



24/7

Ihr Unternehmen im Internet

Markus Kienberger, Country Manager Google Austria

WIE SIND **Sie**
HIER HER
GEKOMMEN ?





Agenda



Was genau verändert sich ?



Make the web work for you: 24/7



Beispiele und Best Practices



Internet als Wirtschaftsfaktor

DER **Bildschirm** GESTERN





TV

TELEFON

COMPUTER

TABLET PC

... UND DIE **Screens** HEUTE...

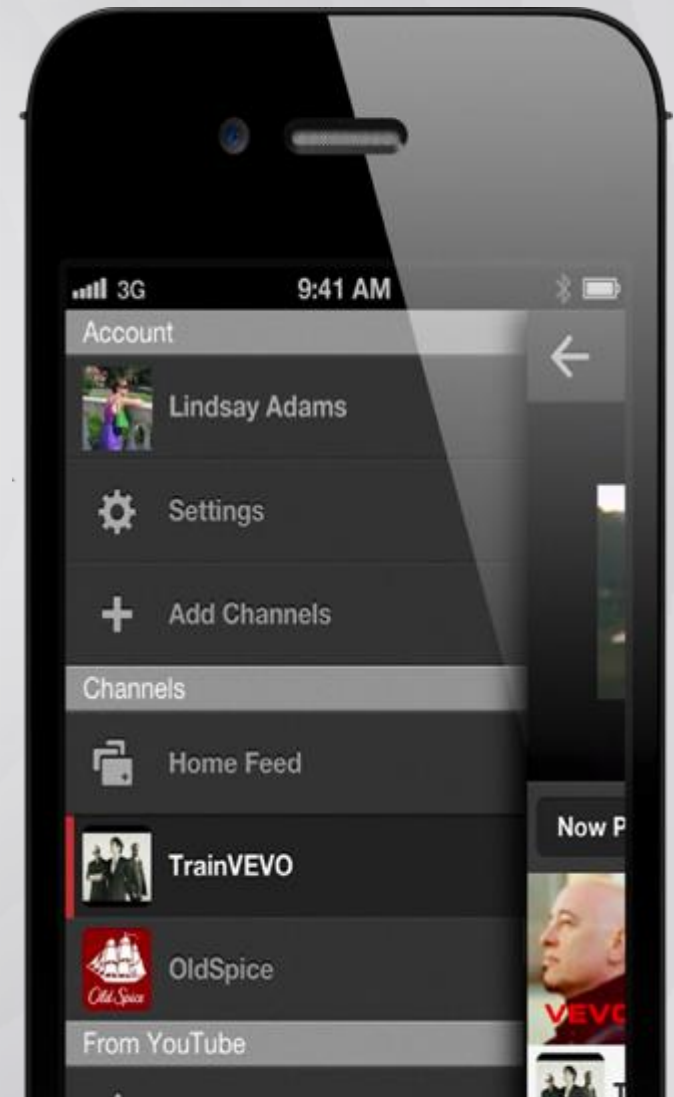
A close-up photograph of a person's hand holding a silver smartphone. The phone is held vertically, and the person's fingers are visible. In the foreground, another smartphone is partially visible, held by a different hand. The background is blurred, showing what appears to be a person wearing a blue shirt. The text is overlaid on the image.

