

Google

Ihr Geschäftserfolg im Internet

Markus Kienberger
Country Manager Google Austria



Wien, 05. März 2015

DER **Bildschirm** GESTERN ...





TV

TELEFON

COMPUTER

TABLET PC

... UND DIE **Screens** HEUTE...

“Innovation is at the heart of our business.”

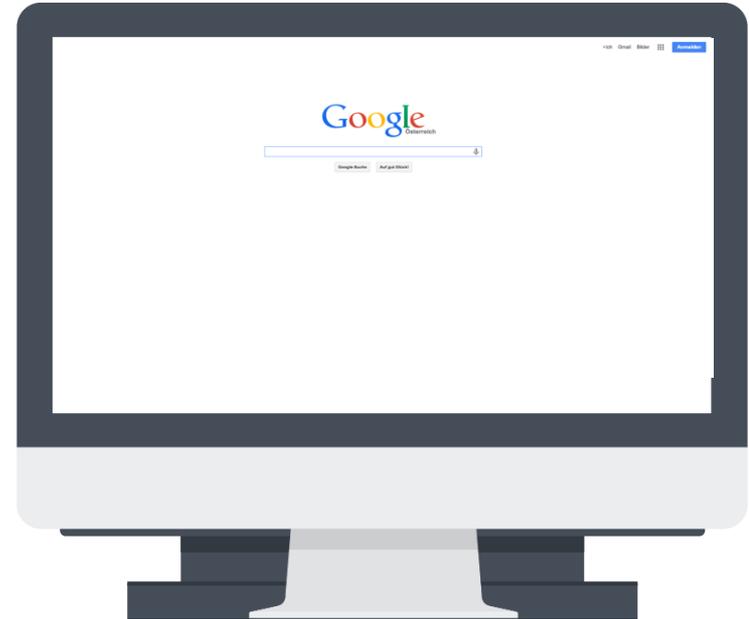
Eric Schmidt, Executive Chairman Google





Die konstante Weiterentwicklung der Suchmaschine seit ihrer Entwicklung

Google Heute





... bis heute





... man kann mit Google “sprechen”



81%

der Österreicher nutzen das Internet

93%

der Internetnutzer informieren sich im Internet,
bevor sie eine Ware oder eine Dienstleistung erwerben

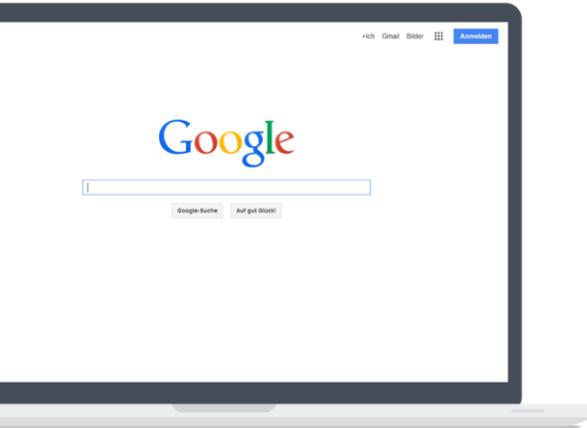
44%

der Österreicher tätigen jeden Tag Suchanfragen auf ihrem
Smartphone





Verbraucher informieren sich im Internet



93% der Internetnutzer informieren sich im Internet, bevor sie eine Ware oder eine Dienstleistung erwerben

