



MOBILEMARKETINGASSOCIATION

Mobiles Österreich

Fakten und inspirierende Cases für Ihr Unternehmen

DER MOBILE COMMUNICATIONS REPORT ZIELE



Die Studie erfasst die allgemeinen Aspekte des Mobiltelefon-Nutzungsverhalten der Österreicher.
Im Speziellen:

- die Verbreitung und Nutzung von Smartphones
- die Nutzung von mobilem Internet
- die Nutzung von sozialen Netzwerken auf dem Handy
- die Nutzung von Apps
- die Bereitschaft zur Nutzung von mobilen Marketing-Angeboten
- die Akzeptanz von Werbung am Handy

DER MOBILE COMMUNICATIONS REPORT IN ZAHLEN



Methode: CAWI im MindTake Online-Panel
Befragungszeitraum: 08. August 2013 – 06. September 2013
n=1.002; repräsentativ für die österreichische Bevölkerung
Befragungsdauer: 12,21 Minuten (Median)
Max. Schwankungsbreite +/- 3,2%

DER MOBILE COMMUNICATIONS REPORT

Geschlecht	n	in %
Mann	502	50,1
Frau	500	49,9

Bundesland	n	in %
Wien	208	20,8
Niederösterreich	188	18,8
Burgenland	33	3,3
Steiermark	144	14,4
Kärnten	67	6,7
Oberösterreich	168	16,8
Salzburg	64	6,4
Tirol	86	8,6
Vorarlberg	44	4,4

Alter	n	in %
Bis 29 Jahre	304	30,3
30 – 39 Jahre	217	21,7
40 – 49 Jahre	273	27,2
50 – 59 Jahre	208	20,8

Bildung	n	in %
ohne Matura	712	71,1
mit Matura	290	28,9



MOBILEMARKETINGASSOCIATION

Nutzergruppen

MMA Communications Report 2014

NUTZERGRUPPEN

DIGITAL NATIVES



DIGITAL IMMIGRANTS



DIGITAL OUTSIDERS



NUTZERGRUPPEN

DIGITAL NATIVES



„Ich bin mit dem Internet groß geworden und kann mir ein Leben ohne nicht mehr vorstellen.“

55% davon sind unter 30 Jahre alt.



haben etwas aus dem AppStore geladen.



finden Roaming-Kosten i. Ausland z. hoch.



informieren sich regelmäßig via Handy über Produkte.

NUTZERGRUPPEN

DIGITAL NATIVES



„Ich bin mit dem Internet groß geworden und kann mir ein Leben ohne nicht mehr vorstellen.“

55% davon sind unter 30 Jahre alt.



haben etwas aus dem AppStore geladen.

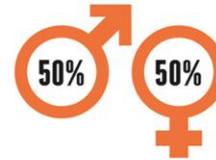


finden Roaming-Kosten i. Ausland z. hoch.



informieren sich regelmäßig via Handy über Produkte.

DIGITAL NATIVES



nutzen Internet am Handy zuhause.



nutzen Internet am Handy unterwegs.



nutzen das Internet am Handy jeden Tag.

NUTZERGRUPPEN

DIGITAL IMMIGRANTS



„Ich nutze Internet am Handy regelmäßig, jedoch sehr bewusst und selektiv. Insbesondere wenn es um die Theme Sicherheit und Datenschutz geht, möchte ich mich von dieser Technologie nicht abhängig machen.“

25% davon sind zw. 30 und 39 Jahre alt.

NUTZERGRUPPEN

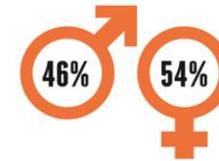
DIGITAL IMMIGRANTS



„Ich nutze Internet am Handy regelmäßig, jedoch sehr bewusst und selektiv. Insbesondere wenn es um die Theme Sicherheit und Datenschutz geht, möchte ich mich von dieser Technologie nicht abhängig machen.“

25% davon sind zw. 30 und 39 Jahre alt.

DIGITAL IMMIGRANTS



nutzen Internet am Handy zuhause.



nutzen Internet am Handy unterwegs.



nutzen täglich Internet am Handy.

NUTZERGRUPPEN

DIGITAL OUTSIDERS



„Ich nutze das Internet am Handy eher selten und stehe dem Thema eher skeptisch gegenüber.“

34% davon sind zw. 50 und 59 Jahre alt.



haben zu kleine Bildschirme.



finden die Bedienung zu umständlich.

NUTZERGRUPPEN

DIGITAL OUTSIDERS



„Ich nutze das Internet am Handy eher selten und stehe dem Thema eher skeptisch gegenüber.“

34% davon sind zw. 50 und 59 Jahre alt.

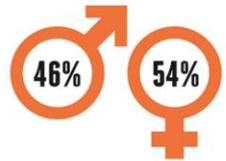


haben zu kleine Bildschirme.



finden die Bedienung zu umständlich.

DIGITAL OUTSIDERS



nutzen Internet am Handy zuhause.



nutzen Internet am Handy unterwegs.



nutzen täglich Internet am Handy.

NUTZERGRUPPEN

DIGITAL NATIVES



„Ich bin mit dem Internet groß geworden und kann mir ein Leben ohne nicht mehr vorstellen.“

55% davon sind unter 30 Jahre alt.



haben etwas aus dem AppStore geladen.



finden Roaming-Kosten i. Ausland z. hoch.



informieren sich regelmäßig via Handy über Produkte.

DIGITAL IMMIGRANTS



„Ich nutze Internet am Handy regelmäßig, jedoch sehr bewusst und selektiv. Insbesondere wenn es um die Theme Sicherheit und Datenschutz geht, möchte ich mich von dieser Technologie nicht abhängig machen.“

25% davon sind zw. 30 und 39 Jahre alt.



Lange Ladezeiten: für alle Nutzertypen ein Grund zur Unzufriedenheit bei der Internetnutzung am Handy.

DIGITAL OUTSIDERS



„Ich nutze das Internet am Handy eher selten und stehe dem Thema eher skeptisch gegenüber.“

34% davon sind zw. 50 und 59 Jahre alt.

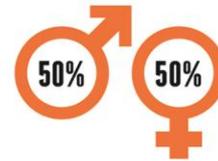


haben zu kleine Bildschirme.



finden die Bedienung zu umständlich.

DIGITAL NATIVES



nutzen Internet am Handy zuhause.

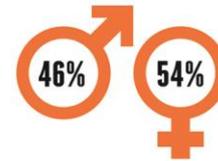


nutzen Internet am Handy unterwegs.



nutzen das Internet am Handy jeden Tag.

DIGITAL IMMIGRANTS



nutzen Internet am Handy zuhause.

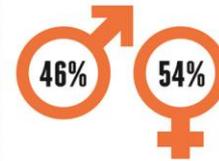


nutzen Internet am Handy unterwegs.



nutzen täglich Internet am Handy.

DIGITAL OUTSIDERS



nutzen Internet am Handy zuhause.



nutzen Internet am Handy unterwegs.



nutzen täglich Internet am Handy.



MOBILEMARKETINGASSOCIATION

Bundesländerspecials

MMA Communications Report 2014

BUNDESLÄNDERSPECIALS



VORARLBERG



Hören am häufigsten über das Handy Musik.

TIROL



Der größte Anteil DREI-Kunden.

SALZBURG



Der größte Anteil A1-Kunden.

WIEN



Der typische mobile Internetnutzer ist:

- männlich (53%)
- unter 40 Jahre (60%)
- aus Wien (23%)



Der Anteil an mobilen Internet-Usern ist unter Befragten aus Wien am höchsten.



Fast zwei Drittel der WienerInnen nutzen ihr Handy zum Surfen in den Öffis.

STIERMARK UND VORARLBERG



Der größte Anteil T-mobile-Kunden.

KÄRNTEN



haben NFC genutzt.

BURGENLAND



hören am seltensten über das Handy Musik.



nutzen ein Smartphone.



In den restlichen Bundesländern nutzen bereits jeweils über 60% der Befragten Internet am Handy.



„Nutzen Sie aktuell ein oder mehrere Tablets? Wenn ja, wie viele?“

	1 Tablet	mehr als 1 Tablet
Österreich, 2013	30%	1%
Wien	37%	1%
Niederösterreich	31%	1%
Burgenland	15%	
Steiermark	19%	3%
Kärnten	28%	1%
Oberösterreich	30%	1%
Salzburg	28%	
Tirol	28%	3%
Vorarlberg	41%	

VORARLBERG

71%

Hören am häufigsten über das Handy Musik.

