



24/7

# Ihr Unternehmen im Internet

*Markus Kienberger, Country Manager Google Austria*

WIE SIND **Sie**  
HIER HER  
GEKOMMEN ?

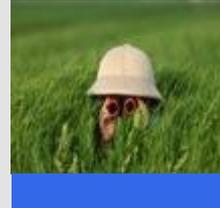




# Agenda



**Was genau verändert sich ?**



**Make the web work for you: 24/7**



**Beispiele und Best Practices**



**Internet als Wirtschaftsfaktor**

# DER **Bildschirm** GESTERN





TV

TELEFON

TABLET PC

COMPUTER

... UND DIE **Screens** HEUTE...

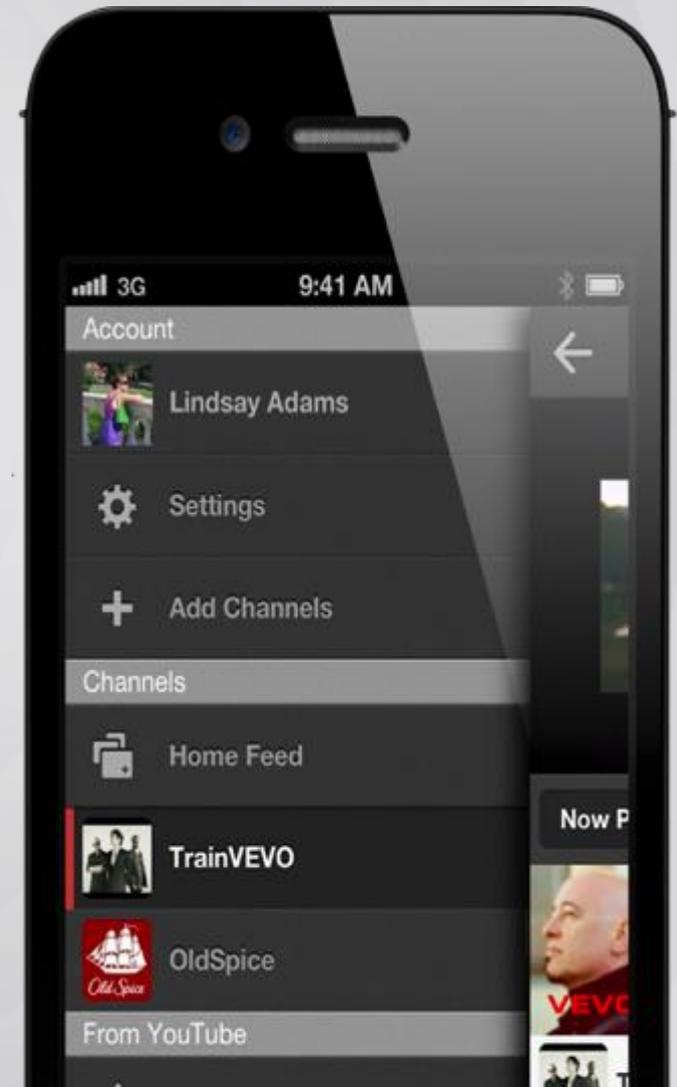
A close-up photograph of a person's hand holding a silver smartphone. The phone is held vertically, and the person's fingers are visible. In the foreground, another person's hand is holding a green smartphone, partially visible. The background is blurred, showing what appears to be a person wearing glasses. The text is overlaid on the image.

