

PAYMENT

Von der Commodity zum Technologieprodukt

PayLife Rollen und Produkte der PayLife

Bringt Leben in Ihre Kasse.

**PayLife
Karten**
1,645 Mio.

Acquiring
rd. 67.000
Bankomat-
Kassen,
rd. 87.000
Akzeptanzstellen

Quick
auf über 9 Mio.
Karten (Maestro
Karten + Quick
Wertkarten)

Int. Business
über 2.400
PayLife
POS Terminals
in 11 Ländern

**Internat.
Karten-
ausgabe**
in 6
Ländern

Support-Service / Unterstützung für kartenausgebende Banken



PayLife ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von **SIX** und ist organisatorisch in **SIX Payment Services** integriert



**Luxemburg**

Processing Center Issuing, Marktführer Issuing und Acquiring.

Schweiz

Processing Center für Acquiring und Issuing, Marktführer POS- und ATM-Geschäft

Österreich

Marktführer Issuing und Acquiring Processing, POS & ATM Geschäft

CEE

Führender Acquirer für Retail- und Hotellerie Lösungen

Weitere Standorte

Deutschland, Grossbritannien, Italien, Schweden, USA

Megatrend**Connectivity**

Informationen sind jederzeit abrufbereit

- Allgegenwärtigkeit von Informationen
- Digitalisierung von Alltagsgegenständen
- Verbindung von allen und allem

Internet überall und immer verfügbar

Megatrend**Globalisierung**

Neue Mitbewerber aus anderen Ländern

- Kunden erwarten Innovationen welche bereits in den USA, Asien oder Afrika auf dem Markt sind
- Kulturelle Unterschiede weichen sich auf

Neue, allenfalls disruptive Business Modelle

Megatrend**Mobile**

Leistungsfähige Computer schlummern in unseren Hosentaschen

- Smartphones als Alltagsbegleiter
- 20.000 neue Apps pro Monat im App-Store
- Wearables werden wichtiger

Smartphone übernimmt immer mehr Funktionen

Wir schätzen Zeiträume immer wieder falsch ein,
wenn wir über die Zukunft nachdenken



10 Jahre

„Schnell vorbei gegangen“

10 Jahre

„Noch so weit weg!“

Vor **10 Jahren** gab es **kein Facebook**

Twitter war ein Geräusch

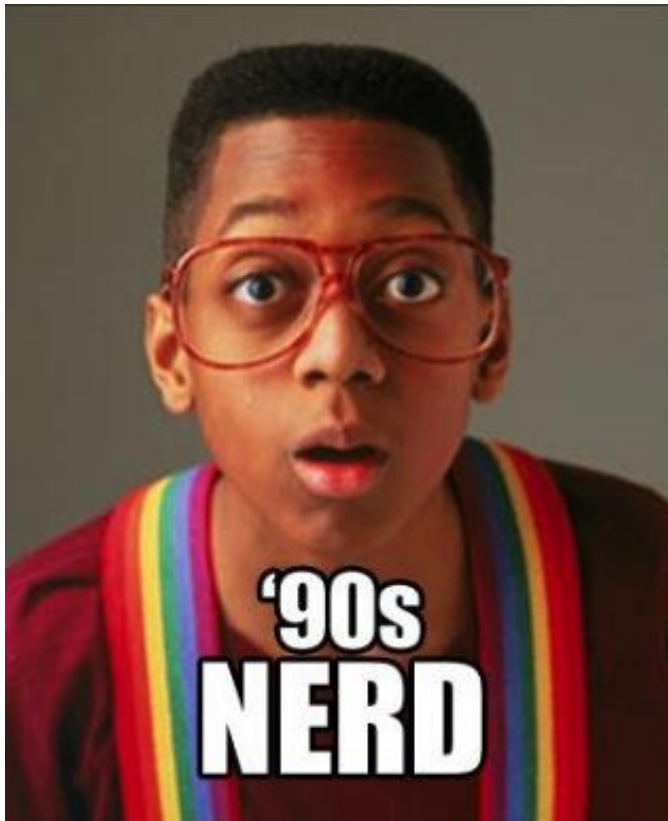
Die **Cloud** war am Himmel

4G war ein Parkplatz

LinkedIn war ein Gefängnis

und **Skype** ein Schreibfehler

Zur richtigen Zeit das Richtige machen!



Zur richtigen Zeit das Richtige machen!



