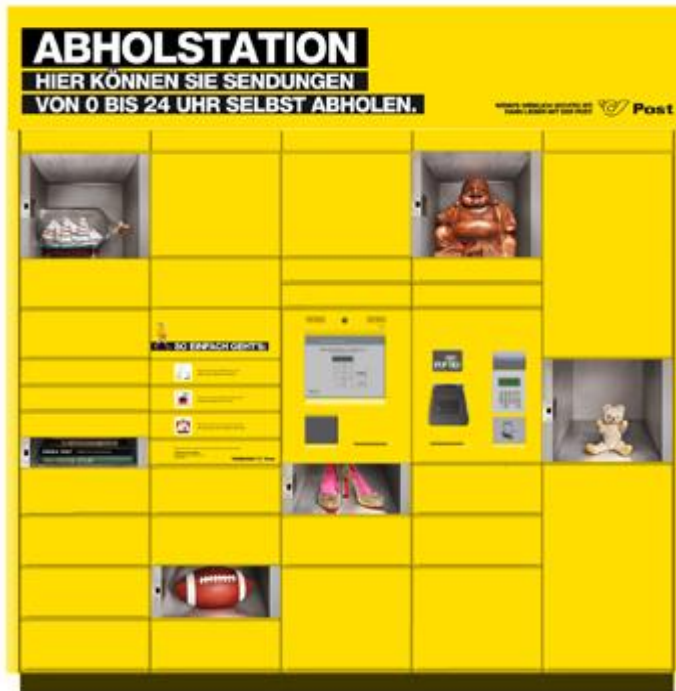








Neue Zustell- und Abholmethoden



A photograph of two children lying under a white blanket, looking up with expressions of fear. Behind them, on a light-colored wall, are several large, dark, clawed shadows of monsters reaching out. The scene is dimly lit, creating a spooky atmosphere.

Tipp 2: Keine Angst vor Kundenmeinungen

Mehr Transparenz

The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top containing 'GALERIEN', 'VIDEOS', 'THEMEN', and 'SPECIALS'. Below this is a secondary navigation bar with 'MARKETING' (highlighted), 'AGENTUREN', 'DIGITAL', 'MEDIEN', 'KAMPAGNEN', 'LEUTE', and 'KAR'. A breadcrumb trail reads 'HOME > MARKETING > IM LADEN GUCKEN, ONLINE KAUFEN: SHOWROOMING BEDROHT EINZ...'. The article is dated '28.05.2013' and authored by 'FRAUKE SCHOBELT'. The title is 'Im Laden gucken, online kaufen: Showrooming bedroht Einzelhandel'. The text begins with 'Schwere Zeiten für stationäre Einzelhändler: Viele Kunden nutzen die Läden häufig nur noch zur Information - kaufen aber im Internet. Das'. On the right side, there are social media sharing buttons for Facebook and Twitter, along with comment counts: 23 for Facebook and 74 for Twitter.

GALERIEN VIDEOS THEMEN SPECIALS

MARKETING ▾ AGENTUREN ▾ DIGITAL ▾ MEDIEN ▾ KAMPAGNEN ▾ LEUTE ▾ KAR

HOME > MARKETING > IM LADEN GUCKEN, ONLINE KAUFEN: SHOWROOMING BEDROHT EINZ...

STUDIE | 28.05.2013 | VON FRAUKE SCHOBELT

Im Laden gucken, online kaufen: Showrooming bedroht Einzelhandel

Schwere Zeiten für stationäre Einzelhändler: Viele Kunden nutzen die Läden häufig nur noch zur Information - kaufen aber im Internet. Das

23

f Sh

74

Tw

2

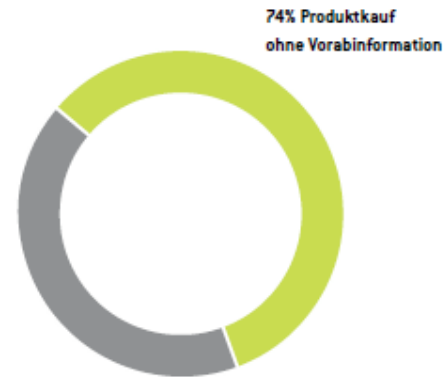
Showrooming

„So mancher Händler vergisst aus Angst vor dem sogenannten Showrooming was er zu bieten hat.“

Lars Luck, Partner bei Roland Berger

Wenn sich informiert wird, sind online vorbereitete Offlinekäufe 11-mal relevanter als Showrooming.