**150 mal am Tag**  
SEHEN NUTZER AUF  
IHREN MOBIL-SCREEN



**> 1 Mrd**  
Besucher Weltweit p.m.  
auf YOUTUBE

# 1 von 4 YOUTUBE- VIEWS AUF MOBILEN GERÄTEN

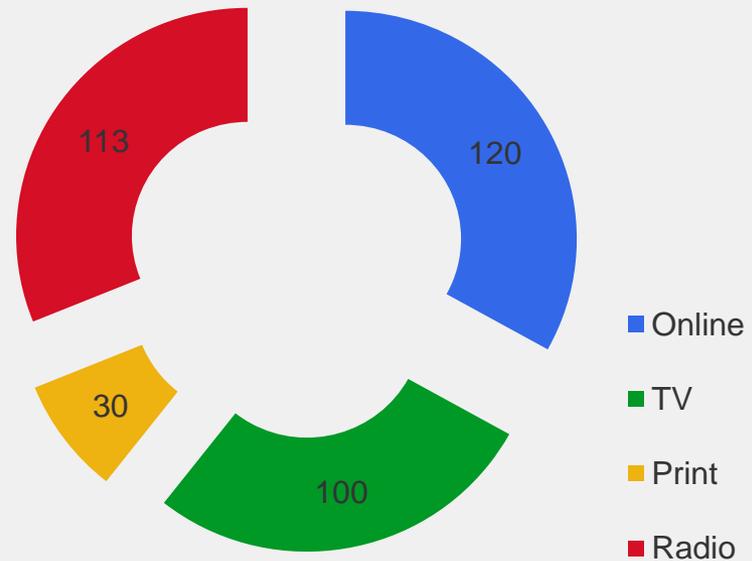


Quelle: Google Interne Daten

Google Confidential and Proprietary

# 2011 überholt die Online-Nutzung die TV-Nutzung

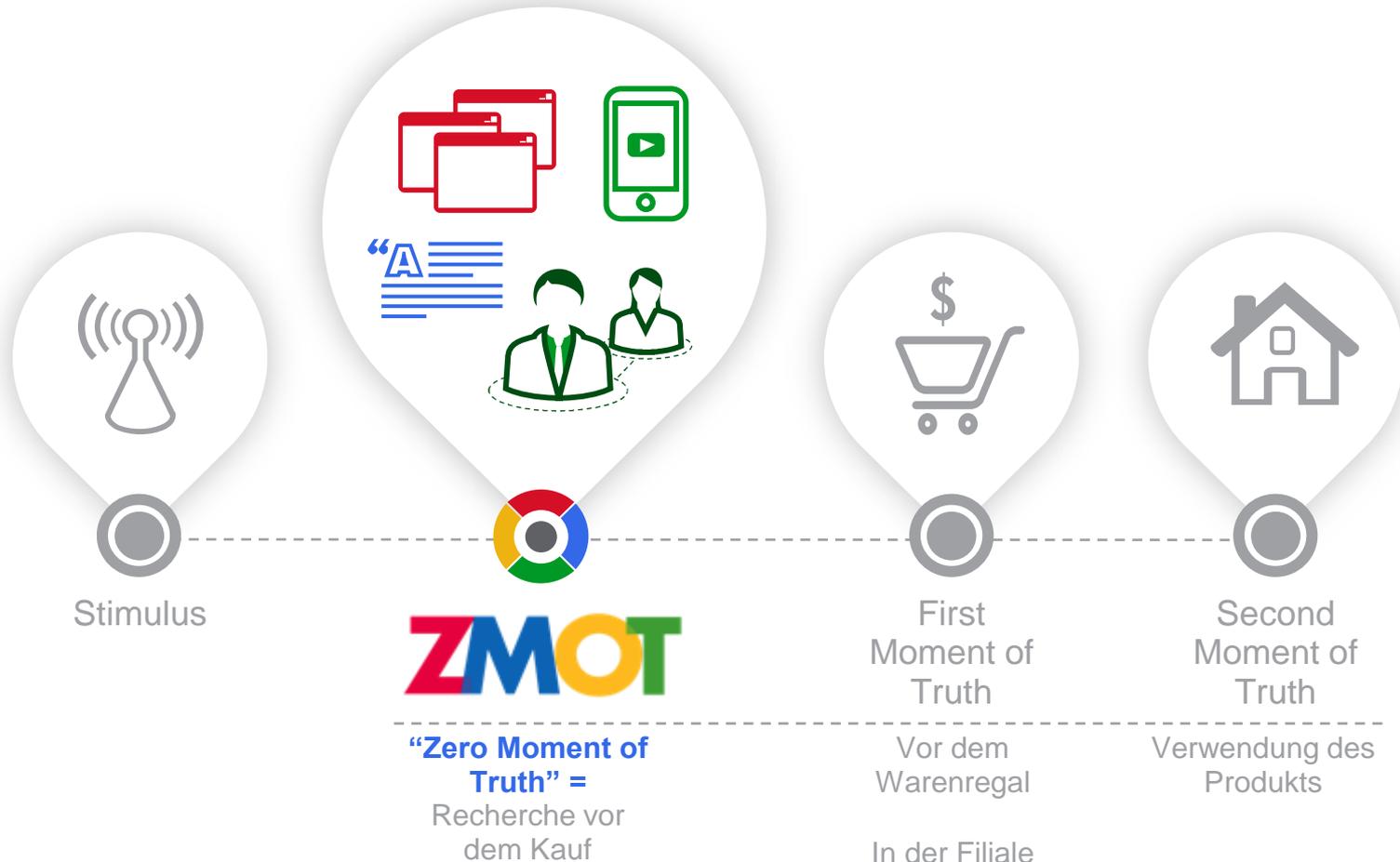
Tägliche Mediennutzung in Minuten, AT 2011