150 mal am Tag
SEHEN NUTZER AUF
IHREN MOBIL-SCREEN



> 1 Mrd
Besucher Weltweit p.m.
auf YOUTUBE

1 von 4 YOUTUBE- VIEWS AUF MOBILEN GERÄTEN

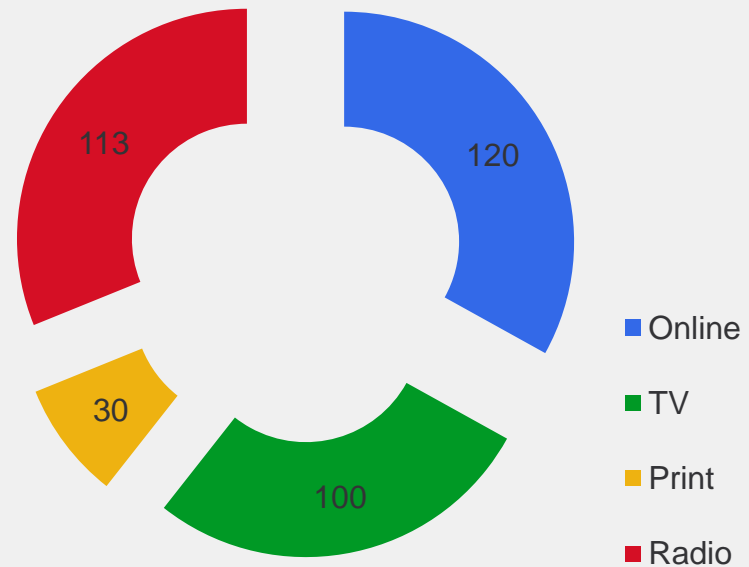


Quelle: Google Interne Daten

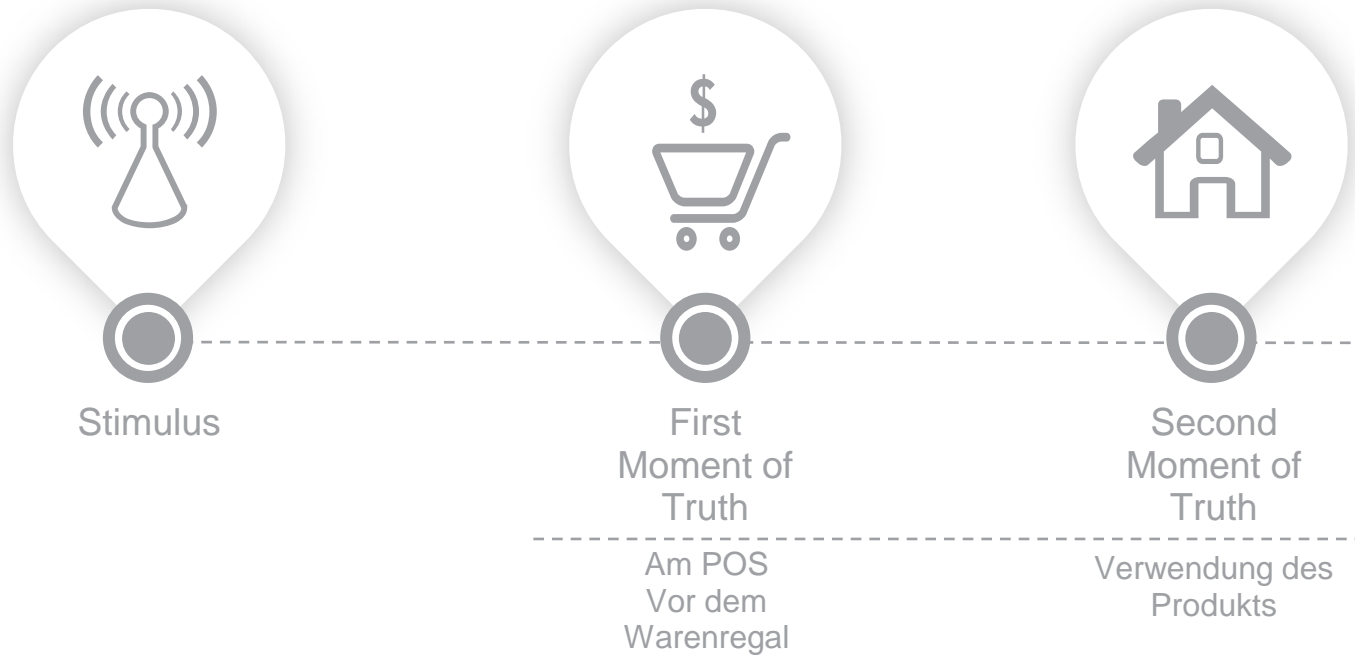
Google Confidential and Proprietary

2011 überholt die Online-Nutzung die TV-Nutzung

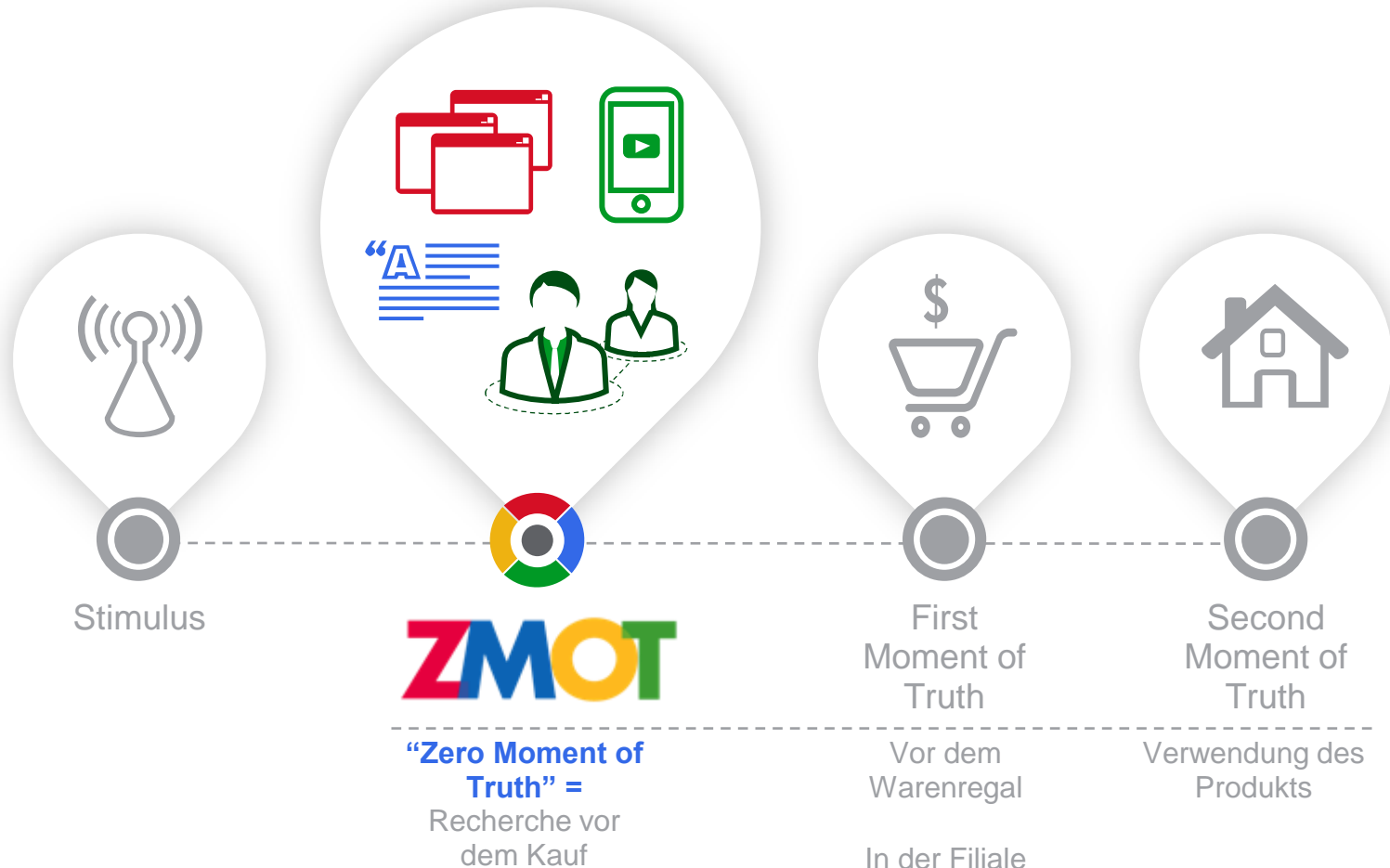
Tägliche Mediennutzung in Minuten, AT 2011



