

Smart City – Die Stadt der Zukunft?

Martin Giesswein – CEO IMMOBILIEN.NET



Top-Themen der Smart City: Wohnen – Verkehr – Energie

Großes Interesse und geringe Durchdringung macht die Besetzung des Themas noch möglich



65%
MODERNE
STADTPLANUNGS-
PROJEKTE



60%
MOBILITÄT/
VERKEHR



52%
MASSNAHMEN ZUR
ENERGIEEFFIZIENZ



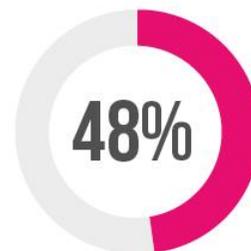
52%
ENERGIE-
VERSORGUNG



49%
MODERNE
GEBÄUDE-
TECHNOLOGIE



48%
ERNEUERBARE
ENERGIE



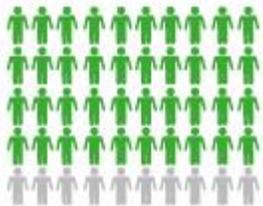
48%
ELEKTR. SOFTWARE/
APPS ZUR ALLTAGS-
BEWÄLTIGUNG



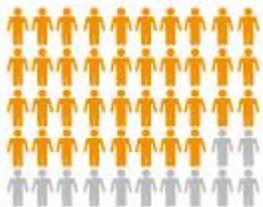
46%
SMART HOME

Die City wird zum Dorf

Nachhaltiger Nahverkehr, kurze Wege und mehr alternative Mobilität sind gefragt



4 von 5 Befragten finden nachhaltigen, umweltfreundlichen öffentlichen Nahverkehr für wichtig



Für etwa drei Viertel ist eine geringe Distanz zwischen Arbeitsplatz und Zuhause wichtig



Zwei Drittel würden häufiger mit dem Fahrrad fahren, wenn die Infrastruktur dafür verbessert werden würde

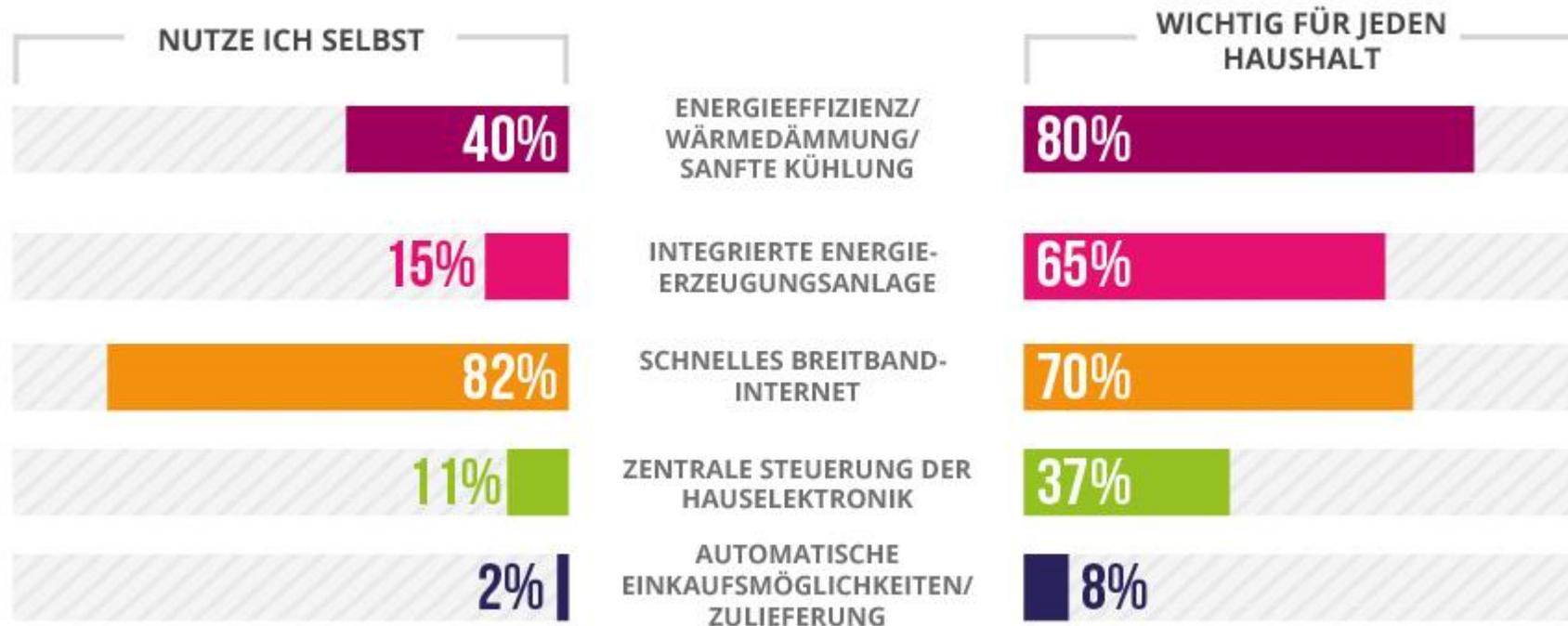
Modal Split in Wien – Wunsch und Wirklichkeit