In den guten, alten Zeiten folgte auf den „Stimulus“ der erste Kontakt mit dem Produkt...



... heute erfolgt vor diesem Kontakt die online Recherche - zunehmend mobil





# Das virtuelle Regal .....



frisuren

Ungefähr 1.070.000 Ergebnisse (0,07 Sekunden)

[Erweiterte Suche](#)

[Frisuren 2010](#) **L'Oréal**

Anzeigen

[www.LOreal-Paris.de/Frisur-2010](http://www.LOreal-Paris.de/Frisur-2010) Finden Sie endlich die **Frisur**, die zu Ihnen passt & super Tipps!

[Neue Frisur gesucht?](#)

[cosmoty.de](http://cosmoty.de) Trends & Tipps mit großen Fotos und Stylingbeschreibung im Magazin

[Frisuren-Trends](#)

[www.frauenzimmer.de/frisuren](http://www.frauenzimmer.de/frisuren) Die neuen **Frisuren**, Vorher-Nachher- Bilder aus dem Friseur-Salon

[Bilder zu frisuren](#) - Bilder melden



[Frisuren 2010](#)

8. Dez. 2009 ... Kurz vor dem Jahreswechsel wird es Zeit für die ersten **Frisuren 2010!** Jolie.de hat jetzt schon mal die heißesten Frisurentrends für Sie!

[www.jolie.de/artikel/frisuren-2010-741258.html](http://www.jolie.de/artikel/frisuren-2010-741258.html) - Im Cache

[29430 Frisuren-Bilder in unserer Frisuren-Galerie - COSMOTY.de](#)

Um Ihnen die Suche ein bisschen zu erleichtern bieten wir Ihnen im **Frisuren-Archiv** die schönsten **Frisuren** für jeden Typ und Anlaß. ...

**KURZ** - Mittellang - Bob - Frauen

[www.cosmoty.de/frisuren/](http://www.cosmoty.de/frisuren/) - Im Cache - Ähnlich

[Haare, Frisuren - goFeminin.de](#)

**Frisuren** und Frisurentrends 2010 : Haarschnitte und Trendfrisuren 2010 ... **Frisur & Trendfrisuren 2010: Top-Haarschnitte 2010 - Pony Frisuren 2010 ...**

[www.gofeminin.de/.../haare-sr18.html](http://www.gofeminin.de/.../haare-sr18.html) - vor 10 Stunden gefunden - Im Cache - Ähnlich

[Aktuelle Frisuren Bilder 2010 bei Frisurenkatalog.eu](#)

Anzeigen

[NIVEA Hair Styling](#)

Toller Halt und schöner Pflegeglanz für coloriertes & getöntes Haar.  
[www.NIVEA.de/Farblust](http://www.NIVEA.de/Farblust)

[Frisuren](#)

Mit uns pflegen Sie Ihr Haar und setzen neue **Frisuren** Trends!  
[www.taft.de](http://www.taft.de)

[Aktuelle Haarschnitte](#)

Aktuelle **Frisuren** & Haartrends für jeden Haartyp finden Sie hier!  
[www.for-me-online.de/haare](http://www.for-me-online.de/haare)

[Frisuren](#)