10.4

Durchschnittl. Anzahl der Quellen, die eine Verkaufsentscheidung beeinflussen



18
Auto



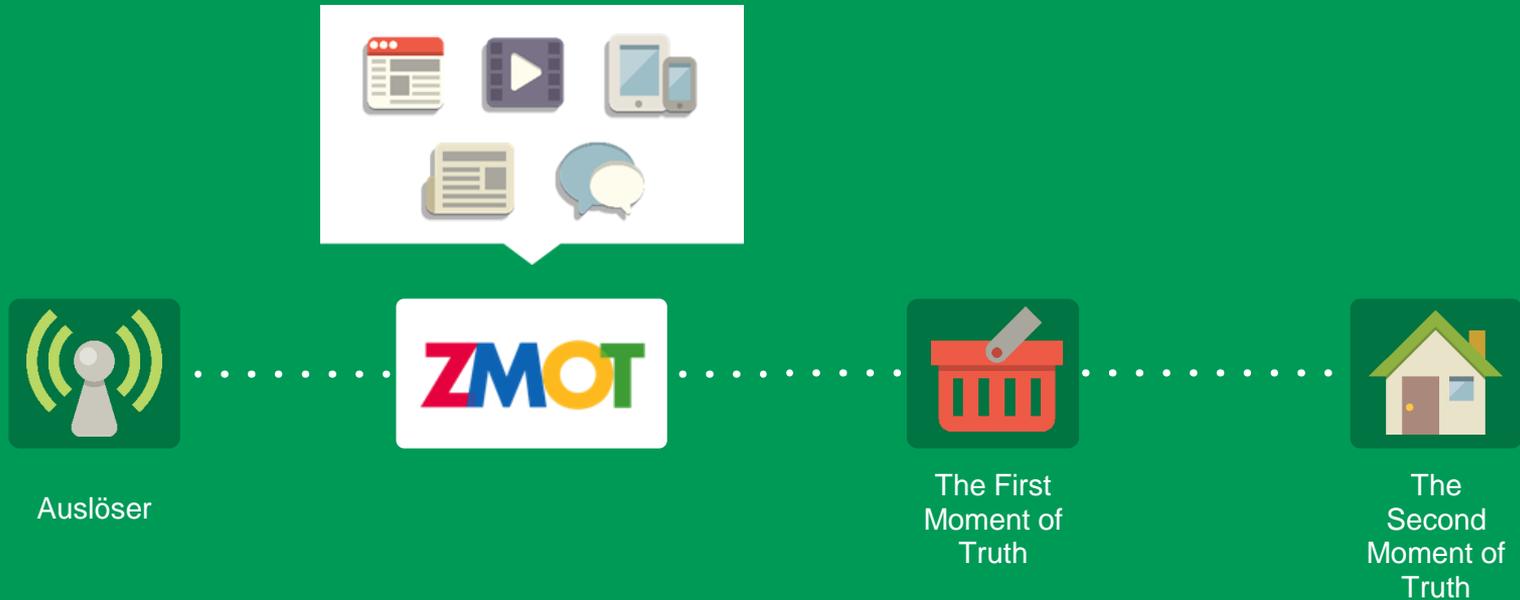
7.0
Konsumgüter



5.8
Restaurant

Online-Recherche verstehen

The Zero Moment of Truth





Das virtuelle Regal: Sind Sie gelistet?

Google schokolade kaufen

Web Shopping Bilder Maps News Mehr Suchoptionen

Ungefähr 2.770.000 Ergebnisse (0,32 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.
Mehr erfahren OK

Schokolade verschenken - chocolissimo.de
www.chocolissimo.de/

Schokolade online kaufen - worldofsweets.de
www.worldofsweets.de/Schokolade

Schokolade Kaufen - migros-shop.de
www.migros-shop.de/schokolade

Schokolade | World of Sweets Online Shop
www.worldofsweets.de/Schokolade/

HUSSEL Coniserie | Schokoladenfiguren | online kaufen
www.hussel.de/Schokolade/Schokoladenfiguren

Schokoladen Mann
www.amazon.de/schokoladen-mann

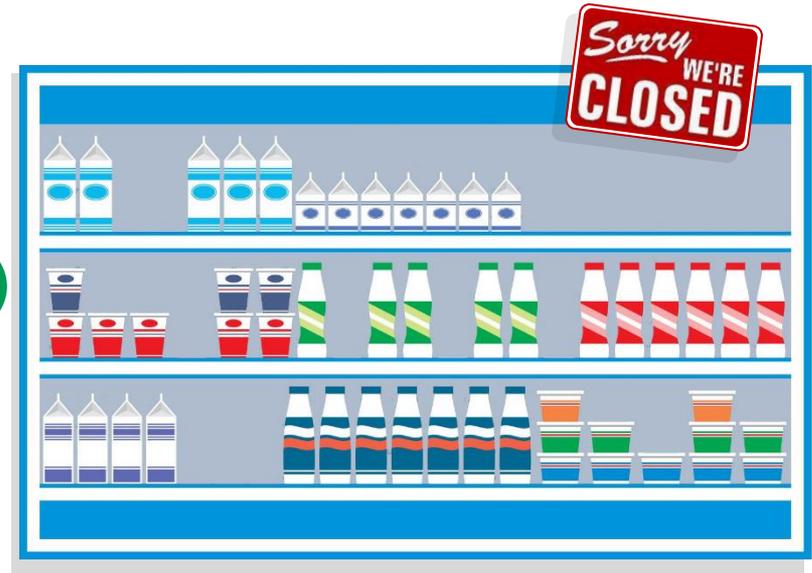
Individuelle schokolade
www.baecerei-bauer.at/Schokolade