Kauf im stationären Handel

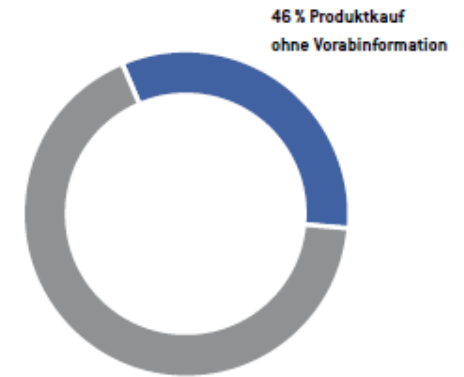


26 % Produktkauf mit Vorabinformation¹⁾

13 % im Internet
4 % per Smartphone
17 % im Geschäft

68 Mrd. Euro

Kauf im Internet



54 % Produktkauf mit Vorabinformation¹⁾

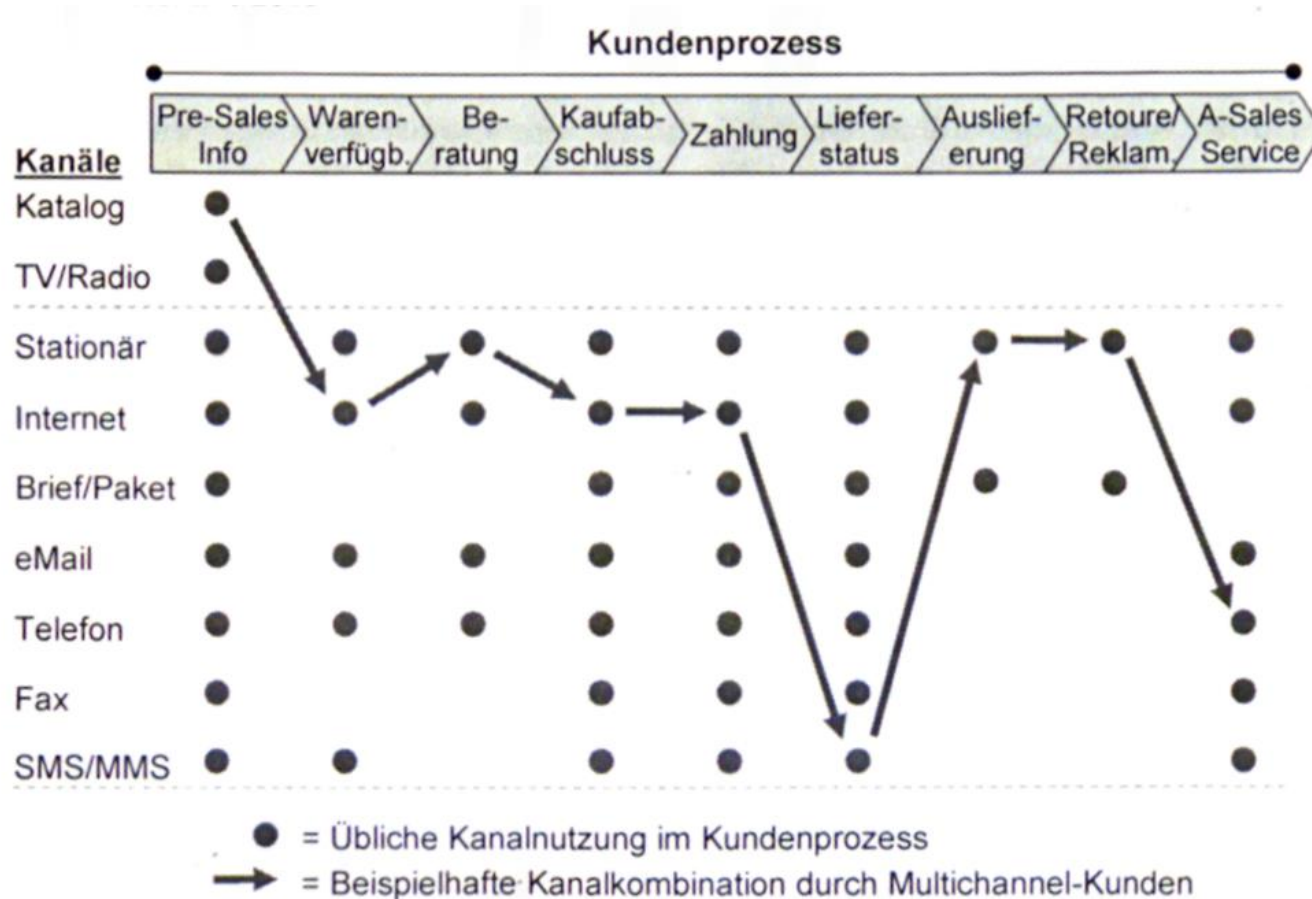
46 % im Internet
10 % per Smartphone
21 % im Geschäft