**Frisuren** & mehr:  
Alle Tipps & Trends online!  
[www.COSMOPOLITAN.de](http://www.COSMOPOLITAN.de)

[Ben Cooke: Frisurentrends](#)

Der Starfriseur verrät die neusten Frisurentrends der Saison. Hier!  
[www.herbalessences.de](http://www.herbalessences.de)

[Neue Frisuren](#)

Jetzt die tollsten Colorations- und Stylingtipps von Garnier entdecken.  
[www.garnier.de/Tipps](http://www.garnier.de/Tipps)

[Frisuren](#)

Die neuen Trend-**Frisuren** finden typischich.at Online-Galerie!  
[typischich.at/Haartrends](http://typischich.at/Haartrends)

[Frisuren](#)

Einfach gut aussehen - Hairstyles direkt von den Promis: jetzt lesen!  
[www.myself.de](http://www.myself.de)

Beiersdorf

Schwarzkopf

Procter & Gamble

Procter & Gamble

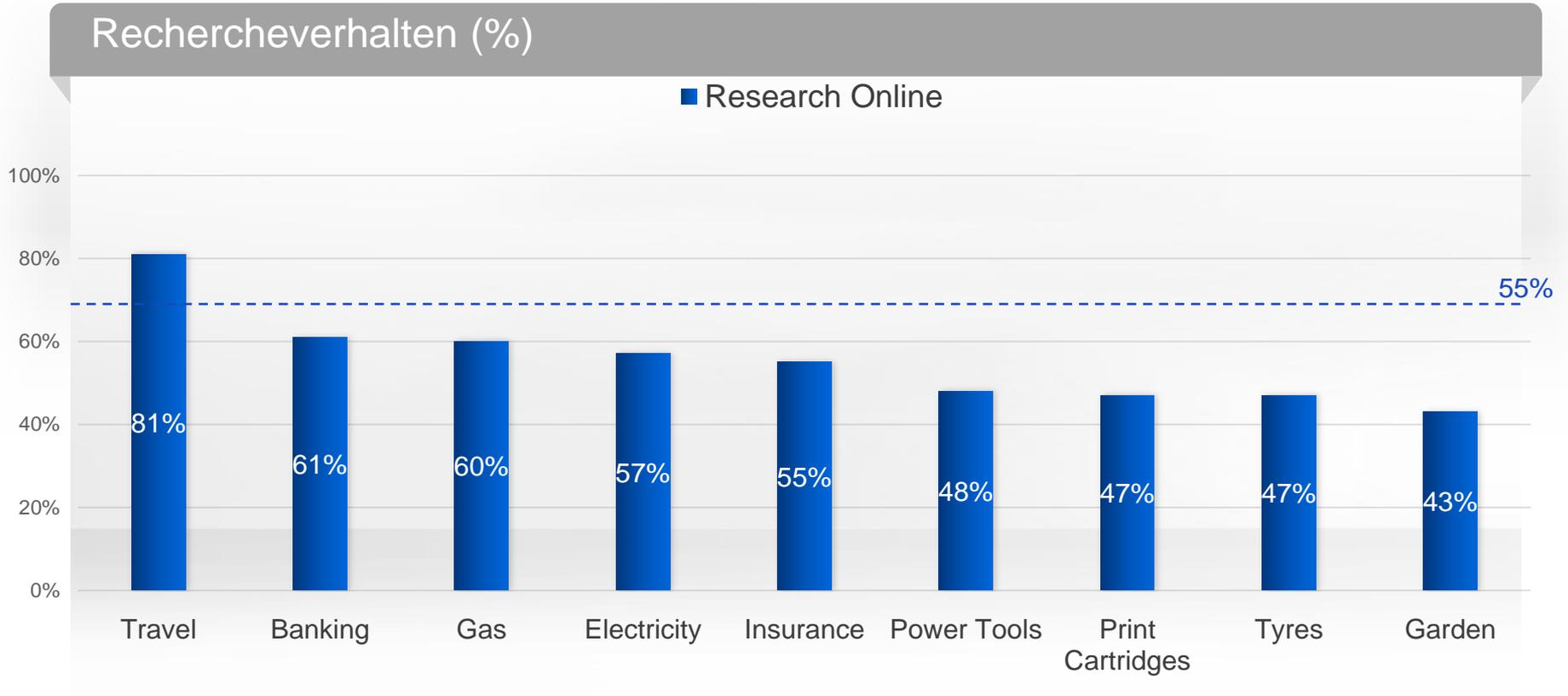
L'Oréal

**Auch Ihre Kunden**  
**RECHERCHIEREN ONLINE**  
**VOR DEM KAUF.**

Google



# Quer über alle Branchen spielt die Onlinerecherche vor dem Kauf eine entscheidende Rolle...

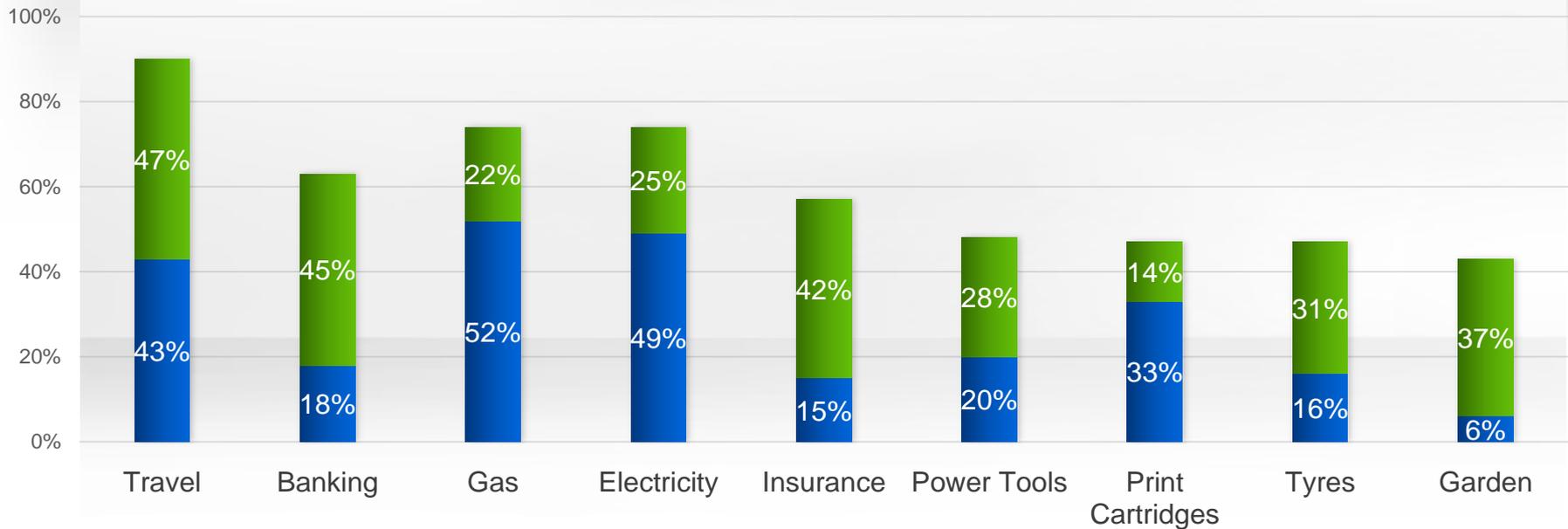


# ... und beeinflusst maßgeblich Kaufentscheidungen

ROPO = Research Online, Purchase Offline

## Kaufverhalten (%)

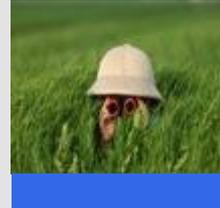
■ Pure Online ■ ROPO



# Agenda



Was genau verändert sich ?