TIROL

20%

Der größte Anteil DREI-Kunden.

SALZBURG

52%

Der größte Anteil A1-Kunden.

WIEN

23%

Der typische mobile Internetnutzer ist:

- männlich (53%)
- unter 40 Jahre (60%)
- aus Wien (23%)

78%

nutzen ein Smartphone.

STEIERMARK UND VORARLBERG

18%

Der größte Anteil T-mobile-Kunden.

KÄRNTEN

6%

haben NFC genutzt.

BURGENLAND

42%

hören am seltensten über das Handy Musik.

82%

Der Anteil an mobilen Internet-Usern ist unter Befragten aus Wien am höchsten.

62%

Fast zwei Drittel der WienerInnen nutzen ihr Handy zum Surfen in den Öffis.

60%

In den restlichen Bundesländern nutzen bereits jeweils über 60% der Befragten Internet am Handy.



MOBILEMARKETINGASSOCIATION

Surfen am Handy

MMA Communications Report 2014



SURFEN AM HANDY

SURFEN AM HANDY



nutzen es mehrmals pro Woche.



nutzen es täglich.



Männer surfen häufiger täglich am Handy.



nutzen das Internet am Handy zuhause.



nutzen das Internet am Handy unterwegs.



surfen mit dem Handy in öffentlichen Verkehrsmitteln.



nutzen das Internet am Handy während der Arbeit.

SURFEN AM HANDY



nutzen es mehrmals pro Woche.



nutzen es täglich.



nutzen das Internet am Handy zuhause.



nutzen das Internet am Handy unterwegs.



Männer surfen häufiger täglich am Handy.



surfen mit dem Handy in öffentlichen Verkehrsmitteln.



nutzen das Internet am Handy während der Arbeit.

Zur gewünschten Website?



45% benutzen Suchmaschinen.

21% geben die Adresse direkt ein.

19% erreichen ihr Ziel mittels App.



MOBILEMARKETINGASSOCIATION

Appiversum

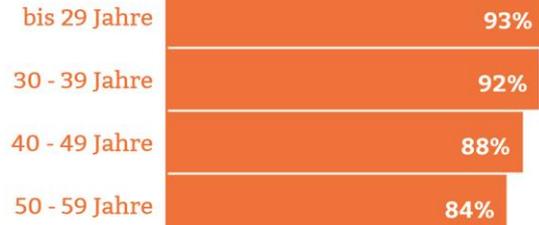
MMA Communications Report 2014



...haben bereits einmal etwas aus dem AppStore geladen.

„Haben Sie bereits einmal eine App aus dem AppStore heruntergeladen?“

Ja ■



MOBILE APP-IVERSUM



...haben bereits einmal etwas aus dem AppStore geladen.

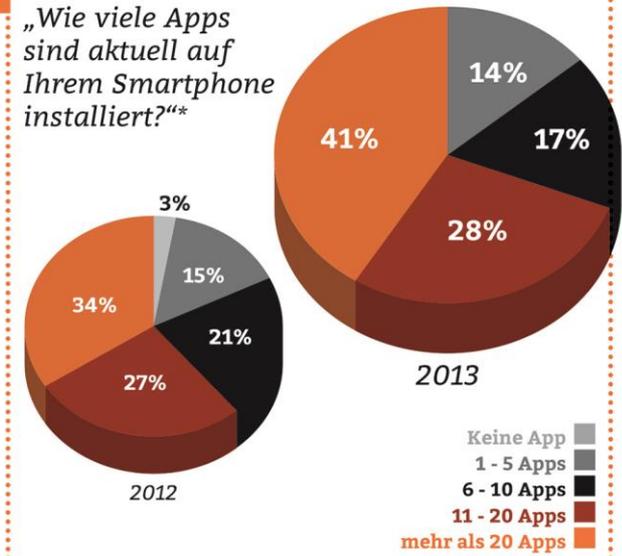
„Haben Sie bereits einmal eine App aus dem AppStore heruntergeladen?“

Ja ■

bis 29 Jahre	93%
30 - 39 Jahre	92%
40 - 49 Jahre	88%
50 - 59 Jahre	84%

MOBILE APP-IVERSUM

„Wie viele Apps sind aktuell auf Ihrem Smartphone installiert?“*

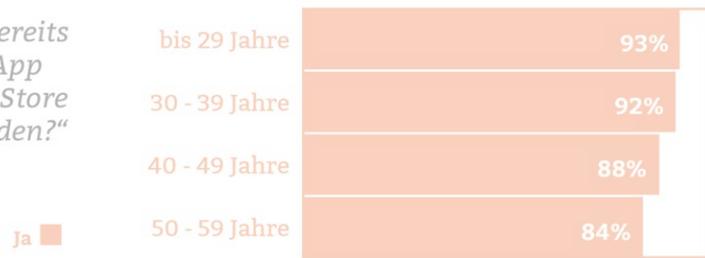


**Mehr als 20 Apps:
+7% im Vergleich zum Vorjahr!**

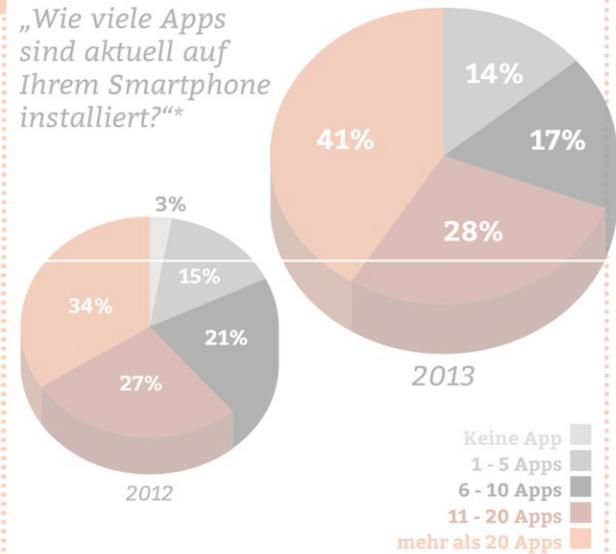


...haben bereits einmal etwas aus dem AppStore geladen.

„Haben Sie bereits einmal eine App aus dem AppStore heruntergeladen?“

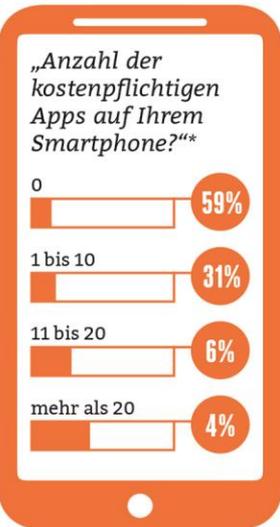


„Wie viele Apps sind aktuell auf Ihrem Smartphone installiert?“*



➔ Mehr als 20 Apps: +7% im Vergleich zum Vorjahr!

MOBILE APP-IVERSUM



*Frage wurden nur jenen gestellt, dieangaben, schon einmal Apps aus dem AppStore geladen zu haben.