Wunsch nach alternativen Mobilitätsformen schlägt das Bedürfnis nach einem eigenen Auto



Wohnen der Zukunft

Starker Aufholbedarf bei individuellen Lösungen zur Energieproduktion und -effizienz



Wohnbau der Zukunft

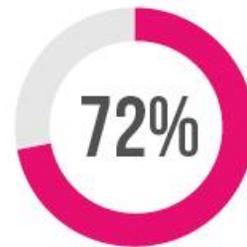
Große Herausforderungen an die Bauträger



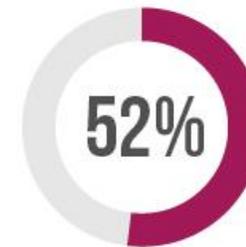
ENERGIEEFFIZIENZ/
WÄRMEDÄMMUNG/
SANFTE KÜHLUNG/
ETC



INTEGRIERTE
ENERGIEERZEUGUNGS-
ANLAGEN



SCHNELLES
BREITBAND-
INTERNET



SMART HOME



AUTOMATISCHE
EINKAUF-
MÖGLICHKEITEN/
ZULIEFERUNG

Smart City – Information City

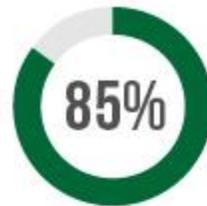
Informationen zum Umfeld der eigenen vier Wände werden immer wichtiger