In den guten, alten Zeiten folgte auf den „Stimulus“ der erste Kontakt mit dem Produkt...



... heute erfolgt vor diesem Kontakt die online Recherche -
zunehmend mobil





Das virtuelle Regal



frisuren

Ungefähr 1.070.000 Ergebnisse (0,07 Sekunden)

[Erweiterte Suche](#)

[Frisuren 2010](#) **L'Oréal**

Anzeigen

www.LOreal-Paris.de/Frisur-2010 Finden Sie endlich die **Frisur**, die zu Ihnen passt & super Tipps!

[Neue Frisur gesucht?](#)

cosmoty.de Trends & Tipps mit großen Fotos und Stylingbeschreibung im Magazin

[Frisuren-Trends](#)

www.frauenzimmer.de/frisuren Die neuen **Frisuren**, Vorher-Nachher- Bilder aus dem Friseur-Salon

[Bilder zu frisuren](#) - Bilder melden



[Frisuren 2010](#)

8. Dez. 2009 ... Kurz vor dem Jahreswechsel wird es Zeit für die ersten **Frisuren 2010!** Jolie.de hat jetzt schon mal die heißesten Frisurentrends für Sie!

www.jolie.de/artikel/frisuren-2010-741258.html - Im Cache

[29430 Frisuren-Bilder in unserer Frisuren-Galerie - COSMOTY.de](#)

Um Ihnen die Suche ein bisschen zu erleichtern bieten wir Ihnen im **Frisuren-Archiv** die schönsten **Frisuren** für jeden Typ und Anlaß. ...

[KURZ - Mittellang - Bob - Frauen](#)

www.cosmoty.de/frisuren/ - Im Cache - Ähnlich

[Haare, Frisuren - goFeminin.de](#)

Frisuren und Frisurentrends 2010 : Haarschnitte und Trendfrisuren 2010 ... **Frisur & Trendfrisuren 2010: Top-Haarschnitte 2010 - Pony Frisuren 2010 ...**

www.gofeminin.de/.../haare-sr18.html - vor 10 Stunden gefunden - Im Cache - Ähnlich

[Aktuelle Frisuren Bilder 2010 bei Frisurenkatalog.eu](#)

Anzeigen

[NIVEA Hair Styling](#)

Toller Halt und schöner Pflegeglanz für coloriertes & getöntes Haar.
www.NIVEA.de/Farblust

[Frisuren](#)

Mit uns pflegen Sie Ihr Haar und setzen neue **Frisuren** Trends!
www.taft.de

[Aktuelle Haarschnitte](#)

Aktuelle **Frisuren** & Haartrends für jeden Haartyp finden Sie hier!
www.for-me-online.de/haare

[Frisuren](#)

Frisuren & mehr:
Alle Tipps & Trends online!
www.COSMOPOLITAN.de

[Ben Cooke: Frisurentrends](#)

Der Starfriseur verrät die neusten Frisurentrends der Saison. Hier!
www.herbalessences.de

[Neue Frisuren](#)

Jetzt die tollsten Colorations- und Stylingtipps von Garnier entdecken.
www.garnier.de/Tipps

[Frisuren](#)

Die neuen Trend-**Frisuren** finden typischich.at Online-Galerie!
typischich.at/Haartrends

[Frisuren](#)

Einfach gut aussehen - Hairstyles direkt von den Promis: jetzt lesen!
www.myself.de