MOBILEMARKETINGASSOCIATION

Österreichs meistgenutzte Apps

MMA Communications Report 2014

MOBILE APP-IVERSUM

*„Haben Sie diese Apps auf Ihrem Smartphone installiert und wenn ja, wie oft nutzen Sie diese?“**

installiert

mehrmals/Woche

mehrmals/Monat

selten

nie

*nur 2011 abgefragt

MOBILE APP-IVERSUM

„Haben Sie diese Apps auf Ihrem Smartphone installiert und wenn ja, wie oft nutzen Sie diese?“*

installiert	76,5%	66,0%	45,6%
			
	Facebook	WhatsApp	Google
mehrmals/Woche	73,2%	73,8%	22,3%
mehrmals/Monat	11,4%	16,6%	20,9%
selten	7,1%	5,8%	33,4%
nie	8,3%	3,8%	23,3%

*nur 2011 abgefragt

MOBILE APP-IVERSUM

„Haben Sie diese Apps auf Ihrem Smartphone installiert und wenn ja, wie oft nutzen Sie diese?“*

	amazon	ebay	willhaben	Facebook	WhatsApp	Google
installiert	47,0%	36,5%	32,1%	76,5%	66,0%	45,6%
mehrmals/Woche	18,9%	15,7%	22,8%	73,2%	73,8%	22,3%
mehrmals/Monat	52,4%	31,3%	40,6%	11,4%	16,6%	20,9%
selten	25,3%	43,5%	29,7%	7,1%	5,8%	33,4%
nie	3,4%	9,6%	6,9%	8,3%	3,8%	23,3%

*nur 2011 abgefragt

MOBILE APP-IVERSUM

„Haben Sie diese Apps auf Ihrem Smartphone installiert und wenn ja, wie oft nutzen Sie diese?“*

	installiert	21,9%	17,3%	15,4%	47,0%	36,5%	32,1%
	 Kronen Zeitung	 Der Standard	 Kleine Zeitung	 Amazon	 ebay	 willhaben	
mehrmals/Woche	31,9%	33,9%	32,0%	18,9%	15,7%	22,8%	
mehrmals/Monat	25,4%	21,1%	19,6%	52,4%	31,3%	40,6%	
selten	23,9%	16,5%	16,5%	25,3%	43,5%	29,7%	
nie	18,8%	28,4%	32,0%	3,4%	9,6%	6,9%	

	76,5%	66,0%	45,6%
	 Facebook	 WhatsApp	 Google
mehrmals/Woche	73,2%	73,8%	22,3%
mehrmals/Monat	11,4%	16,6%	20,9%
selten	7,1%	5,8%	33,4%
nie	8,3%	3,8%	23,3%

*nur 2011 abgefragt

MOBILE APP-IVERSUM

„Haben Sie diese Apps auf Ihrem Smartphone installiert und wenn ja, wie oft nutzen Sie diese?“*

installiert	21,9%	17,3%	15,4%	47,0%	36,5%	32,1%	16,7%	15,6%	14,1%	76,5%	66,0%	45,6%
	 Kronen Zeitung	 Der Standard	 Kleine Zeitung	 Amazon	 ebay	 willhaben	 Billa	 dm	 Bipa	 Facebook	 WhatsApp	 Google
mehrmals/Woche	31,9%	33,9%	32,0%	18,9%	15,7%	22,8%	15,2%	13,3%	15,7%	73,2%	73,8%	22,3%
mehrmals/Monat	25,4%	21,1%	19,6%	52,4%	31,3%	40,6%	40,0%	38,8%	37,1%	11,4%	16,6%	20,9%
selten	23,9%	16,5%	16,5%	25,3%	43,5%	29,7%	31,4%	30,6%	27,0%	7,1%	5,8%	33,4%
nie	18,8%	28,4%	32,0%	3,4%	9,6%	6,9%	13,3%	17,3%	20,2%	8,3%	3,8%	23,3%

*nur 2011 abgefragt

MOBILE APP-IVERSUM

„Haben Sie diese Apps auf Ihrem Smartphone installiert und wenn ja, wie oft nutzen Sie diese?“*

installiert	21,9%	17,3%	15,4%	47,0%	36,5%	32,1%	16,7%	15,6%	14,1%	76,5%	66,0%	45,6%
	 Kronen Zeitung	 Der Standard	 Kleine Zeitung	 Amazon	 ebay	 willhaben	 Billa	 dm	 Bipa	 Facebook	 WhatsApp	 Google
mehrmals/Woche	31,9%	33,9%	32,0%	18,9%	15,7%	22,8%	15,2%	13,3%	15,7%	73,2%	73,8%	22,3%
mehrmals/Monat	25,4%	21,1%	19,6%	52,4%	31,3%	40,6%	40,0%	38,8%	37,1%	11,4%	16,6%	20,9%
selten	23,9%	16,5%	16,5%	25,3%	43,5%	29,7%	31,4%	30,6%	27,0%	7,1%	5,8%	33,4%
nie	18,8%	28,4%	32,0%	3,4%	9,6%	6,9%	13,3%	17,3%	20,2%	8,3%	3,8%	23,3%

*nur 2011 abgefragt

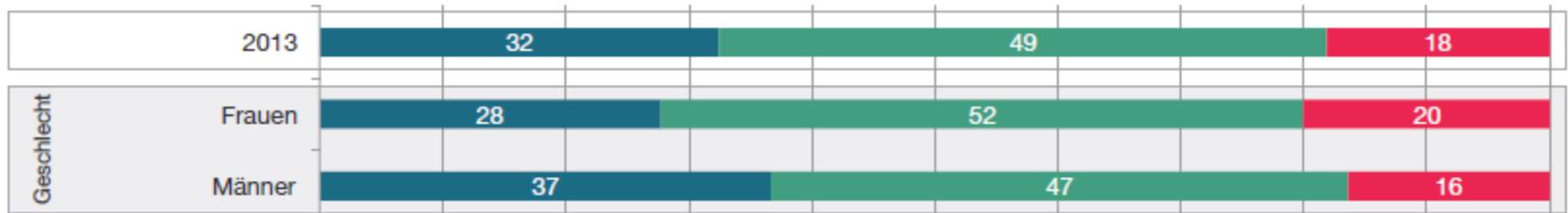


MOBILEMARKETINGASSOCIATION

M-commerce Facts

MMA Communications Report 2014

Nutzen Sie das Internet auf Ihrem Handy, um sich über Produkte, die sie kaufen wollen zu informieren?



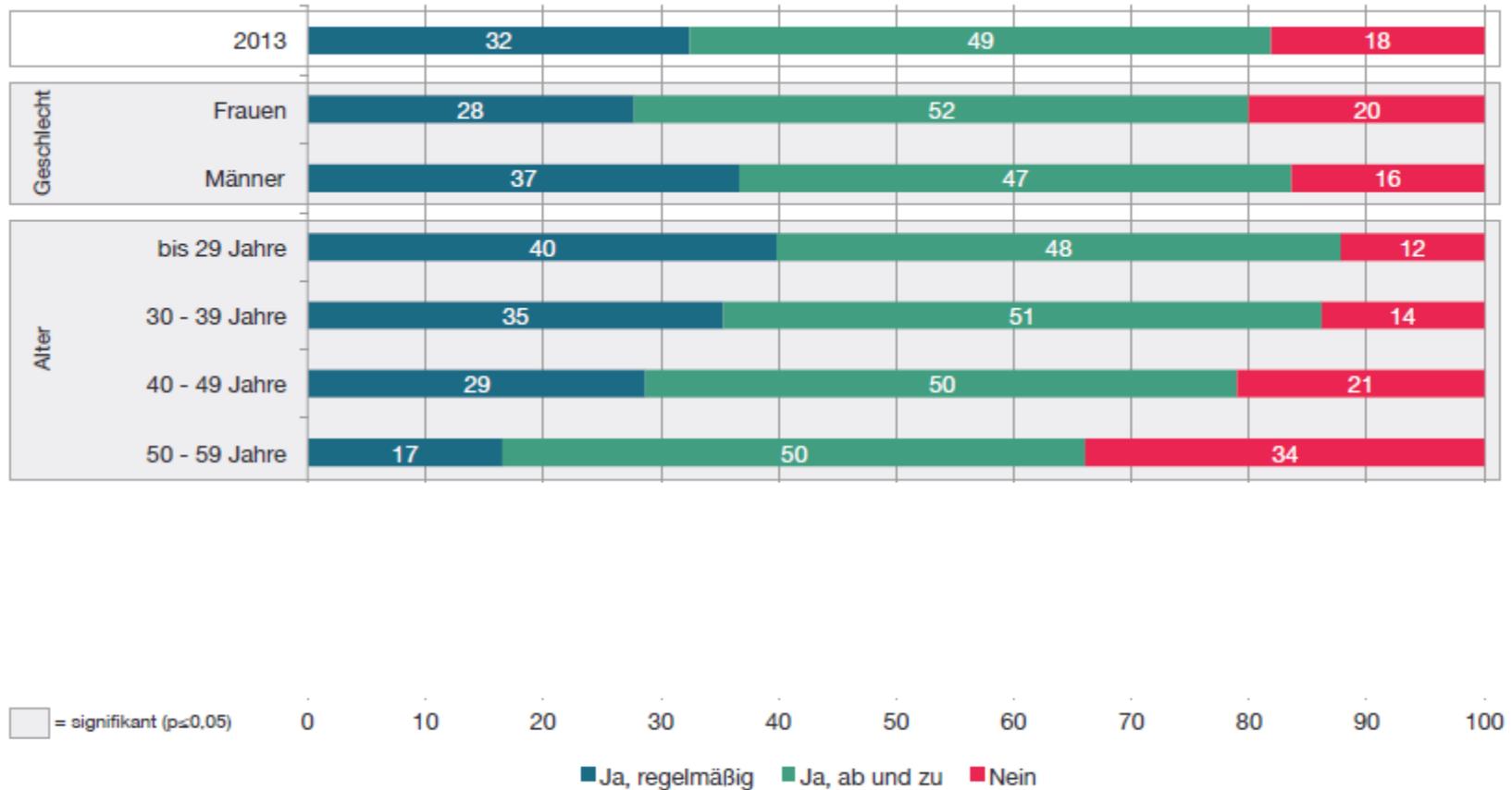
□ = signifikant ($p < 0,05$)