6 Mrd. Euro



Tipp 3: Nutzen stiften, nicht „nur“ online sein

Kanalwechsel bald selbstverständlich



Multi-Channel kann funktionieren, wenn wir

- auf jedem Kanal „gut“ oder „sehr gut“ sind
- keine Angst vor Kanibalisierung haben
- Hürden lösen statt umgehen
- Prozesse angleichen



Jochen Krisch
@jkrisch

 Folgen

Wer wachsen will, macht Pure Play, wer
nicht verlieren will, Multi-Channel



Tipp 4: Achten Sie auf Ihr Äußeres

Produktpræsentation im Internet

#eday15 @thalerbarbara



Electrolux Ultra Silencer - ZUS3960

Electrolux Ultra Silencer serien er den mest støjsvage støvsuger-serie på markedet

nogensinde. [læs mere...](#)

1.999,00DKK m/Moms  LÆG I KURV



Nilfisk Extreme ECO støvsuger

95% af støvsugeren kan genanvendes, når du ikke længere kan bruge den. [læs mere...](#)

1.899,00DKK m/Moms  LÆG I KURV



Nilfisk Power ECO

Miljøvenlig støvsuger, med lavt energi forbrug og høj produktivitet. [læs mere...](#)

1.699,00DKK m/Moms  LÆG I KURV



MAX 1 støvsuger

MAX 1 er en kompakt og robust støvsuger af høj kvalitet. Støvsugeren har en kraftig sugestyrke og har en arbejdsradius på op til 19 meter. Det

betyder, at du ikke skal skifte stikkontakt hele tiden. MAX 1 er nem at manøvrere rundt med og har et lavt støjniveau [læs mere...](#)

2.999,00DKK m/Moms  LÆG I KURV

[Mein Konto](#) | [Warenkorb](#) | [Kasse](#)

KATEGORIEN

- Adventskalender -
- Basteln -
- **Fasnacht -**
- Brille/Nase
- Girlande/Krepp-Papier /Silvester
- Haarreif/Hut
- Instrument
- Konfetti/Luftschlange
- Kontaktlinse
- Kostüm Damen
- Kostüm Herren/Plüsch
- Kostüm Kind
- Kostüm Paare/Hochwertige Kostümlinie
- Loups
- Maske/Deko Maske/Marabu**
- Nikolaus
- Perücke
- Scherzartikel
- Schminke
- Tischbombe/Ballon/Party
- Waffe
- Zubehör
- Geschenke -
- Saison -
- Victorinox -
- Büromaterial/-bedarf
- Hardware & CE

Startseite » - Fasnacht - » Maske/Deko Maske/Marabu » MLLER
FESTARTIKEL Maske hässlicher Kauz

[<<Erstes] [<zurück] [weiter>] [Letztes>>] Artikel **122 von 172** in dieser Kategorie

MLLER FESTARTIKEL Maske hässlicher Kauz

Latex, für Erwachsene

Unser bisheriger Preis **24.90-CHF**

Jetzt nur 18.75 CHF

Sie sparen 25 % / 6.15 CHF

inkl. 8 % MwSt. zzgl.