Beiersdorf

Schwarzkopf

Procter & Gamble

Procter & Gamble

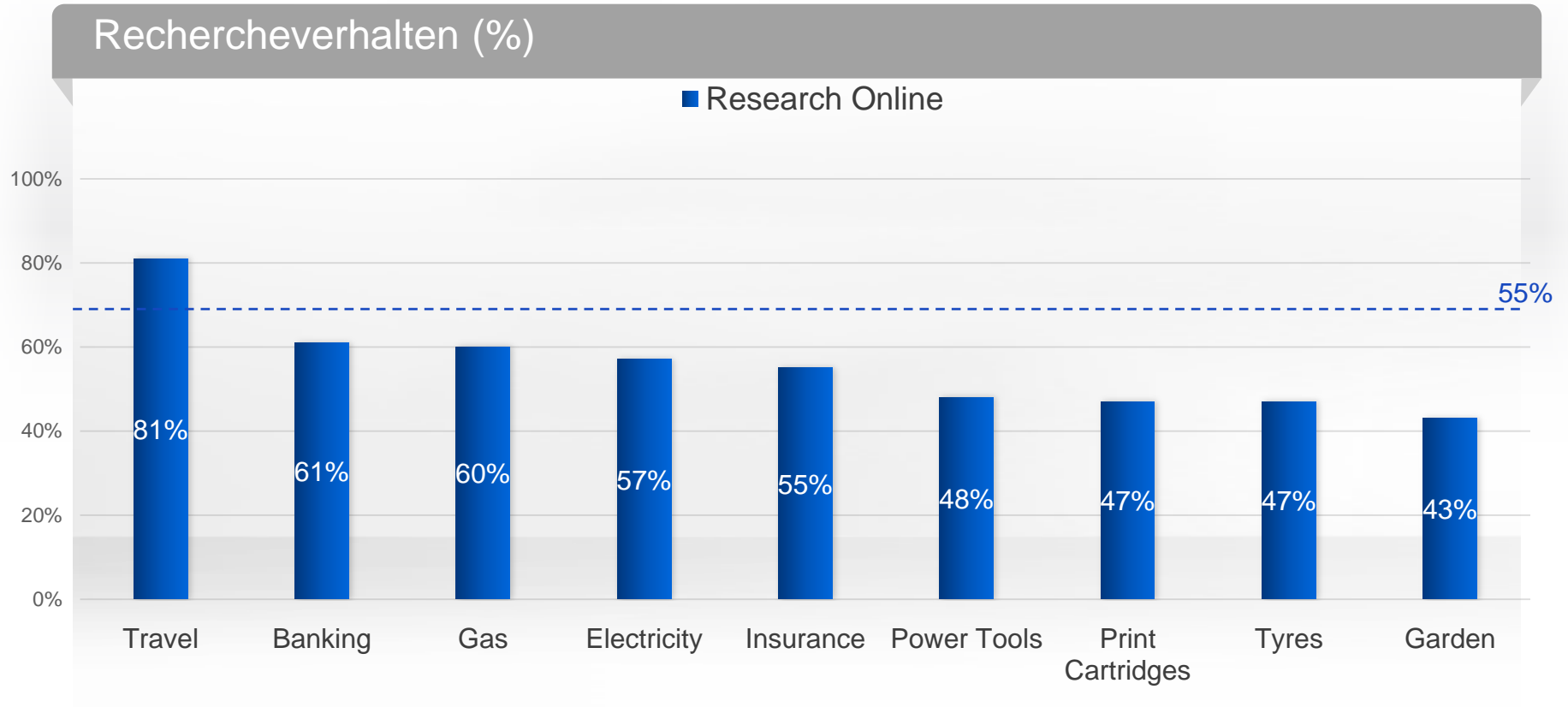
L'Oréal

Auch Ihre Kunden
RECHERCHIEREN ONLINE
VOR DEM KAUF.

Google



Quer über alle Branchen spielt die Onlinerecherche vor dem Kauf eine entscheidende Rolle...

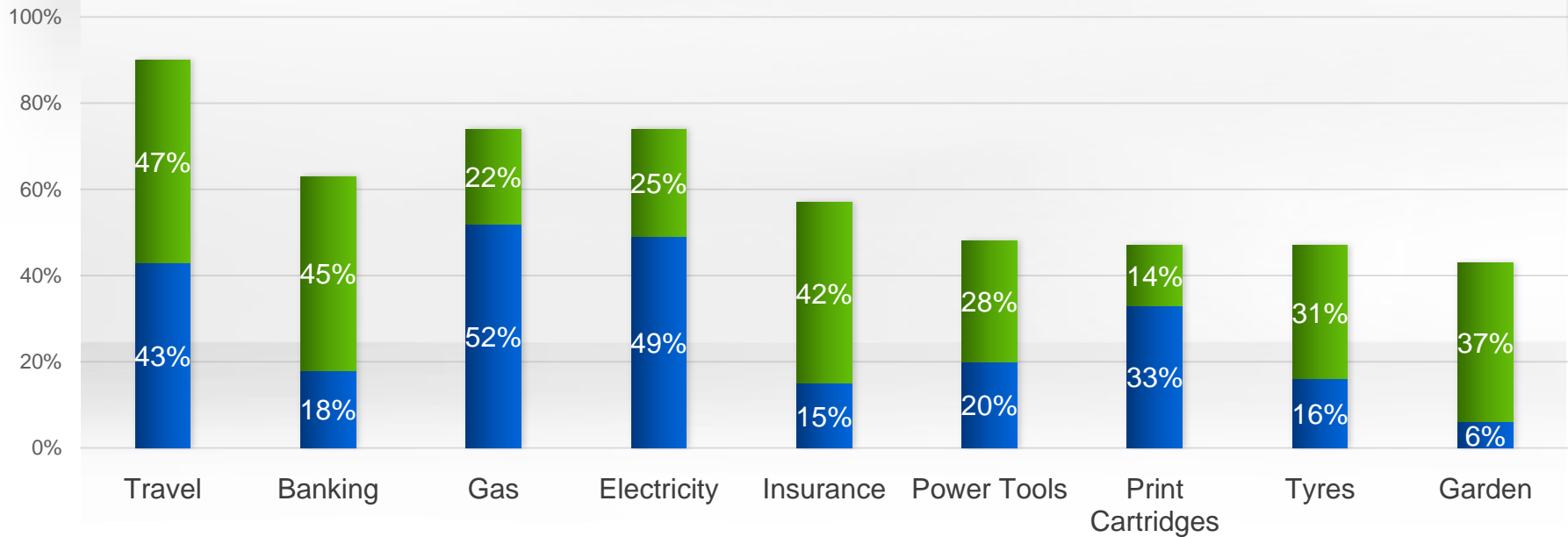


... und beeinflusst maßgeblich Kaufentscheidungen

ROPO = Research Online, Purchase Offline

Kaufverhalten (%)

■ Pure Online ■ ROPO



Agenda



Was genau verändert sich ?