Bezahlen ist nicht mehr gleich Bezahlen

Verknüpfung unterschiedlicher Kanäle

Konsumverhalten verändert sich

Kontaktlos = Low Value Payment

Neue Technologien → neuer Nutzen

Handel benötigt zu den Distributions-
Kanälen auch das passende Payment

Interaktion mit Kunden

Konsument benötigt Zeit

Payment als Möglichkeit zum Informationsaustausch

M-Payment ist ein weiterer Kanal – kein Zahlungsmittel

Alle gängigen Zahlungsmittel werden im mobilen Bereich funktionieren

Kontaktlos → 1. Schritt

Traditionelle Business Karte

Zahlungsverkehr

- Traditionell
(kontaktbehaftet)
- Kontaktlos
- Distanzzahlungen



Traditionelle Business Karte

Zahlungsverkehr

- Traditionell (kontaktbehaftet)
- Kontaktlos
- Distanzzahlungen



Technologiewandel

Plattformunabhängig

- Unabhängig
- Neue Sicherheitsmechanismen
- Zusätzliche Funktionen

Traditionelle Business Karte

Zahlungsverkehr

- Traditionell (kontaktbehaftet)
- Kontaktlos
- Distanzzahlungen



Technologiewandel

Plattformunabhängig

- Unabhängig
- Neue Sicherheitsmechanismen
- Zusätzliche Funktionen

Anywhere commerce



Neue Anwendungsgebiete

- Multimedia & -funktionelle Terminals
- Micropayments
- Bezahlen mit Passwort
- Starke Beteiligung von dritten Parteien

Traditionelle Business Karte

Zahlungsverkehr

- Traditionell (kontaktbehaftet)
- Kontaktlos
- Distanzzahlungen



Technologiewandel

Plattformunabhängig

- Unabhängig
- Neue Sicherheitsmechanismen
- Zusätzliche Funktionen

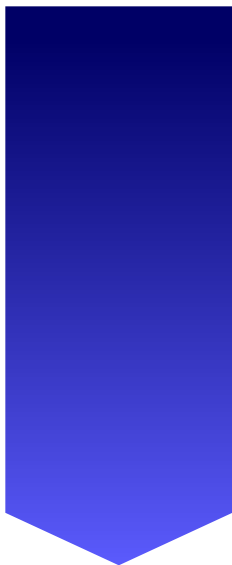
Anywhere commerce



Neue Anwendungsgebiete

- Multimedia & -funktionelle Terminals
- Micropayments
- Bezahlen mit Passwort
- Starke Beteiligung von dritten Parteien