**Make the web work for you: 24/7**



Beispiele und Best Practices



Internet als Wirtschaftsfaktor



✓ Marketing – Ziele & Zielgruppe



✓ Traffic



✓ Website



✓ Tracking

# Die GOOGLE SUCHE IM ÜBERBLICK



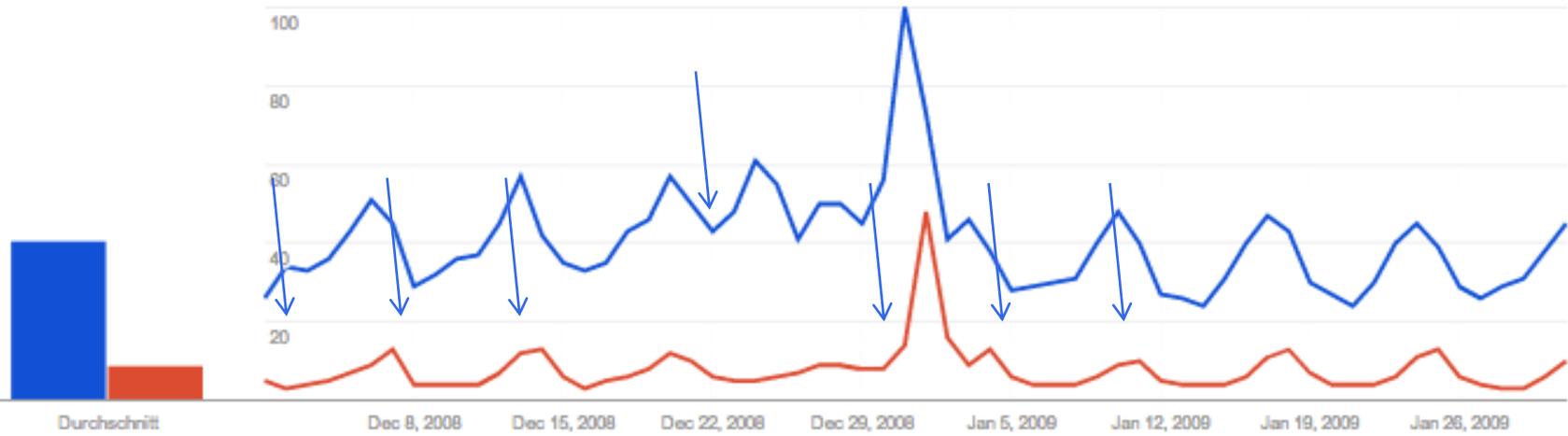


# Google Trends: Vodka & Hangovers

## Interesse im zeitlichen Verlauf ?

Die Zahl 100 steht für das höchste Suchvolumen.

Nachrichtenschlagzeilen  Prognose ?



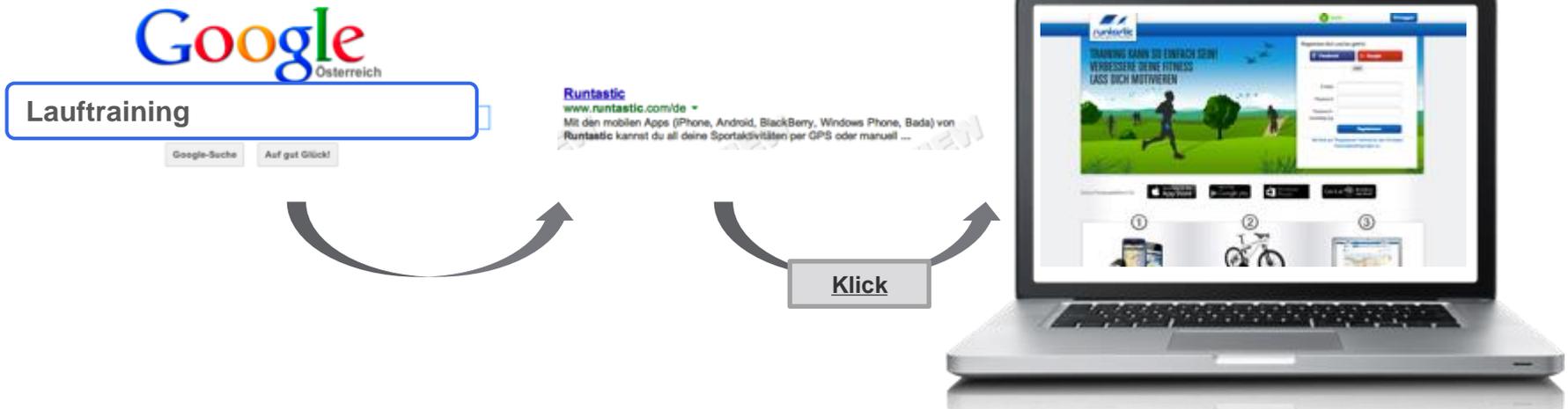
Einbetten

# Suchen Sie das Gespräch: Ihr Weg um bei Kundenfragen auf Google.at die passende Antwort zu geben.

Kundenfrage  
auf Google.at

Ihre Antwort  
= Anzeige

Ihre weiteren Informationen  
= z.B. Webseite nach dem Klick



1.