Make the web work for you: 24/7



Beispiele und Best Practices



Internet als Wirtschaftsfaktor



✓ Marketing – Ziele & Zielgruppe



✓ Traffic



✓ Website



✓ Tracking

Die GOOGLE SUCHE IM ÜBERBLICK





Ihre Kunden suchen
ständig und überall.



Erreichen Sie diese in den
entscheidenden Momenten.

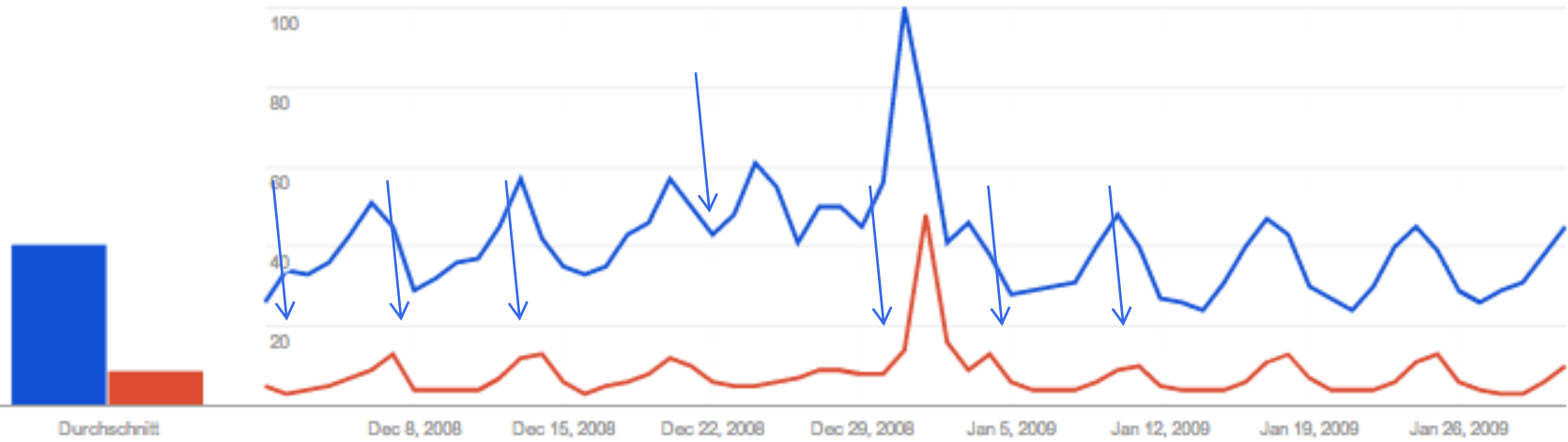


Google Trends: Vodka & Hangovers

Interesse im zeitlichen Verlauf ?

Die Zahl 100 steht für das höchste Suchvolumen.

Nachrichtenschlagzeilen Prognose ?



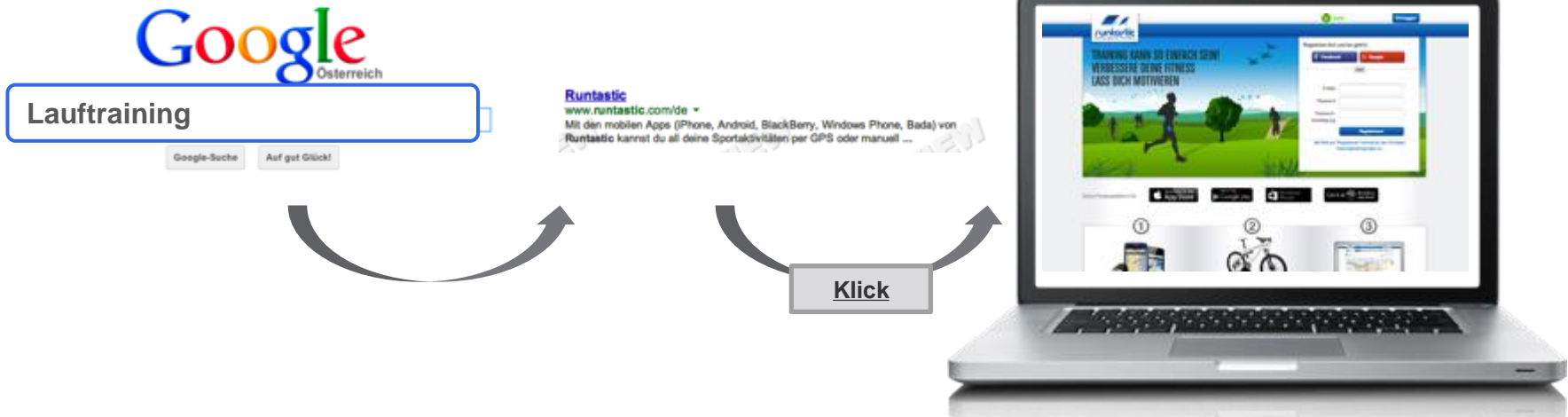
Einbetten

Suchen Sie das Gespräch: Ihr Weg um bei Kundenfragen auf Google.at die passende Antwort zu geben.