Versandkosten: **Kostenlose Lieferung ab Fr. 50.- möglich / unter Fr. 50.- ab Fr. 5.50 möglich (nur CH/LI)**

Art.Nr.: 819-80-267

EAN: 4007487005906

Artikeldatenblatt drucken

Lieferzeit: auf Anfrage (~1 Woche)



Latex, für Erwachsene

EAN: 4007487005906

1

in den Warenkorb

Preis - Alarm

zurück...

Frage zum Produkt?

Billiger gesehen?



PRO CLIMA



Wir tun etwas für die Umwelt.
...Mehr Infos...

WARENKORB

Ihr Warenkorb ist leer.

SUCHE

Die Suche kann bis zu 30 Sekunden dauern, bitte haben Sie einen Moment Geduld. Danke

Erweiterte Suche »

WILLKOMMEN ZURÜCK!

E-Mail-Adresse:

Passwort:

Passwort vergessen?

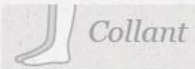
HERSTELLER INFO

Max Bersinger AG

Zürcherstrasse 505
9015 St. Gallen
071 313 58 58
071 313 58 91

Max Bersinger AG Homepage
Mehr Artikel

HERSTELLER




Dunkeltürkis

Socken aus Jersey-Baumwolle, in Frankreich hergestellt und gefärbt, Oeko-Tex-zertifizierte indische Baumwolle, feines und stabiles Maschenbild, hoher Schaft bis zur halben Wade

- 78% Baumwolle
- 20% Polyamid
- 2% Elasthan

Größe :

Menge :

6,00 € [In den Warenkorb](#)



Et aussi...



Denimblau



Marineblau



Grau in grau



Lakritzschwarz



Anthrazitgrau



Nashorngrau

[← zurück](#)TEILEN [f](#) [t](#)

Mavic Crossmax Socken

Artikel-
Beschreibung

Schreibe die erste Bewertung

Artikel-Nr.: 38520

Hersteller: Mavic

Hoch geschnittene, mittelschwere Socke mit Trail-Styling: die Crossmax von Mavic

Extra robuste, hoch geschnittene Socke – perfekt für den Singletrack. Das langlebige Meryl® Skinlife-Material bietet starkes Feuchtigkeits-Management.

Kategorisierung / Technische Daten:

Einsatzbereich: MTB Enduro, Trail**Ausführung:** Socke mit langem Schaft**Material:** Meryl® Skinlife**Produktsegment:** Hot Ride

Materialzusammensetzung:

- 96 % Polyamid
- 4 % Elasthan

Features:

- extra robust
- hoch geschnitten
- starkes Feuchtigkeitsmanagement

10,95 EUR

inkl. 19 % MwSt. zzgl. Versandkosten

3 Ausführungen ▾

◀ 1 ▶

IN DEN WARENKORB

AUF DIE MERKLISTE



Mobil optimierte Webshops



Zitat

„Das wäre das selbe, wie wenn wir unseren Betrieb erst um 15 Uhr aufsperrten und bis dahin nur für Zwerge über ein Kellerfenster erreichbar sind.“

Tiroler Unternehmer, am 21.02.2014



Tipp 5: Selbst Expertise aufbauen

Wie fangen wir das Ganze denn eigentlich an?