Auswahl:  
Auf **welche Kundenfragen wollen Sie antworten?**

2.

Was ist Ihre **Antwort?**  
Konkretes Angebot? USPs?

3.

Führen Sie Ihre **pot. Kunden zum Kaufabschluss**; z.B. über Ihre Webseite mit detailliertem Warenanbot

# Organische und bezahlte Suchergebnisse



Ungefähr 810.000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

**Bademantel Kaufen - Kuschelige Wohlfühl-Bademäntel**  
Anzeige [www.hse24.at/Bademantel](http://www.hse24.at/Bademantel) ▾  
 Jetzt günstig bei HSE24 bestellen!  
 Mikronesse-Bettwäsche - Verwandlungskissen - Wohnaccessoires - Alles fürs Bad

**Bademantel Kaufen - 10 € Sofortrabatt für Neukunden**  
Anzeige [www.universal.at/Bademantel+Kaufen](http://www.universal.at/Bademantel+Kaufen) ▾  
 Bei Universal bestellen und sparen.  
 Mixkinis - Strandbekleidung - Tankinis - Specials

**Sport Bademantel für Damen Versandkostenfrei - Zalando.at**  
Anzeige [www.zalando.at/Bademode](http://www.zalando.at/Bademode) ▾  
 Bademode bei Zalando: Jetzt versandkostenfrei bestellen!  
 Zalando Schuhe - Damenbekleidung - Zalando Sports - Zalando Accessoires

Amazon.de: **Bademäntel - Badtextilien: Küche & Haushalt: ...**  
[www.amazon.de/Bademantel-Bad-Frottierwaren-S/b?ie=UTF8...](http://www.amazon.de/Bademantel-Bad-Frottierwaren-S/b?ie=UTF8...) ▾  
 Ergebnissen 1 - 24 von 4122 - **Bademäntel** Badtextilien online aus einer großen Auswahl von Küche & Haushalt ; ... Leihen oder **Kaufen** von Filmen und Serien.  
 CTI 039989 Bademantel Hello ... - Bademantel Microfaser Ecu L ...

Amazon.de: **Bademäntel - Badtextilien: Küche & Haushalt: ...**  
[www.amazon.de/Küche & Haushalt > Badausstattung > Badtextilien](http://www.amazon.de/Küche+Haushalt+Badausstattung+Badtextilien) ▾  
 Ergebnissen 1 - 24 von 4122 - **Bademäntel** Badtextilien online aus einer großen Auswahl von Küche & Haushalt ; ... Neu **kaufen**: EUR 39,50 - EUR 79,95. ab EUR ...

**Sport Bademantel für Damen versandkostenfrei | bei ...**  
[www.zalando.at/Damen > Bekleidung > Bademode](http://www.zalando.at/Damen+Bekleidung+Bademode) ▾  
 179 Artikel - Sport **Bademantel** für Damen bei ZALANDO | Riesen-Auswahl | kostenloser Versand & Service-Hotline | Jetzt bei >ZALANDO.at.

XXXXLTX Suche - **Bademantel**

„Organische“ Suchergebnisse

Bezahlte Suchergebnisse (Suchmaschinenmarketing)

- Klare Markenbotschaft im Anzeigentext.
- Verlinkung auf eine selbst gewählte Webseite.
- Positionierung über der Konkurrenz möglich.

Anzeigen ⓘ

**Bademäntel von ESPRIT**  
[www.esprit.at/Bademaentel](http://www.esprit.at/Bademaentel) ▾  
 Bestellen im offiziellen Onlineshop von ESPRIT - Versand nur 0,95 €

**Saunabademantel bei OTTO**  
[www.ottoversand.at/Saunabademantel](http://www.ottoversand.at/Saunabademantel) ▾  
 Gemütlich, flauschig, bequem.  
**Bademäntel** ab 37,99€ bei OTTO!