Kundenfrage auf Google.at

Ihre Antwort = Anzeige

Ihre weiteren Informationen = z.B. Webseite nach dem Klick



1.

Auswahl: Auf **welche Kundenfragen wollen Sie antworten?**

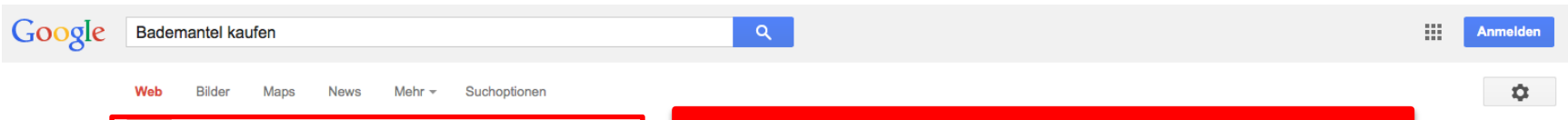
2.

Was ist Ihre **Antwort?**
Konkretes Angebot? USPs?

3.

Führen Sie Ihre **pot. Kunden zum Kaufabschluss**; z.B. über Ihre Webseite mit detailliertem Warenanbot

Organische und bezahlte Suchergebnisse



Ungefähr 810.000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

Bademantel Kaufen - Kuschelige Wohlfühl-Bademäntel
Anzeige www.hse24.at/Bademantel ▾
 Jetzt günstig bei HSE24 bestellen!
 Mikronesse-Bettwäsche - Verwandlungskissen - Wohnaccessoires - Alles fürs Bad

Bademantel Kaufen - 10 € Sofortrabatt für Neukunden
Anzeige www.universal.at/Bademantel+Kaufen ▾
 Bei Universal bestellen und sparen.
 Mixkinis - Strandbekleidung - Tankinis - Specials

Sport Bademantel für Damen Versandkostenfrei - Zalando.at
Anzeige www.zalando.at/Bademode ▾
 Bademode bei Zalando: Jetzt versandkostenfrei bestellen!
 Zalando Schuhe - Damenbekleidung - Zalando Sports - Zalando Accessoires

Amazon.de: **Bademäntel - Badtextilien: Küche & Haushalt: ...**
www.amazon.de/Bademantel-Bad-Frottierwaren-S/b?ie=UTF8... ▾
 Ergebnissen 1 - 24 von 4122 - **Bademäntel** Badtextilien online aus einer großen Auswahl von Küche & Haushalt ; ... Leihen oder **Kaufen** von Filmen und Serien. CTI 039989 Bademantel Hello ... - Bademantel Microfaser Ecu L ...

Amazon.de: **Bademäntel - Badtextilien: Küche & Haushalt: ...**
[www.amazon.de/Küche & Haushalt > Badausstattung > Badtextilien](http://www.amazon.de/Küche+Haushalt+Badausstattung+Badtextilien) ▾
 Ergebnissen 1 - 24 von 4122 - **Bademäntel** Badtextilien online aus einer großen Auswahl von Küche & Haushalt ; ... Neu **kaufen**: EUR 39,50 - EUR 79,95. ab EUR ...

Sport Bademantel für Damen versandkostenfrei | bei ...
[www.zalando.at/Damen > Bekleidung > Bademode](http://www.zalando.at/Damen/Bekleidung/Bademode) ▾
 179 Artikel - Sport **Bademantel** für Damen bei ZALANDO | Riesen-Auswahl | kostenloser Versand & Service-Hotline | Jetzt bei >ZALANDO.at.

Bezahlte Suchergebnisse (Suchmaschinenmarketing)

- Klare Markenbotschaft im Anzeigentext.
- Verlinkung auf eine selbst gewählte Webseite.
- Positionierung über der Konkurrenz möglich.

Anzeigen ⓘ

Bademäntel von ESPRIT
www.esprit.at/Bademaentel ▾
 Bestellen im offiziellen Onlineshop von ESPRIT - Versand nur 0,95 €

Saunabademantel bei OTTO
www.ottoversand.at/Saunabademantel ▾
 Gemütlich, flauschig, bequem.
Bademäntel ab 37,99€ bei OTTO!

Bipa Bademantel kaufen
www.bipa.at/BipaBademantel ▾
 Jetzt zu Top-Preisen einkaufen!
 Versandkostenfrei ab 45€.

Automatisch generierte Ergebnisse.

„Organische“ Suchergebnisse

A circular inset image in the background shows a person's hand clicking a computer mouse. The mouse is on a blue mousepad, and the hand is wearing a grey sleeve. The background of the slide is a light, neutral color.

Als Werbetreibender
ZAHLEN SIE NUR,
WENN EIN NUTZER AUF
IHRE ANZEIGE KLICKT.