Yellow Star Coffee
www.yellow-star.coffee.de/

Schokolade online kaufen
www.choco.de/Schokolade-kaufen

Schokolade bestellen
www.confiserie-felicitas.de/shop

VS



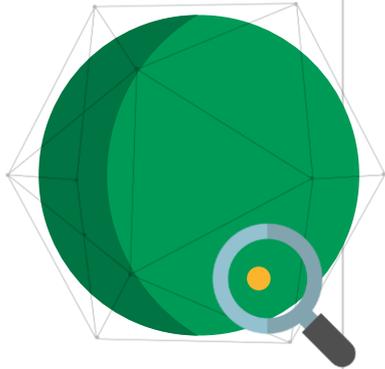


Gefunden werden mit Google Search

The screenshot shows a Google search for "Fernseher" (TVs). The search bar is at the top with the text "Fernseher". Below the search bar are navigation tabs for "Web", "Bilder", "News", "Maps", "Videos", "Mehr", and "Suchoptionen". The search results are categorized into several sections:

- Organic Results (Left Side):** Four search results are listed, each with a red border:
 - Fernseher bei OTTO - otto.de**: "Anzeige fernseher.otto.de/". Description: "Große Auswahl an Fernsehern. Jetzt bei OTTO online kaufen! 60.505 Personen folgen OTTO auf Google+."
 - Flachbildfernseher Günstig - billiger.de**: "Anzeige www.billiger.de/Flachbildfernseher". Description: "Traumhaft günstige Fernseher. Jetzt vergleichen und sparen! Niedrige Preise - Top Angebote. 299 Personen folgen billiger.de auf Google+ unter 200 EUR - unter 400 EUR - unter 500 EUR - unter 800 EUR"
 - Fernsehen von der Telekom - telekom.de**: "Anzeige www.telekom.de/". Description: "Erlebnis-TV mit rund 100 Sendern, inklusive Telefon- & Internetflat! 8.000 VoD-Titel in HD - 35.000 VoD-Titel - Videoload: 7.000 HD-Titel"
 - Amazon.de: Fernseher günstig online kaufen**: "www.amazon.de/Fernseher-Heimkino-Video/?ie=UTF8&node...". Description: "Ergebnisse 1 - 24 von 3053 - Finden Sie jetzt Ihren Fernseher. Kaufen Sie günstig Fernseher von Top Marken wie Samsung, LG, Philips, Panasonic und vielen ... 4K Ultra HD - LED Backlight - (40 Zoll) 3D-LED-Backlight - 61 - 76 cm"
- Google Shopping (Right Side):** A purple-bordered section titled "Google Shopping-Ergebnisse für ferseher". It displays a grid of TV models with prices and retailers:

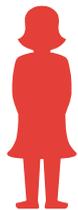
Samsung UE32H5000, € 159,99 OTTO	UE32H5080, € 289,00 Media Markt	Blaupunkt B32A148TCHD, € 199,99 OTTO	LG 42LB5700 - LED-Smart ..., € 331,79 electro-pro
Telefunken L20H265M2, € 129,99 OTTO	Samsung UE65HU8590, € 3.049,00 CHECK24	Samsung UE40H6270 - Hanse-Foto, € 399,00	Samsung Series 5 ..., € 135,00 eBay
- AdWords (Bottom Right):** A red-bordered section titled "Anzeigen (1)". It features two ads:
 - Philips™ Fernseher**: "www.philips.de/Fernseher". Description: "Außergewöhnliche Fernseherlebnisse: mit Smart TV und Ambient."
 - Fernseher Test 2015**: "fernseher.testliege.net". Description: "Wählen Sie sich den Testieger 2015."



- 1 Keywords**
Lösen Suchergebnisse und Anzeigenschaltung aus
- 2 Organische Suchergebnisse**
Linke Seite der Ergebnisliste; Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- 3 AdWords-Anzeigen**
Oberhalb und rechts der Suchergebnisse. Schaltung passend zu Suchbegriffen
- 4 Google Shopping**
Oberhalb und rechts der Suchergebnisse.



Die richtige Botschaft im richtigen Augenblick

Salzburg Smartphone 19:31

Pizzeria – Wien



7,7 km

m. [pizzeria.at](https://www.pizzeria.at)

Freigetränk für jede Bestellung vor Ort. Ihre Mahlzeit für 10 €.

Wegbeschreibung – Sonderangebot für 10 €.

Wien Computer 11:14

Pizzeria – Online bestellen, fertig in 15 min

www.pizzeria.at/wien

Lieferung frei Haus.

118 haben dieser Seite oder folgender Pizzeria ein+ 1 gegeben

Jetzt Online bestellen.
Liefermenü.