EINKAUFS-
MÖGLICHKEITEN



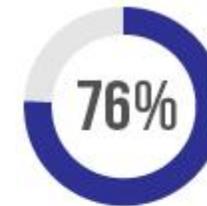
ÖFF. VERKEHR/
ENTF. V. WOHNORT



GRÜNFLÄCHEN-
ANGEBOT



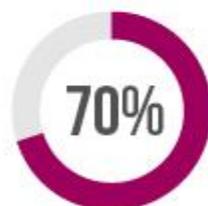
GESUNDHEITS-
EINRICHTUNGEN



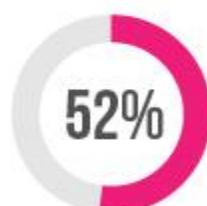
IMMOBILIEN-
PREISINFORMATION



STATISTISCHE
MERKMALE/
KRIMINALITÄT/
LÄRMBELÄSTIGUNG/
SONNENSTUNDEN



BILDUNGS-
EINRICHTUNGEN



KULTURELLE
ANGEBOTE



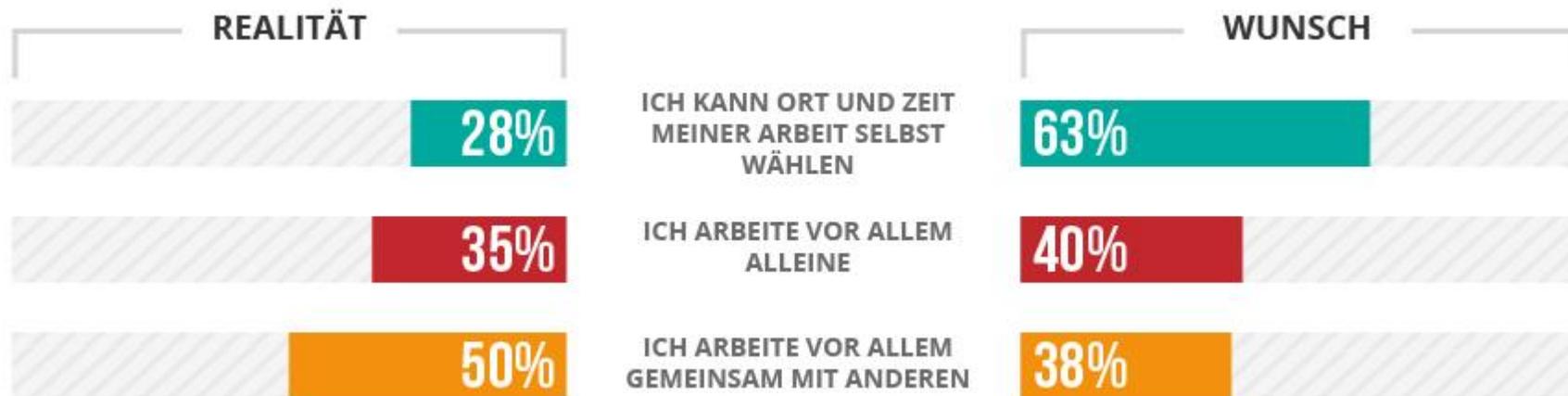
ALTERSSTRUKTUR D.
EINWOHNER



KAUFKRAFT D.
EINWOHNER

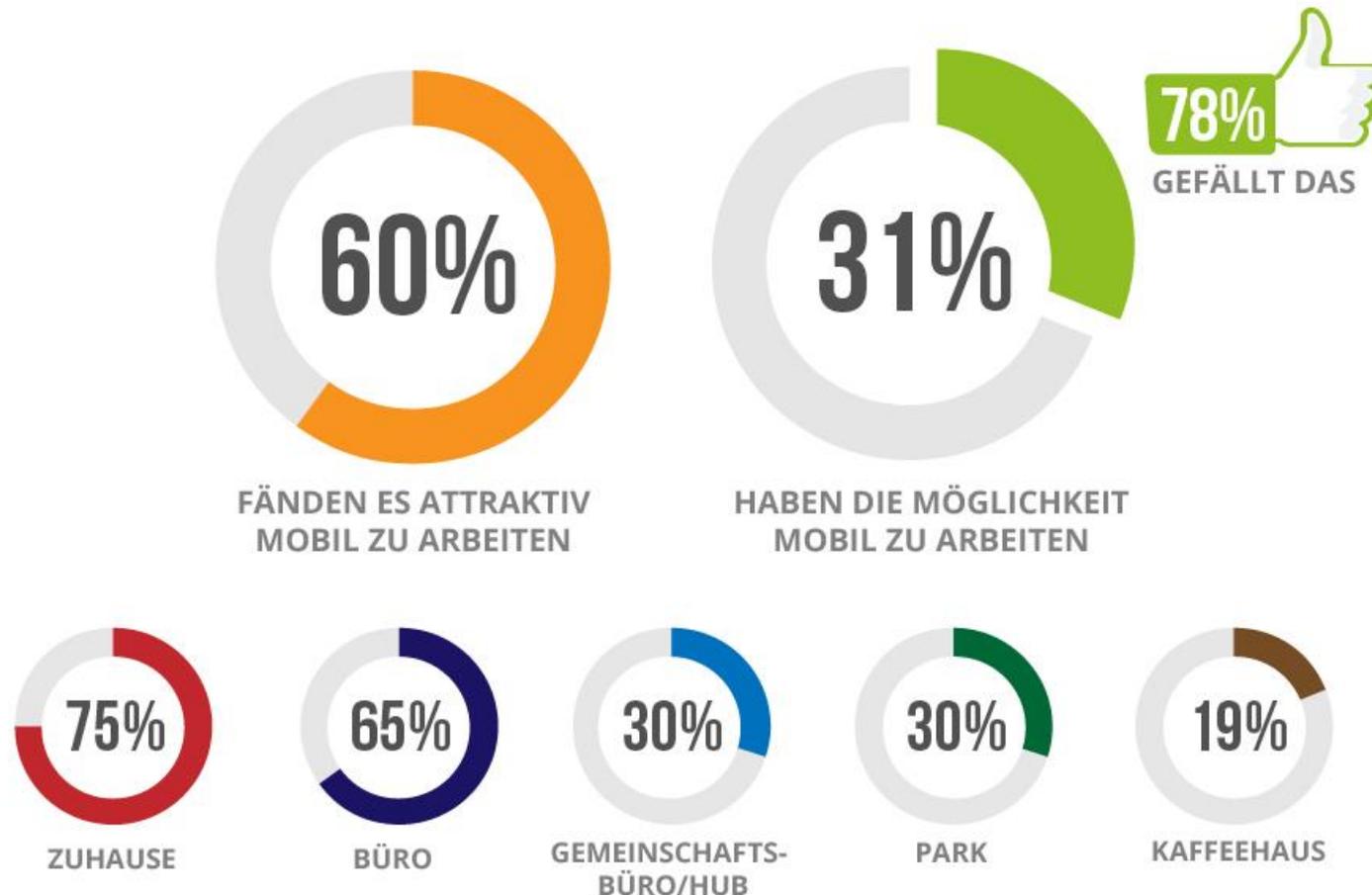
Arbeiten in der Smart City

Selbstständige, flexible Arbeitsmodelle werden immer stärker nachgefragt