Search gave us **intent**

Intent

What's on her mind



A constantly connected world gives us **context**

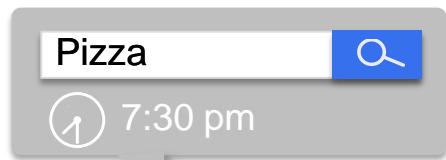
Intent + Context

What's on her mind

Her device

Her location

Her time of day



Together, **intent** & **context** explode possibilities for **relevance**

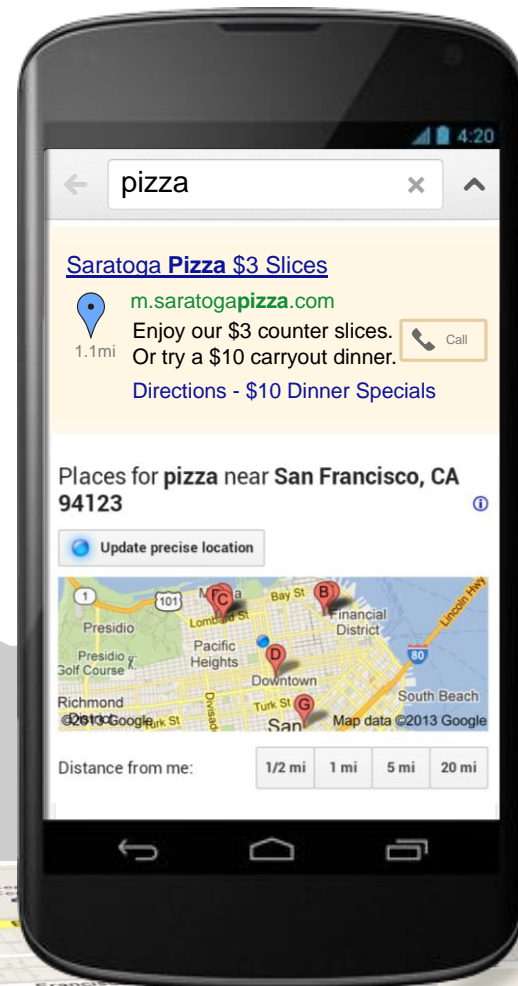
Intent ✕ Context

What's on her mind

Her device

Her location

Her time of day



Relevance is not one-size-fits-all

Pizza

On phone

Downtown

7:30 pm

Saratoga Pizza \$3 Slices
m.saratogapizza.com
 Enjoy our \$3 counter slices. Or try a \$10 carryout dinner. Call
 1.1mi
 Directions - \$10 Dinner Specials