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

■ Ja, regelmäßig ■ Ja, ab und zu ■ Nein

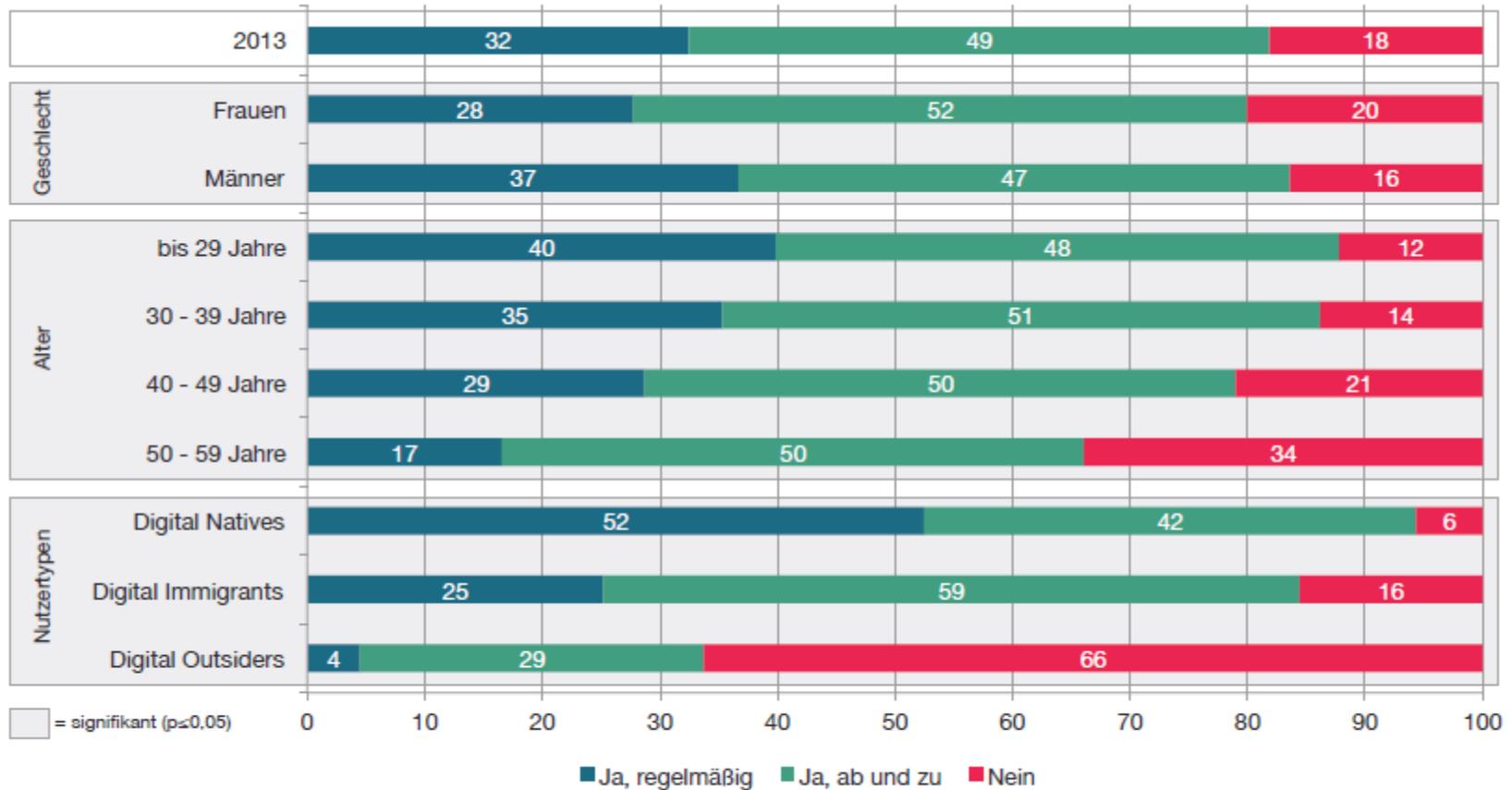
In %, Einfachantwort. n(2013)=740, n(Frauen)=350, n(Männer)=390, n(bis 29)=271, n(30-39)=173, n(40-49)=181, n(50-59)=115, n(Digital Natives)=265, n(Digital Immigrants)=386, n(Digital Outsiders)=89

Nutzen Sie das Internet auf Ihrem Handy, um sich über Produkte, die sie kaufen wollen zu informieren?



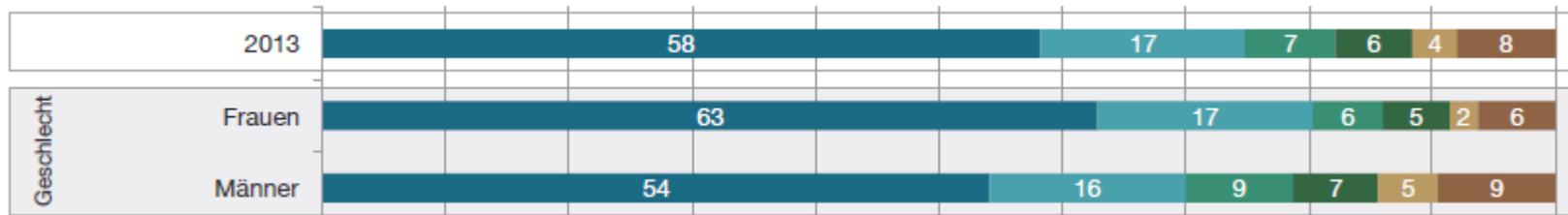
In %, Einfachantwort. n(2013)=740, n(Frauen)=350, n(Männer)=390, n(bis 29)=271, n(30-39)=173, n(40-49)=181, n(50-59)=115, n(Digital Natives)=265, n(Digital Immigrants)=386, n(Digital Outsiders)=89

Nutzen Sie das Internet auf Ihrem Handy, um sich über Produkte, die sie kaufen wollen zu informieren?



In %, Einfachantwort. n(2013)=740, n(Frauen)=350, n(Männer)=390, n(bis 29)=271, n(30-39)=173, n(40-49)=181, n(50-59)=115, n(Digital Natives)=265, n(Digital Immigrants)=386, n(Digital Outsiders)=89

Wie viele Einkäufe haben Sie bereits direkt über Ihr Handy getätigt?