- Recherchieren, Recherchieren, Recherchieren
- 10 Punkte in 40 Stunden
- Liste gibt's hier: bit.ly/10in40



Tipp 6: Traue (k)einem Zeitplan



Tipp 7: Nicht jeder Hype ist ein Trend



Kann dieser seelenlose Ziegelstein mehr Freunde haben als H.C. Strache?

181.077 „Gefällt mir“-Angaben · 45
sprechen darüber

Gefällt mir **Abonnieren****Nachricht senden**

Gemeinschaft

DIESE SEITE DIENT DER UNTERHALTUNG UND SIEHT SICH ALS SATIRE!!!

Keine Agitation und keine Beleidigungen! Sonst wird gelöscht...

[Info](#) – [Änderung vorschlagen](#)

 **181
Tsd.**

Fotos

„Gefällt mir“-Angaben

Höhepunkte ▾



Posten



Foto/Video

Poste etwas auf dieser Seite ...



Kann dieser seelenlose Ziegelstein mehr Freunde haben als H.C. Strache? hat einen Link geteilt.

29. Januar

52 Freunden

gefällt Kann dieser seelenlose Ziegelstein mehr Freunde haben als H.C. Strache?



Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

[Alle anzeigen](#)

Gib den Namen eines Freundes ein

[Einfügen](#)

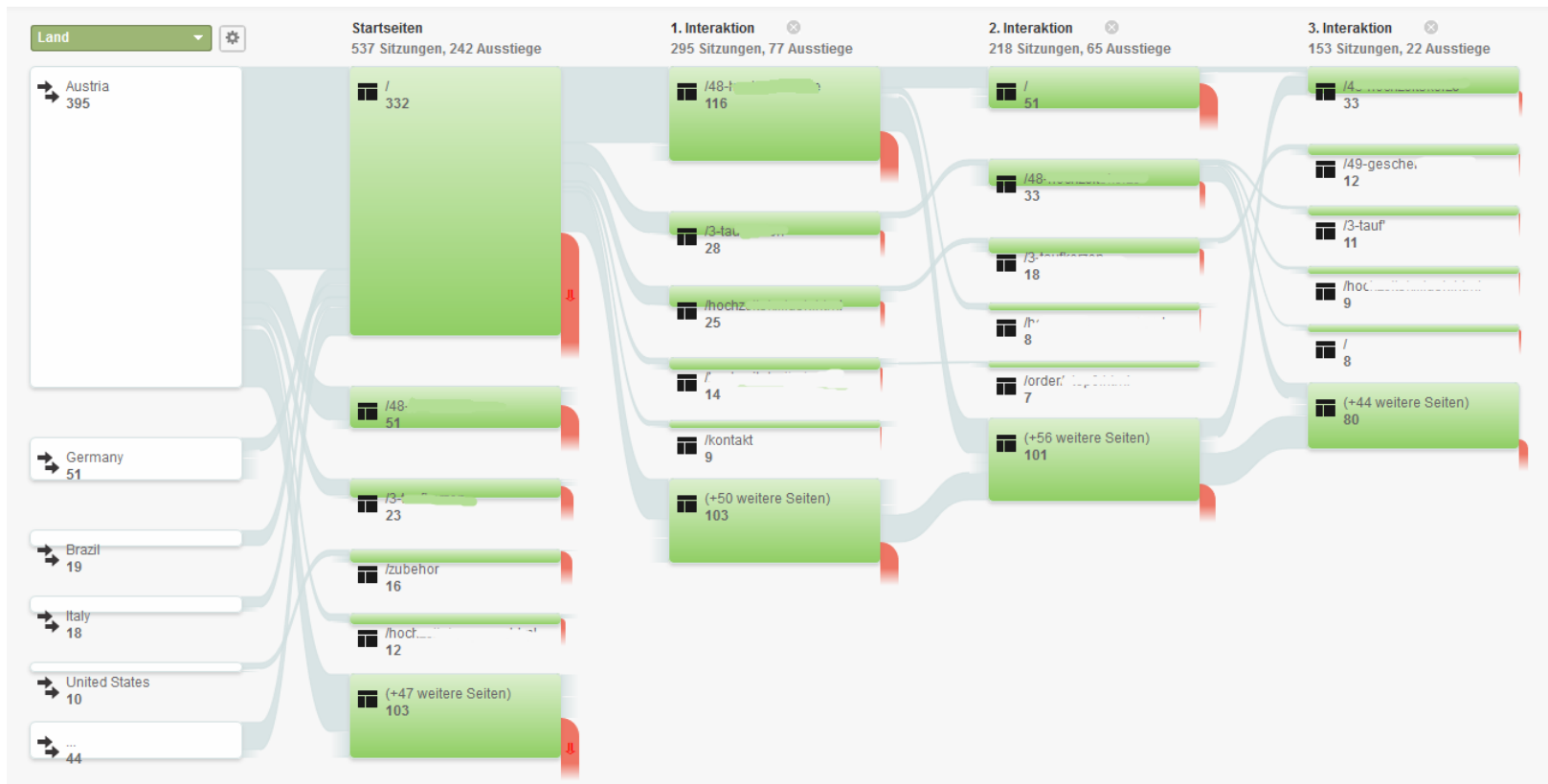
[illegible]