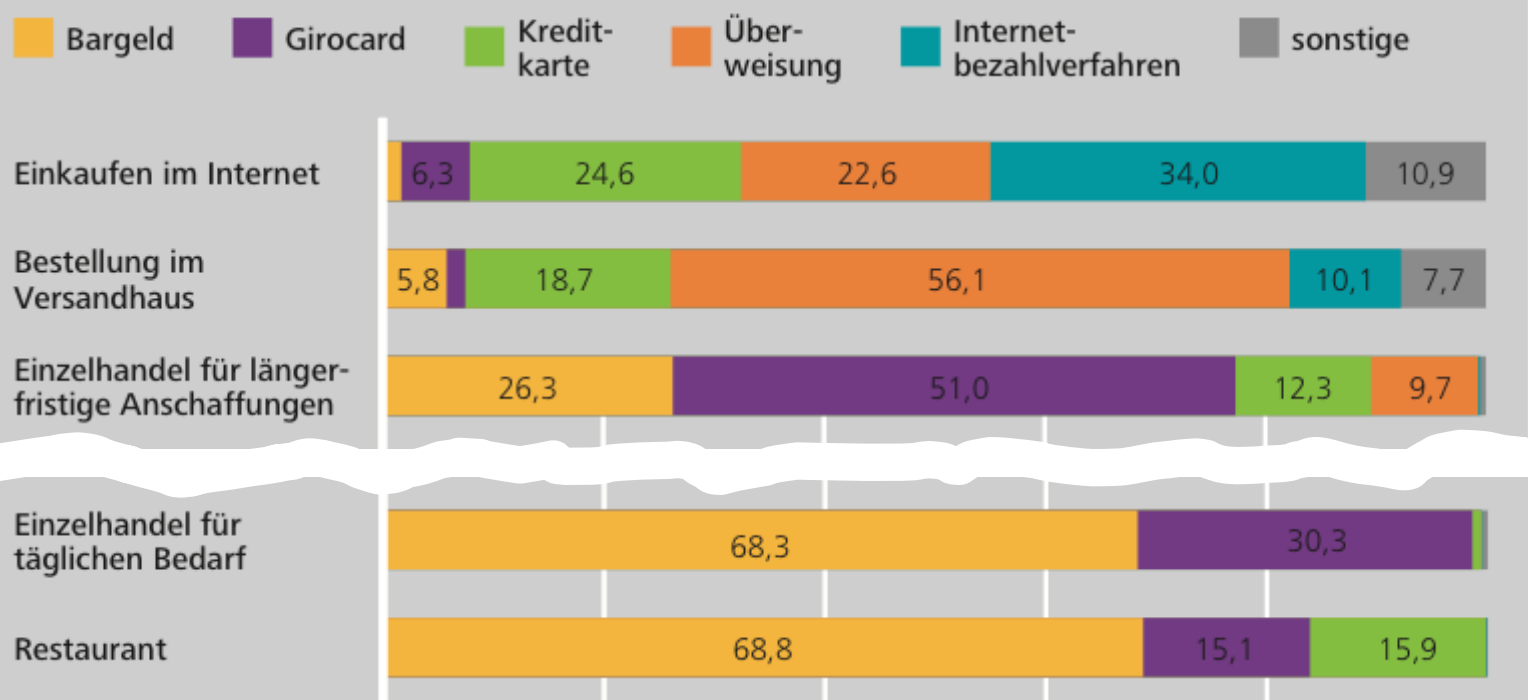
„Virtuelle“
Welt



Verwendung von Zahlungsinstrumenten nach Zahlungsort bzw. -zweck

Abb. 12

2011, Angaben in %



Quelle: Deutsche Bundesbank, Zahlungsverhalten in Deutschland 2011, Seite 56

„Reale“ Welt

DER SCHNELLSTE WEG ZU DEINEM BURGER.

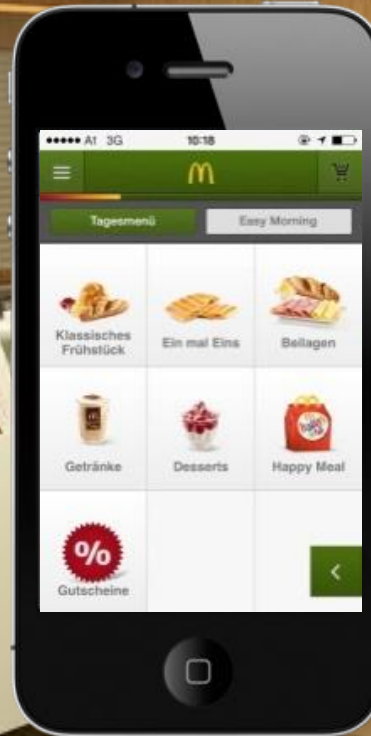


Quick Mac

DIE NEUE GRATIS-APP.
FÜR DEIN SMARTPHONE.



Einfach Produkt bestellen,
mobil bezahlen und kurz darauf abholen!



DER SCHNELLSTE WEG ZU DEINEM BURGER.

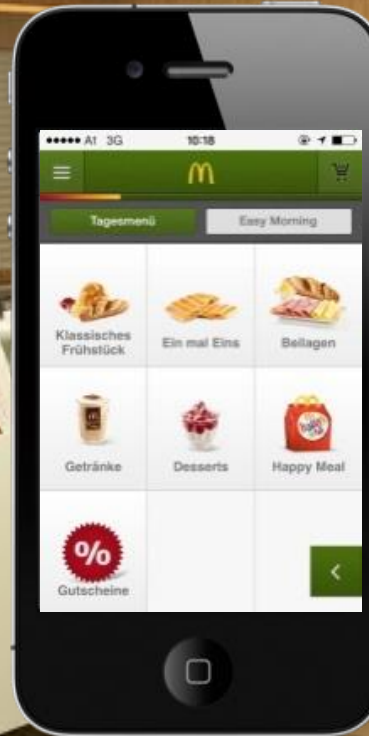


Quick Mac

DIE NEUE GRATIS-APP.
FÜR DEIN SMARTPHONE.



Einfach Produkt bestellen,
mobil bezahlen und kurz darauf abholen!



PayLife



Payment Services



Thomas Grabner

Prokurist | Head of Sales Merchant Services (Austria)

thomas.grabner@paylife.at

+43 1 717 01 – 6124

PayLife Bank

Marxergasse 1B

1030 Wien