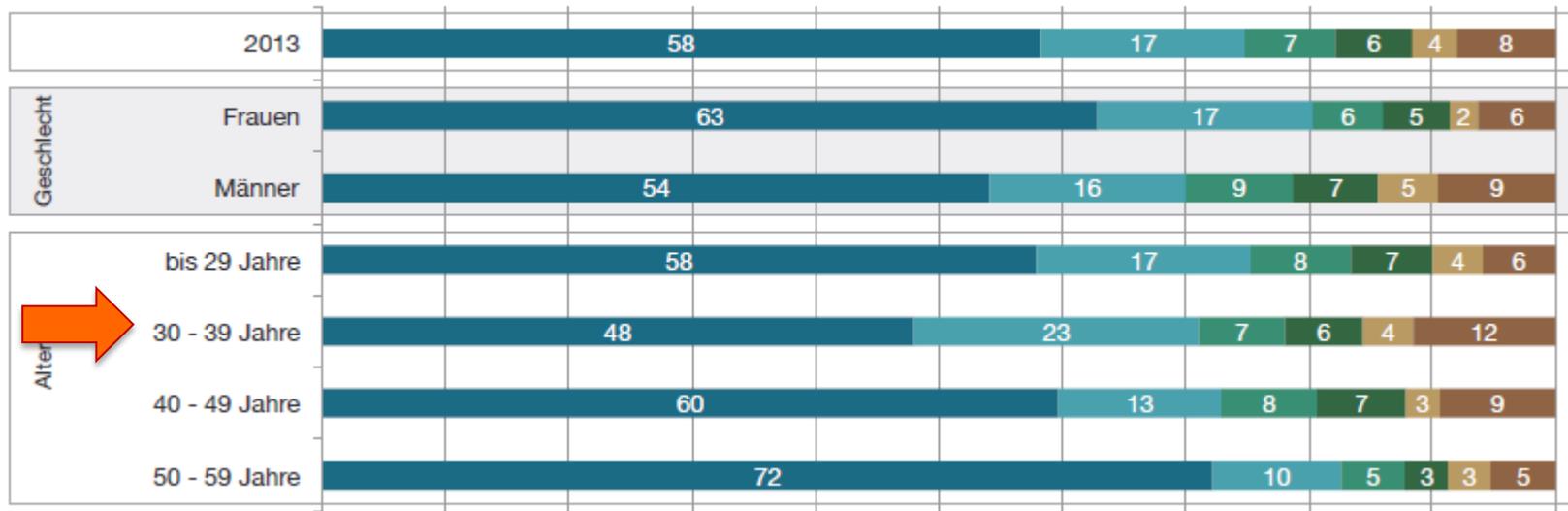
■ = signifikant ($p < 0,05$)

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

■ Ja, regelmäßig ■ Ja, ab und zu ■ Nein

In %, Einfachantwort. n(2013)=740, n(Frauen)=350, n(Männer)=390, n(bis 29)=271, n(30-39)=173, n(40-49)=181, n(50-59)=115, n(Digital Natives)=265, n(Digital Immigrants)=386, n(Digital Outsiders)=89

Wie viele Einkäufe haben Sie bereits direkt über Ihr Handy getätigt?



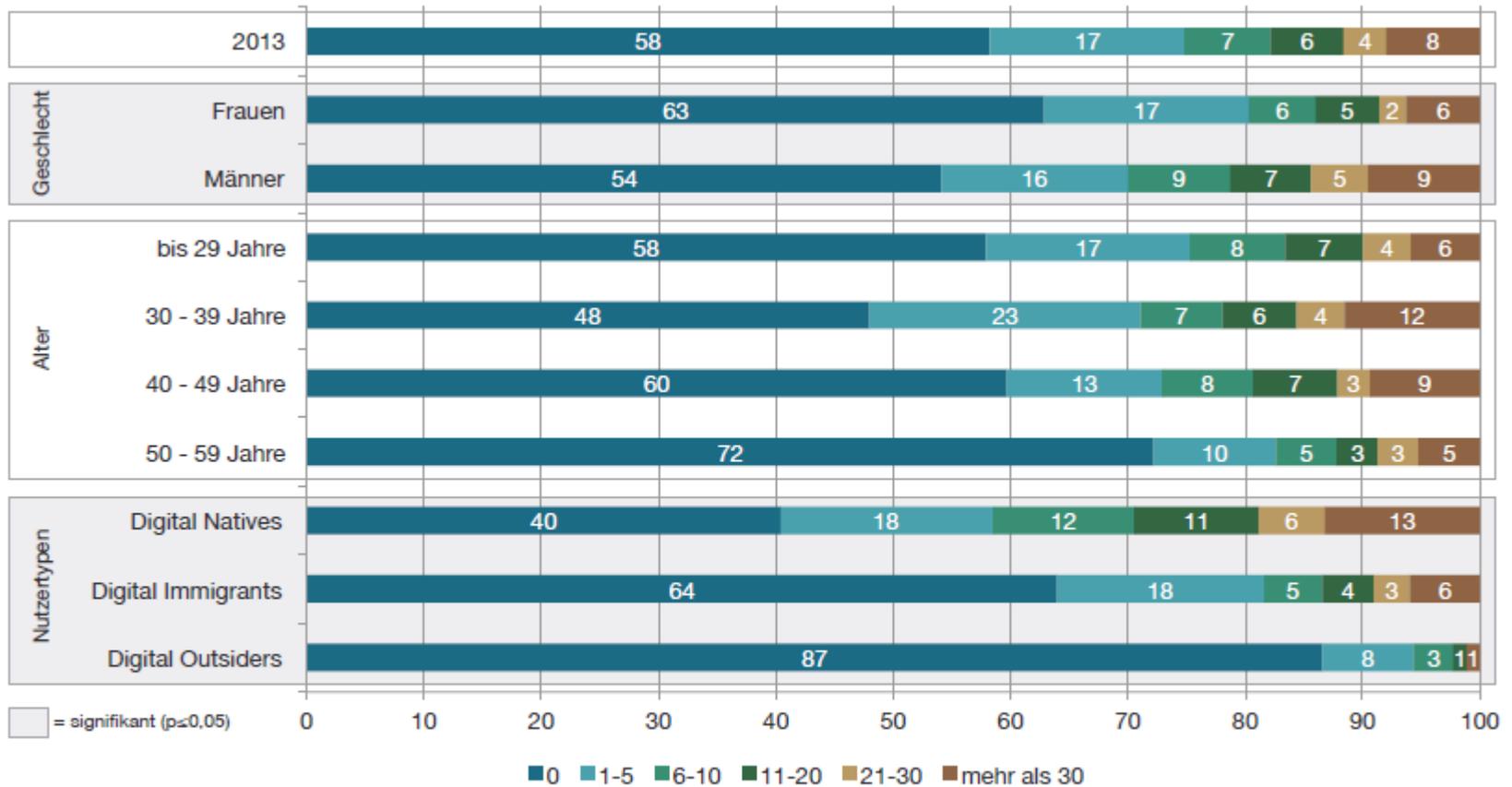
□ = signifikant ($p < 0,05$)

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

■ Ja, regelmäßig ■ Ja, ab und zu ■ Nein

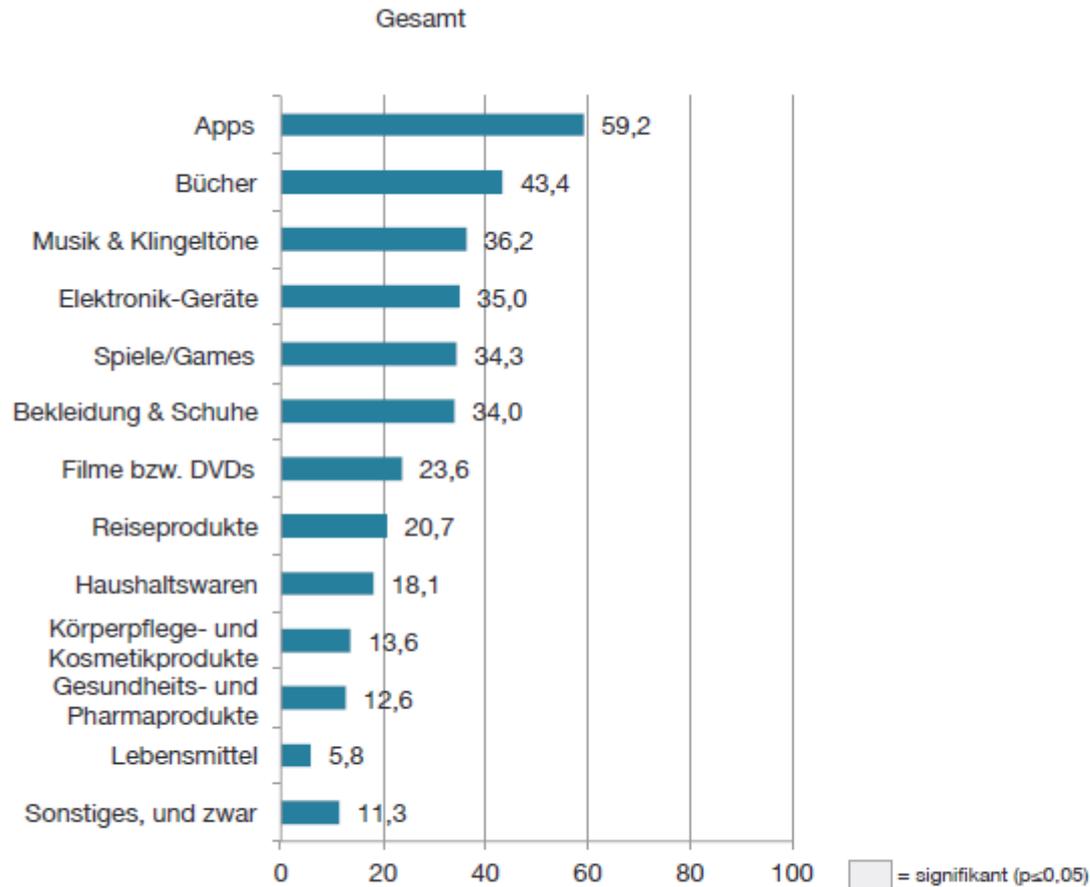
In %, Einfachantwort. n(2013)=740, n(Frauen)=350, n(Männer)=390, n(bis 29)=271, n(30-39)=173, n(40-49)=181, n(50-59)=115, n(Digital Natives)=265, n(Digital Immigrants)=386, n(Digital Outsiders)=89