Tipp 8: Wissen was abgeht

„Fürchten Sie sich nicht“

- Kennzahlen verstehen und regelmäßig überprüfen



3 Kennzahlen (von vielen)

- CTR: Click Through Rate
 - Klicks / Impressionen
- CVR: Conversion Rate
 - Conversions / Klicks
 - Käufer / Besucher
 - Anfragen / Besucher
 - Käufer / Newsletter-Empfänger
- CPO: Cost per Conversion
 - Kosten / Conversions

3 Kennzahlen (von vielen)

- Besuchsdauer und durchschn. Besuchszeit auf der Seite
- Anteil Besucher über Suchmaschinen (v.a. organische SERPs)
- Absprungrate



Tipp 9: do not copy-paste

Rechtliche Aspekte

- ABGB, KschG, ECG, UGB, MedienG, ...
- auch ohne „Shop“ verpflichtende Kennzeichnungen
- Rechtssicherheit = Professionalität
- Abmahnungen vermeiden

Achtung bei:

- Versandzeiten
- Durchgestrichenen Preisen
- Warenkorb Icons
- externe Plugins
- u.v.m.

Ihre Kammer hilft

- eCommerce Rechtsfibel
- eCommerce Beratungen & Sprechstunden
- Rechtshilfepaket
- Gütezeichen-Gutscheine
- u.v.m.





Tipp 10: das Thaler Axiom

auch genannt CTG Modell

- Wann kann eine Online-Plattform erfolgreich sein?



Oh ja!

Das Internet ist nicht gratis.



DIE NEUE ART RASIERKLINGEN ZU BESTELLEN

Designed für maximalen Komfort



Einfaches Nachbestellen von
Klingen auf Knopfdruck.



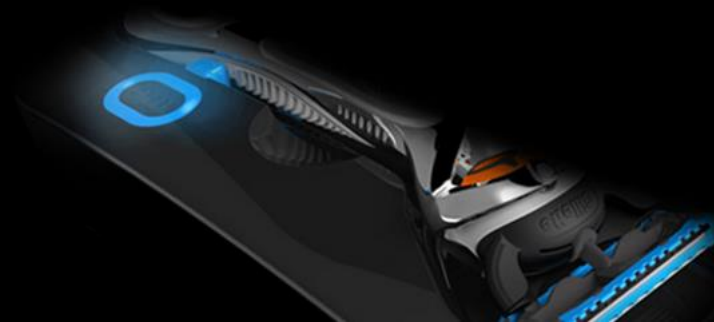
Bequeme Lieferung
direkt nach Hause.



Nur so viele Klingen
wie Du brauchst.

In Kooperation mit **Gillette**

So funktioniert es
01 - SOFORT ONLINE
ohne Installationsaufwand



0676 777 2393
www.thaler-enterprises.com
barbara@thaler-enterprises.com

Kontakt