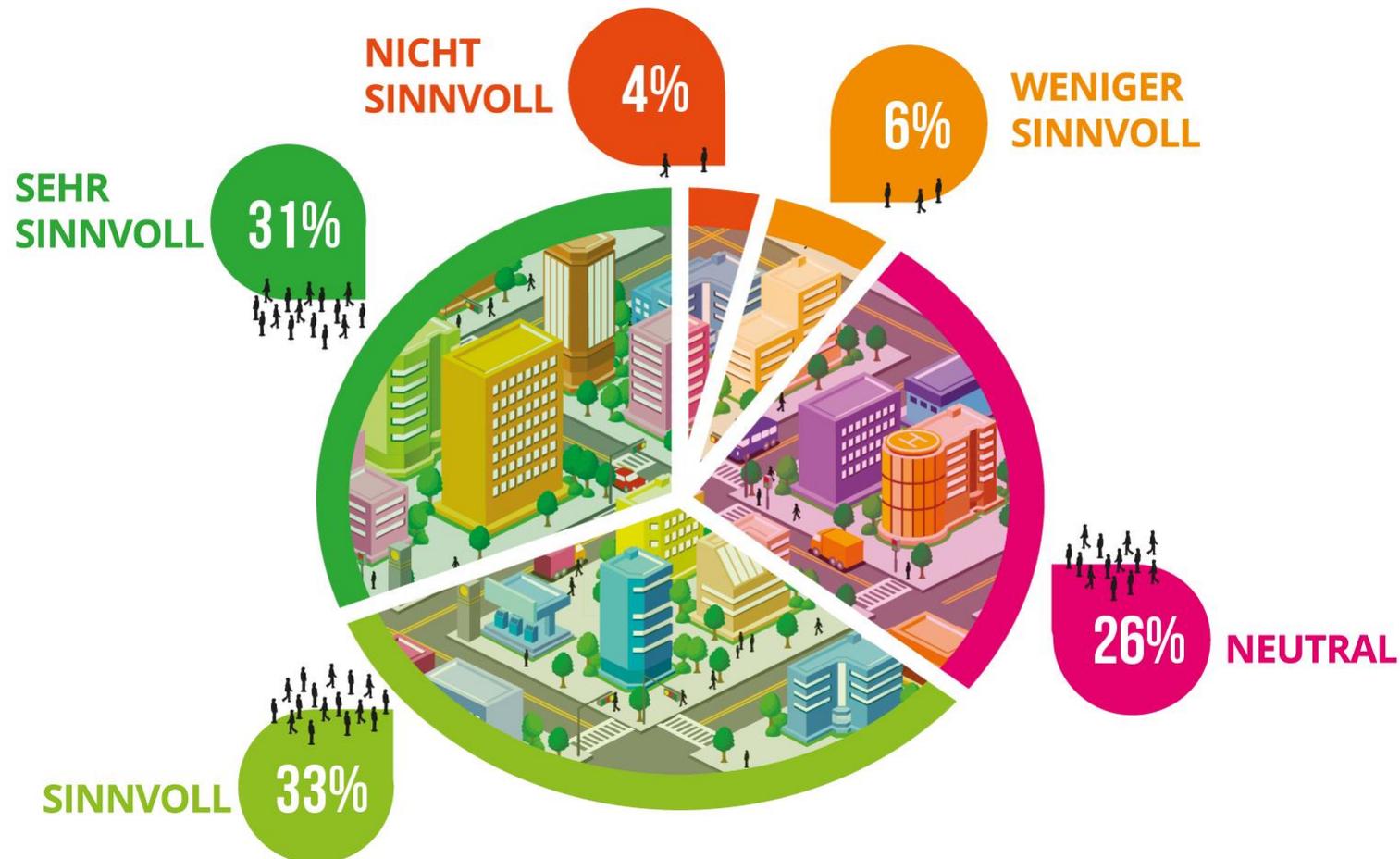
Mobiles Arbeiten – Privileg einer Minderheit?

Mobiles Arbeiten macht zufrieden, ist aber zu wenig verfügbar



Zwei Drittel der Österreicher wollen Smart Cities

Bedürfnis nach modernen Stadtentwicklungskonzepten ist groß



Smart City Development – Wirtschaft und Staat sind gefragt

Die Österreicher wollen smarte Lösungen von Unternehmen und der öffentlichen Hand



Der Ball liegt bei den Unternehmen. Von ihnen wird erwartet, die Angebote der Zukunft zu entwickeln und anzubieten.

Jobsuche in der Smart City

Empfehlungen der Mitarbeiter werden immer wichtiger