Wie viele Einkäufe haben Sie bereits direkt über Ihr Handy getätigt?



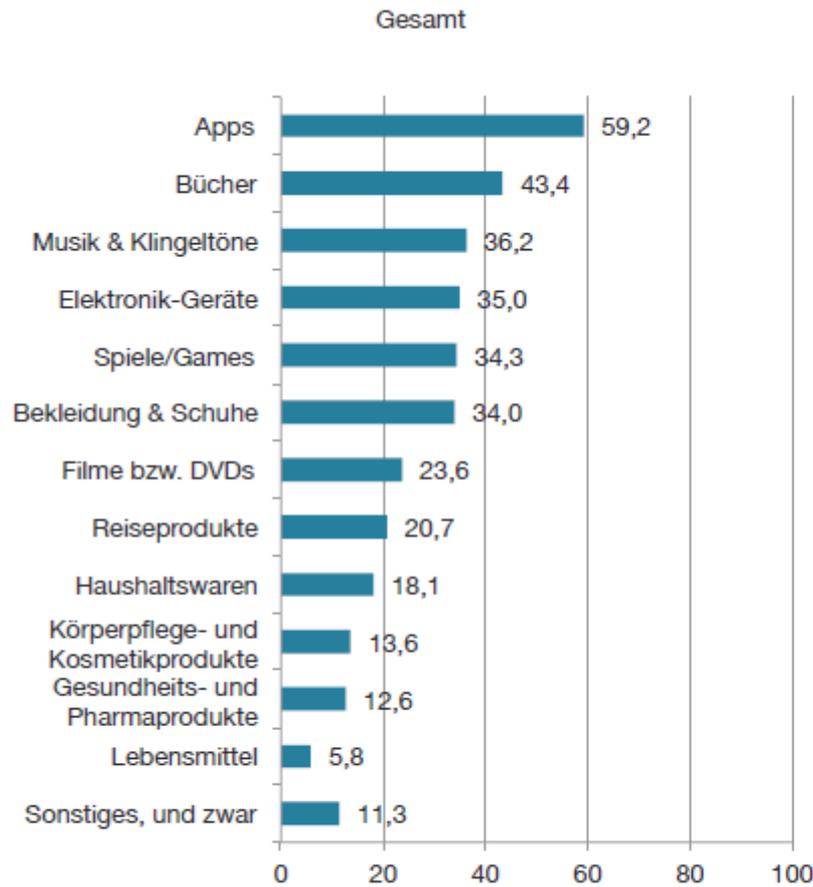
In %, offene Antworten wurden kategorisiert, n(2013)=740, n(Frauen)=350, n(Männer)=390, n(bis 29)=271, n(30-39)=173, n(40-49)=181, n(50-59)=115, n(Digital Natives)=265, n(Digital Immigrants)=386, n(Digital Outsiders)=89

Welche Produkte haben Sie bereits über Ihr Handy gekauft?



In %, Mehrfachantwort, n(Gesamt)=309, n(Frauen)=130, n(Männer)=179, n(bis 29)=114, n(30-39)=90, n(40-49)=73, n(50-59)=32

Welche Produkte haben Sie bereits über Ihr Handy gekauft?



Geschlecht		Alter			
Frauen	Männer	bis 29	30 – 39	40 – 49	50 – 59
56,2	61,5	54,4	56,7	69,9	59,4
40,8	45,3	36,8	37,8	54,8	56,3
41,5	32,4	33,3	35,6	42,5	34,4
23,1	43,6	36,8	37,8	27,4	37,5
36,9	32,4	43,9	34,4	24,7	21,9
39,2	30,2	42,1	36,7	20,5	28,1
19,2	26,8	28,1	23,3	19,2	18,8
16,2	24,0	15,8	22,2	24,7	25,0
16,9	19,0	16,7	21,1	15,1	21,9
18,5	10,1	13,2	14,4	12,3	15,6
16,2	10,1	12,3	10,0	12,3	21,9
4,6	6,7	7,9	5,6	2,7	6,3
10,8	11,7	10,5	11,1	12,3	12,5

□ = signifikant (p≤0,05)

In %, Mehrfachantwort, n(Gesamt)=309, n(Frauen)=130, n(Männer)=179, n(bis 29)=114, n(30-39)=90, n(40-49)=73, n(50-59)=32

Beispiel m-commerce: Paysafecard



Beispiel m-commerce: IKEA Family Card. Mobil.