Pizza

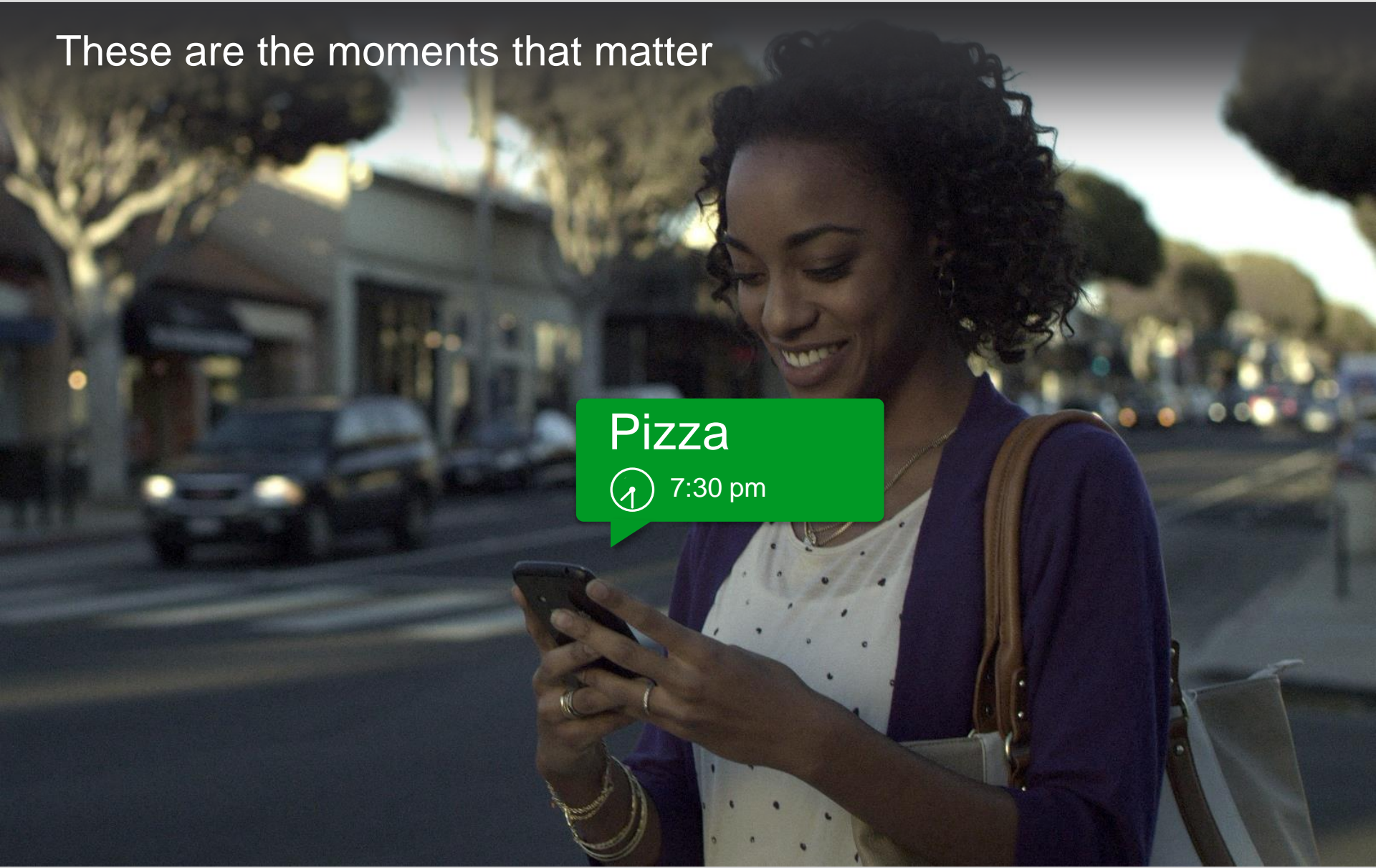
On laptop

At home

11:14 am

Saratoga Pizza for Lunch – Order online, ready in 15 mins.
www.saratogapizza.com/
 Fast, free delivery or dine in.
 118 people +1'd or follow Saratoga Pizza
[Order Online Now](#) [2 Large Pizzas for \\$15](#)
[Delivery Map](#) [Party Menu & Delivery](#)

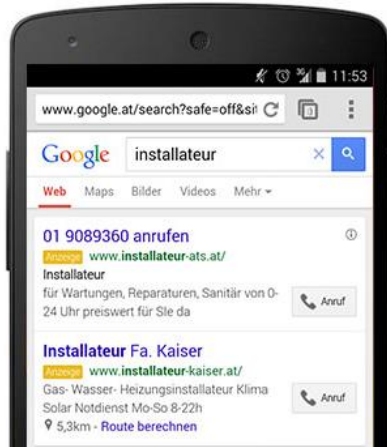
These are the moments that matter



Pizza
🕒 7:30 pm

Die passende Botschaft zum richtigen Zeitpunkt

Telefonnummer während der Geschäftszeiten



Sitelinks
z.B.
zu konkreten Angeboten



App Download



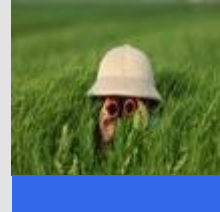
Geschäftsadresse



Agenda



Was genau verändert sich ?



Make the web work for you: 24/7



Beispiele und Best Practices



Internet als Wirtschaftsfaktor

Das Internet macht Unternehmen erfolgreich

Handel: 30-jähriges Familienunternehmen Biofire aus Salzburg

- Internet und Online -Werbung spielt seit 2003 entscheidende Rolle bei internationaler Expansion
- Übers Internet findet Biofire auf den Hauptmärkten Österreich, Deutschland, Italien und Frankreich sowie Irland, Spanien, Schweiz, Slowenien aber auch in Südafrika und Uruguay neue Kunden.
- Binnen Stunden nach Kampagnenstart erhält Biofire qualifizierte Leads - über AdWords generierte Leads sind deutlich günstiger als bei Messen erworbene



Das Internet macht Unternehmen erfolgreich

Dienstleistungen & Handel: über 100 Jahre Naturstein Mörz aus Graz

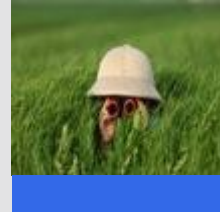
- Familienbetrieb in 4. Generation setzt auf das Internet, um neue Kunden zu finden
- Nach Aufschaltung der neuen Webseite werden seit 3 Jahren Internetnutzer als Kunden gewonnen, die nach Stichworten wie „Naturstein“, „Granit“ suchen – über AdWords-Anzeigen in der Google Suche
- Katarina Mörz erhöht das Online Marketing Budget jeweils im Frühjahr / Sommer mit einem Klick - in dem Zeitraum, in dem in Österreich am meisten geplant, gebaut oder renoviert wird



Agenda



Was genau verändert sich ?



Make the web work for you: 24/7



Beispiele und Best Practices



Internet als Wirtschaftsfaktor

Wirtschaftsmotor Internet



**Internet trägt rund 5.6% zu Österreichs
BIP bei**

...das sind rund 17,3 Milliarden Euro Wertschöpfung der österreichischen Wirtschaft



“**Höhere Digitalisierung** bedeutet höheres Wirtschaftswachstum, weniger Arbeitslosigkeit und mehr Innovationspotential.

Das Internet ist der **Wirtschaftsmotor** des 21. Jahrhunderts”.

Agnes Streissler-Führer, Geschäftsführerin von Agnes Streissler Consulting

Mit dem Internet

Markteinstiegsmöglichkeiten mit weniger Kosten, weniger Zeitaufwand, weniger Unsicherheit



Stärkung des Wissens im Digitalen Bereich

learn
with Google™



April – Dez. 2013 in Österreich: 1.894 Personen zu digitalen Themen geschult

Weiterführende Ressourcen

- **Trainings:** www.adwords-trainings.at
- **Unterstützung und Gutscheine:** www.adwords-starthilfe.at
- **Google Zertifizierte Agenturen:** www.google.at/partners
- **Trends:** www.google.com/trends
- **Keyword Tool:** adwords.google.com
- **Konsumenten Such- und Kaufverhalten:** www.consumerbarometer.com
- **Marktstudien:** www.thinkwithgoogle.com
- **Mobile Daten:** www.ourmobileplanet.com
- **Google AdWords Beispiele in AT:** <http://www.google.at/ads/stories/>
- **Internat. Marktdaten: Global Market Finder:** www.google.com/ads/global/

Vielen Dank! Fragen?