2 große Pizzen für 15 €
Menü Saint Valentin



Vorteile von Suchmaschinen-Marketing

Reichweite

Weltweit über eine Milliarde Suchanfragen pro Tag

Relevanz

Werben wenn Nutzer aktiv nach Marken oder Produkten suchen

Kostenkontrolle

Volle Kontrolle durch maximalen Klickpreis und Tagesbudget

Flexibilität

Texte, Keywords, Gebote usw. können jederzeit angepaßt werden

Transparenz

Der Kampagnenerfolg lässt sich jederzeit nachvollziehen

Alle Geschäftsmodelle

Auch für stationäre Händler oder B2B-Unternehmen geeignet

Qualität wird belohnt

Relevante Kampagnen werden durch geringere Klickpreise belohnt

Kein Risiko

Bezahlt wird nur wenn Nutzer auf Anzeigen klicken

Geringer Streuverlust

Anzeigen können durch viele Kriterien gesteuert werden



Die Suche kann auch kreativ sein

**OH DEER
ITS HARD TO SPEL
WHEN YOUR HUNGRY**

**IF YOU KEAP MAKING TYPING MISTAKES
GRAB YOURSELF A SNICKERS FAST**



Google
UK

Buisness

Google Search

I'm Feeling Lucky

**FORTUNATLY FOR US,
HUNGRY PEOPLE HAVE A
TENDANCY TO ACIDENTALY
MISPELL WORDS WITH
AN EMBARASING REGULARITEY.**

Google

Buisnes

Images

Web

Web

Images

Maps

Shopping

Video

More

Search tools

Found 14,400,000 results (0.20 seconds)

Did you mean: **Business**

All related to business

Business? - yourenotyouwhenyourehungry.com

www.yourenotyouwhenyourehungry.com/

You cant spell properly when hungry. Get yourself a Snickers.

What is the correct spelling of business

ask.answers.com - English Language - Grammar

... What is the correct spelling of business? What is the correct spelling of business?
to - Grammar: English Spelling and Pronunciation (EFL categories), Answer ...

Business - Wikipedia, the free encyclopedia

on wikipedia.org/wiki/Business



Hilfreiche Tools

Our Mobile Planet
(Mobiles Konsumentenverhalten und Zahlen)
www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet

Google Trends
(Suchtrends, Konsumentenverhalten)
www.google.de/trends



Think Insights
(Branchen Insights, Produkt Insights, Best Practises)
<http://www.google.com/think/>

Consumer Barometer
(Konsumentenverhalten)
www.consumerbarometer.com



Google Analytics
(Reporting, Analysen)
<http://www.google.com/analytics/>



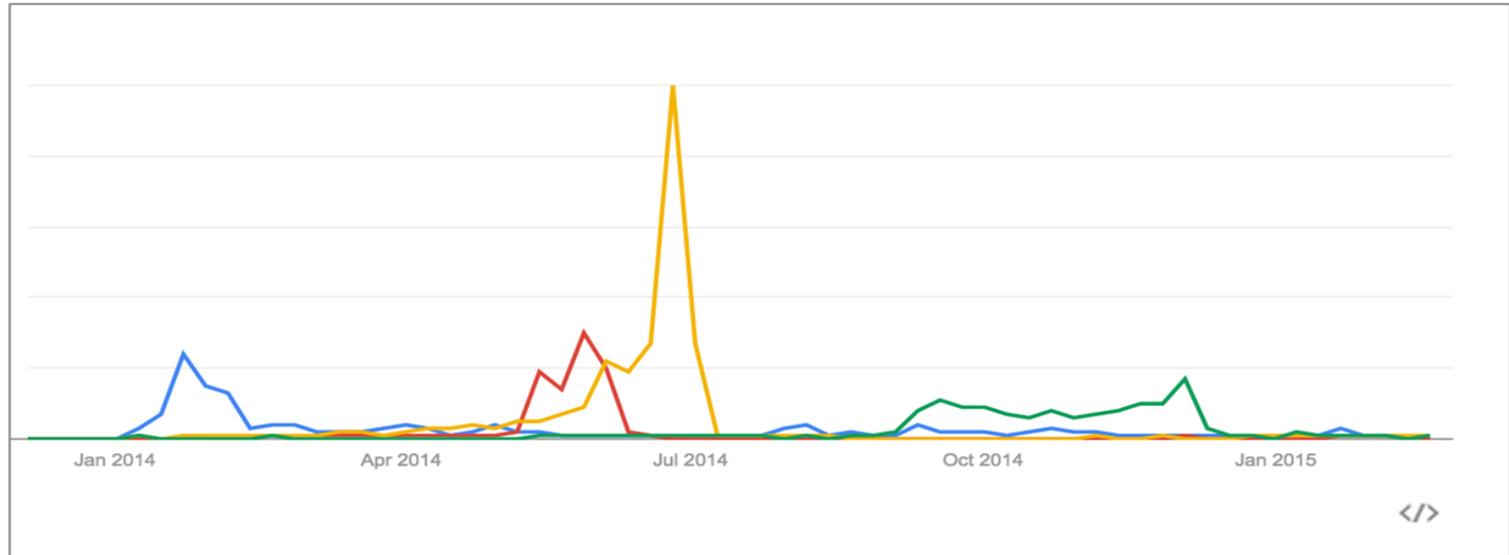
AdWords Keyword Planner
(Keyword- Recherche und Potenzial)
<https://adwords.google.com/KeywordPlanner>