Beispiel Mobile Advertising: Industriellen Vereinigung



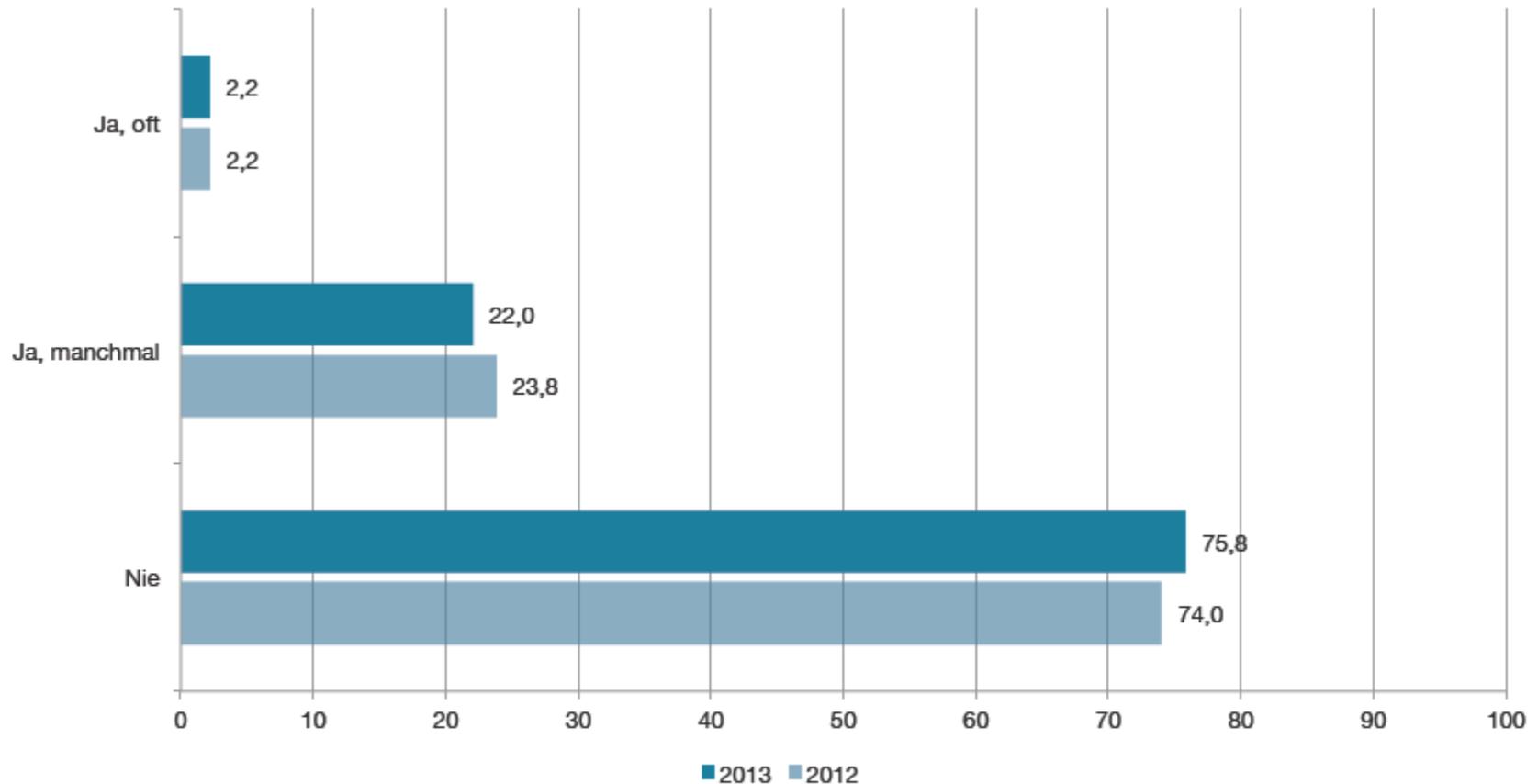


MOBILEMARKETINGASSOCIATION

Mobile Advertising

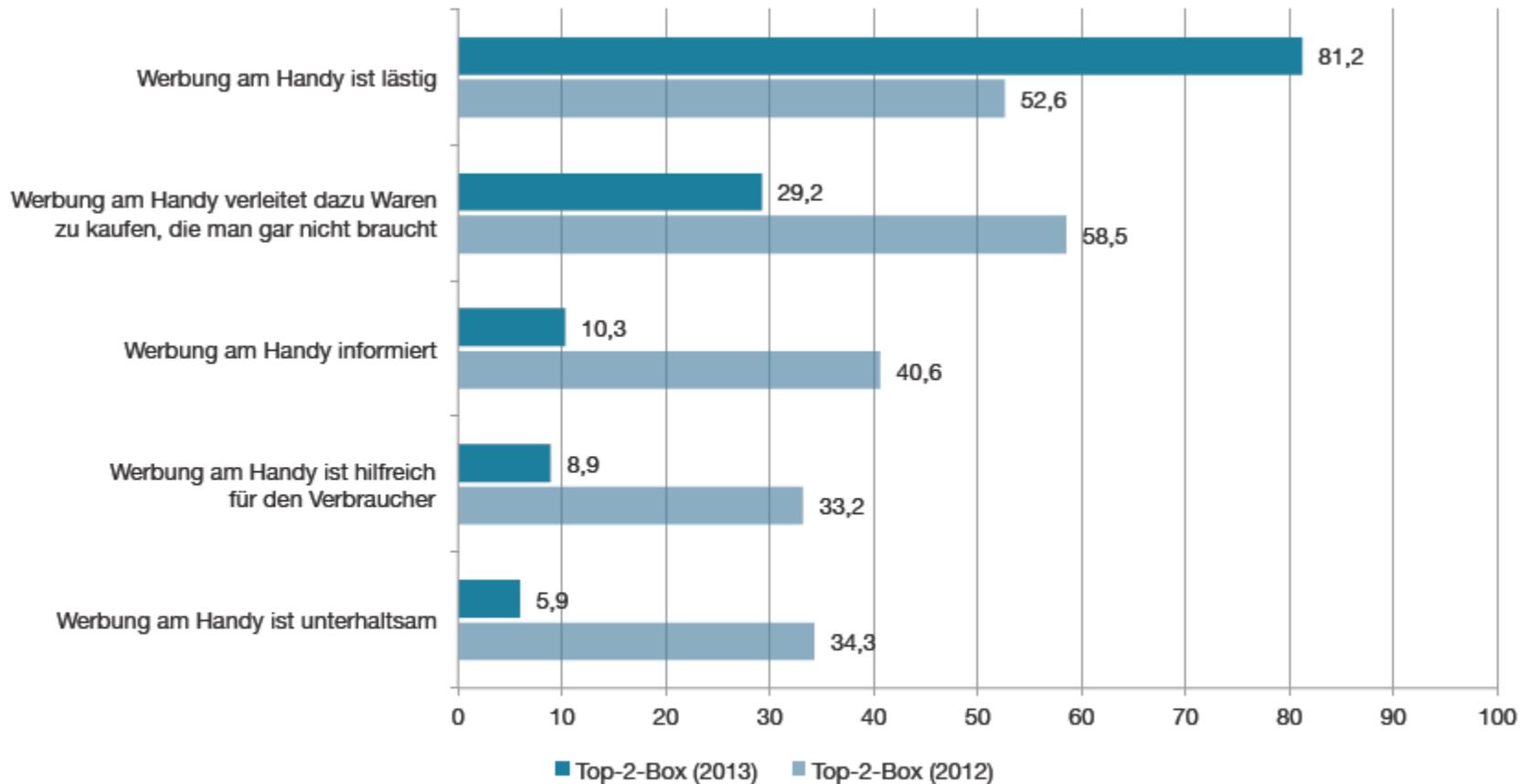
MMA Communications Report 2014

Werbung am Handy: Klicken Sie auf Banner, wenn Sie mit dem Handy im Internet surfen? 2013 vs 2012.



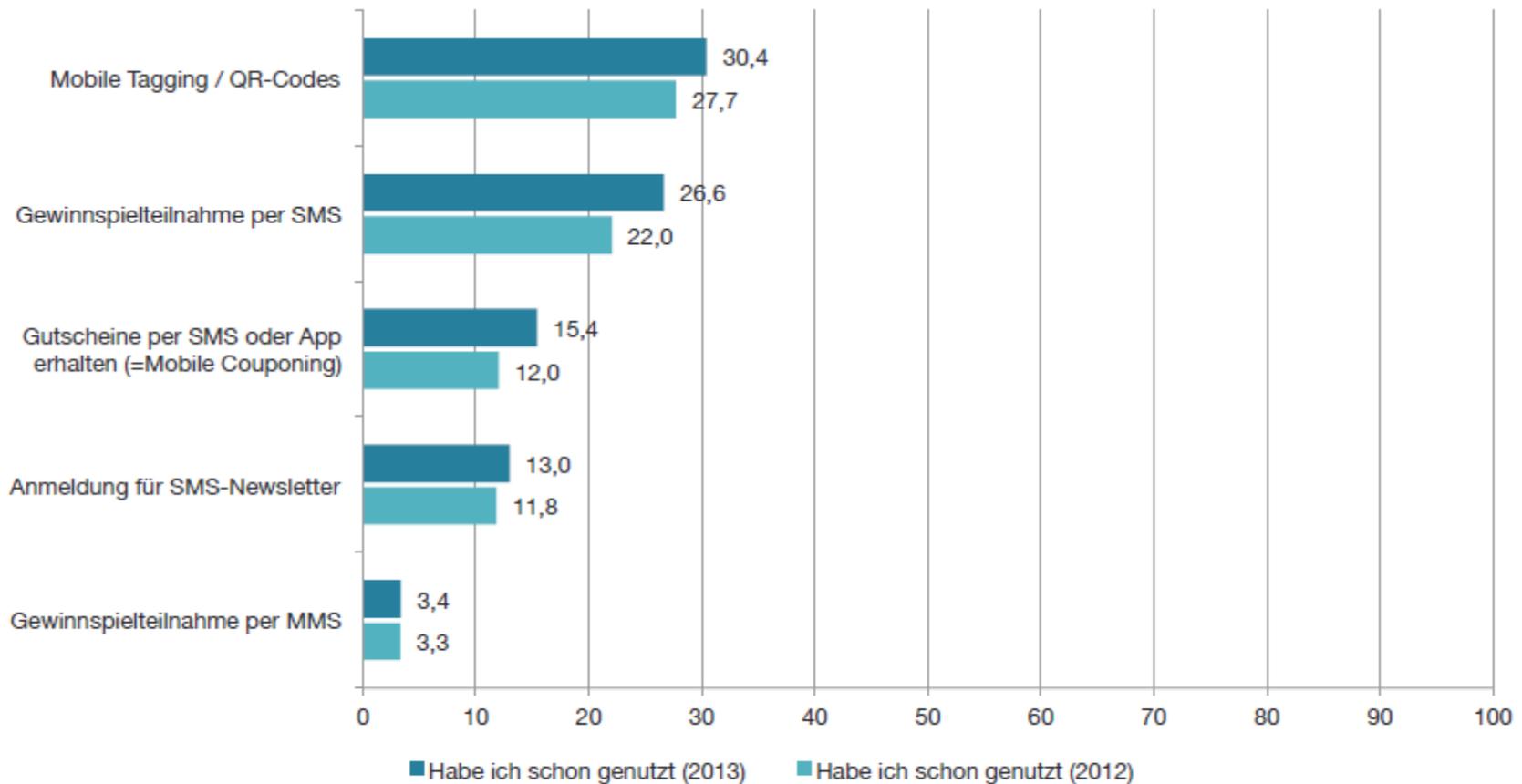
In %, Einfachantwort, n(2013)=740, n(2012)=638

Werbung am Handy: Sagen Sie uns, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen. 2013 vs 2012.



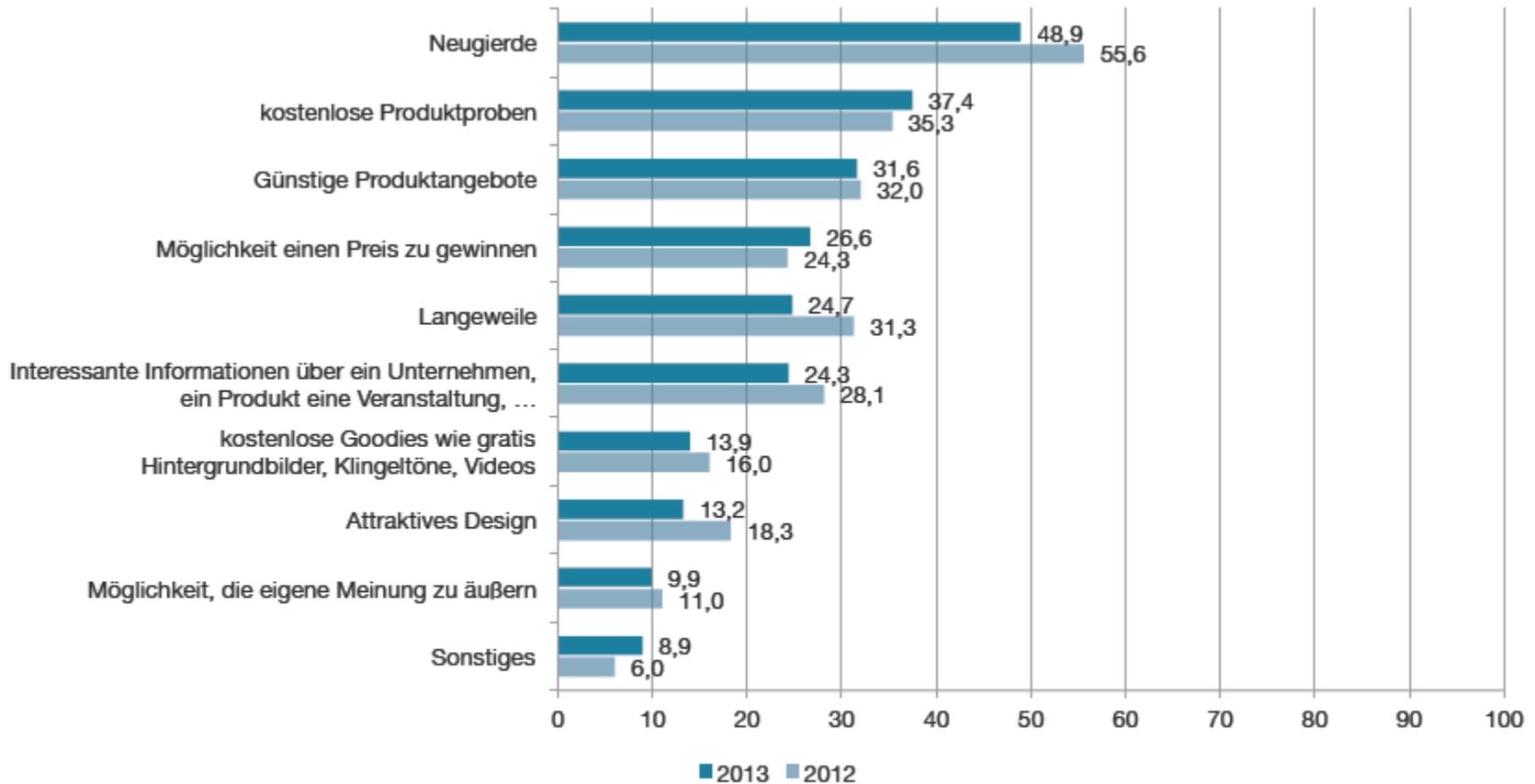
In %, Einfachantwort-Matrix, dargestellt wurde die Antworten „Stimme voll und ganz zu“ und „Stimme eher zu“, n(2013)=740, n(2012)=638

Welche der folgenden Werbeaktivitäten am Handy nutzen Sie? 2013 vs. 2012.



In %, Einfachantwort-Matrix, n(2013)=740, n(2012)=638

Nennen Sie bitte Gründe auf Werbebanner im mobilen Internet zu klicken: 2013 vs. 2012.



In %, Mehrfachantwort, n(2013)=740, n(2012)=638

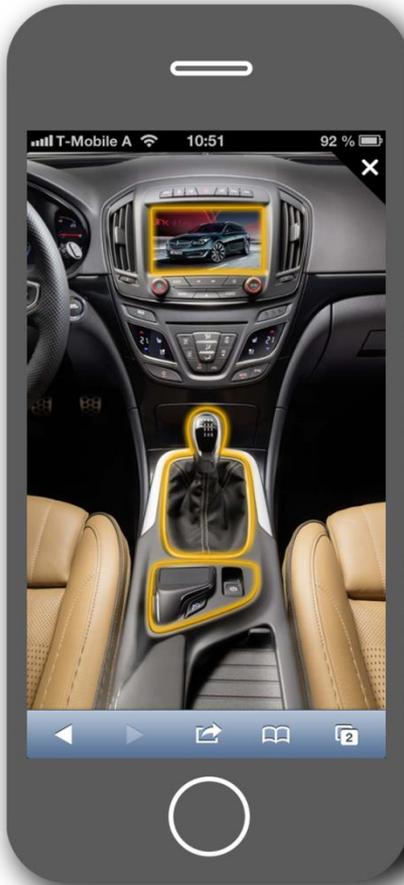


Wir lieben Autos.



Beispiel mobile Advertising: Opel Insignia

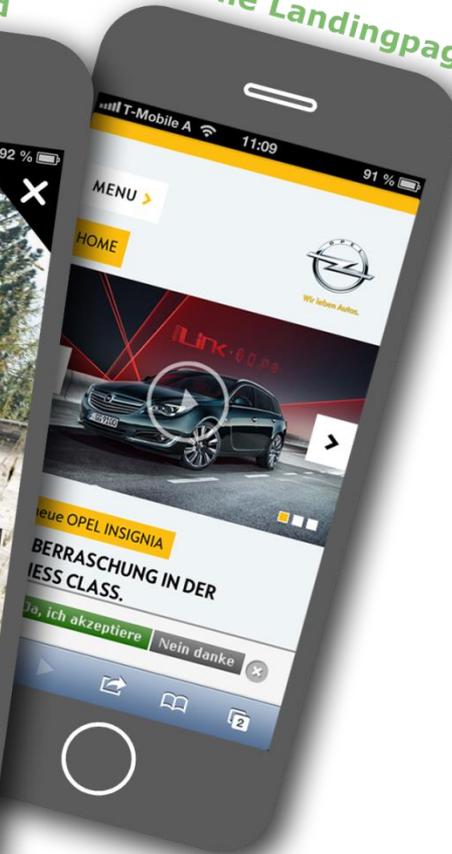
Mittelkonsole



Rubbel Ad



mobile Landingpage



VIELEN DANK!

Mobile Trends?

<http://www.mmaustria.at/news-press/data5583>

Studie gratis Downloaden?

<http://www.mmaustria.at/download-infos>

MMA Mitglied werden?

<http://www.mmaustria.at/ueber-uns/mitglied-werden>

Mobile Marketing Manager Lehrgang anmelden?

<http://www.fhstp.ac.at/weiterbildung/mobile-marketing-management>