Google Trends:

Was hat Österreich 2014 bewegt?



**Larissa
Marolt**



Life Ball



**Donau-
inselfest**



**Austria's Next
Topmodel**

think with Google

Industries Platforms Creative Gallery Tools Products

How Marketers Can Win the Oscars

Media & Entertainment

See how brands can be relevant in these massive cultural moments far beyond the live event itself.

YouTube Ads Leaderboard: Oscars 2015

Advertising

Win Over the Hearts of Consumers

Advertising

Evolution of TV: Reaching Audiences Across Screens

Article | Media & Entertainment · Advertising · Video

Think Newsletter
Put insights in your inbox.

SIGN UP NOW

Google

Think Insights

think with Google™

Erfolgsgeschichten Insights Tools Thought Leadership Kreative Kampagnen Produkte

Für Verbrauchertrends, Brancheneinblicke und kreative Inspiration.

Vorgestellt

Google Trends: So werden Werbetreibende zu "Oscar"-Gewinnern

Nach welchen "Oscar"-nominierten Schauspielern und Filmen wird am meisten gesucht

MEHR ERFAHREN

Google-Grippe-Trends

Wo die Grippe Deutschland besonders im Griff hat und was das für Werbetreibende heißt

YouTube Ads Leaderboard Januar 2015

Die Anzeigen werden durch einen Algorithmus bestimmt, der bezahlte und organische Aufrufe, sowie die Zuschauerbindung berücksichtigt

Ihre Wünsche...

... unsere Unterstützung!

1. Was sind unsere unternehmerischen Ziele?
2. Was benötigen wir zur Erreichung dieser Ziele?
3. Wie kann Google uns dabei unterstützen?
4. Welche Hindernisse bestehen zur Erreichung unserer Ziele?

0800 2017 12



Kostenlose Online Marketing Trainings von Google.



Werden Sie Google AdWords Spezialist

Das kostenfreie Schulungsangebot von Google ist für alle Interessierten aus Bereichen wie KMU, Media- und Kreativagenturen sowie für Studierende offen.

Das Google AdWords Grundlagen Training ist der ideale Einstieg ins Thema Suchmaschinenmarketing.

Trainings zu spezifischen Themen wie z.B. dem Google Display Netzwerk oder YouTube eignen sich für Personen, die bereits über SEM Grundkenntnisse verfügen.

Die Bootcamps richten sich an Personen, welche eine Google AdWords Zertifizierung als Kompetenznachweis anstreben.

Detaillierte Informationen zu den Trainingsinhalten finden sie gleich bei der jeweiligen Ausschreibung. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Melden Sie sich jetzt für kostenlose Google Trainings an!

[Trainings anzeigen](#)

www.adwords-trainings.at



Google is a growth engine for European business

OUR TOOLS HELP BUSINESSES CREATE JOBS AND GROWTH ACROSS EUROPE

SMEs that fully embrace the web generate new jobs almost twice as fast as those that do not.

Source: Boston Consulting Group (October 2013) Ahead of the Curve: Lessons on Technology and Growth from Small-Business Leaders

View:  GRID  MAP

Filter stories by: Aust... 

Growth Story 

Industry 

FILTER



Photographer turns shooting star

MPHOTO



Textilshop experiences tailor-made growth

TEXTILSHOP



Gastrojobs: a five-star service

GASTROJOBS



1000
KMU
aus
Europa

customers.withgoogle.com

mPhoto aus Salzburg



“Mit AdWords kann mein Unternehmen ständig weiter wachsen und bekannter werden, während ich die Zeit habe, mich voll meiner Arbeit zu widmen.”

Book a Tiger



Google

DANKE

Wien, 05. März 2015