**Bipa Bademantel kaufen**  
[www.bipa.at/BipaBademantel](http://www.bipa.at/BipaBademantel) ▾  
 Jetzt zu Top-Preisen einkaufen!  
 Versandkostenfrei ab 45€.

Automatisch generierte Ergebnisse.

A circular inset image in the background shows a close-up of a person's hand clicking a computer mouse. The mouse is grey and sits on a blue mousepad. The person is wearing a grey long-sleeved shirt. The background of the slide is a light, neutral color.

**Als Werbetreibender**  
ZAHLEN SIE NUR,  
WENN EIN NUTZER AUF  
IHRE ANZEIGE KLICKT.

Search gave us **intent**

# Intent

What's on her mind



A constantly connected world gives us **context**

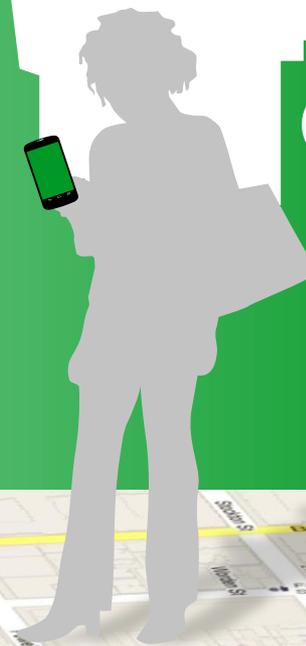
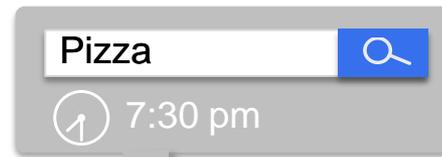
# Intent + Context

What's on her mind

Her device

Her location

Her time of day



Together, **intent** & **context** explode possibilities for **relevance**

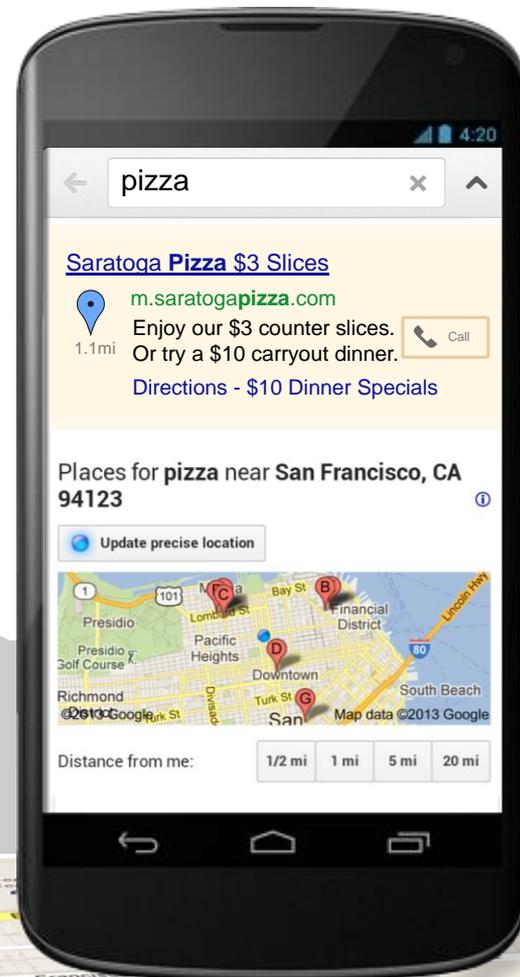
# Intent ✕ Context

What's on her mind

Her device

Her location

Her time of day



# Relevance is not one-size-fits-all

Pizza

On phone

Downtown

7:30 pm

**Saratoga Pizza \$3 Slices**  
[m.saratogapizza.com](http://m.saratogapizza.com)  
 1.1mi Enjoy our \$3 counter slices. Or try a \$10 carryout dinner. Call  
 Directions - \$10 Dinner Specials

Pizza

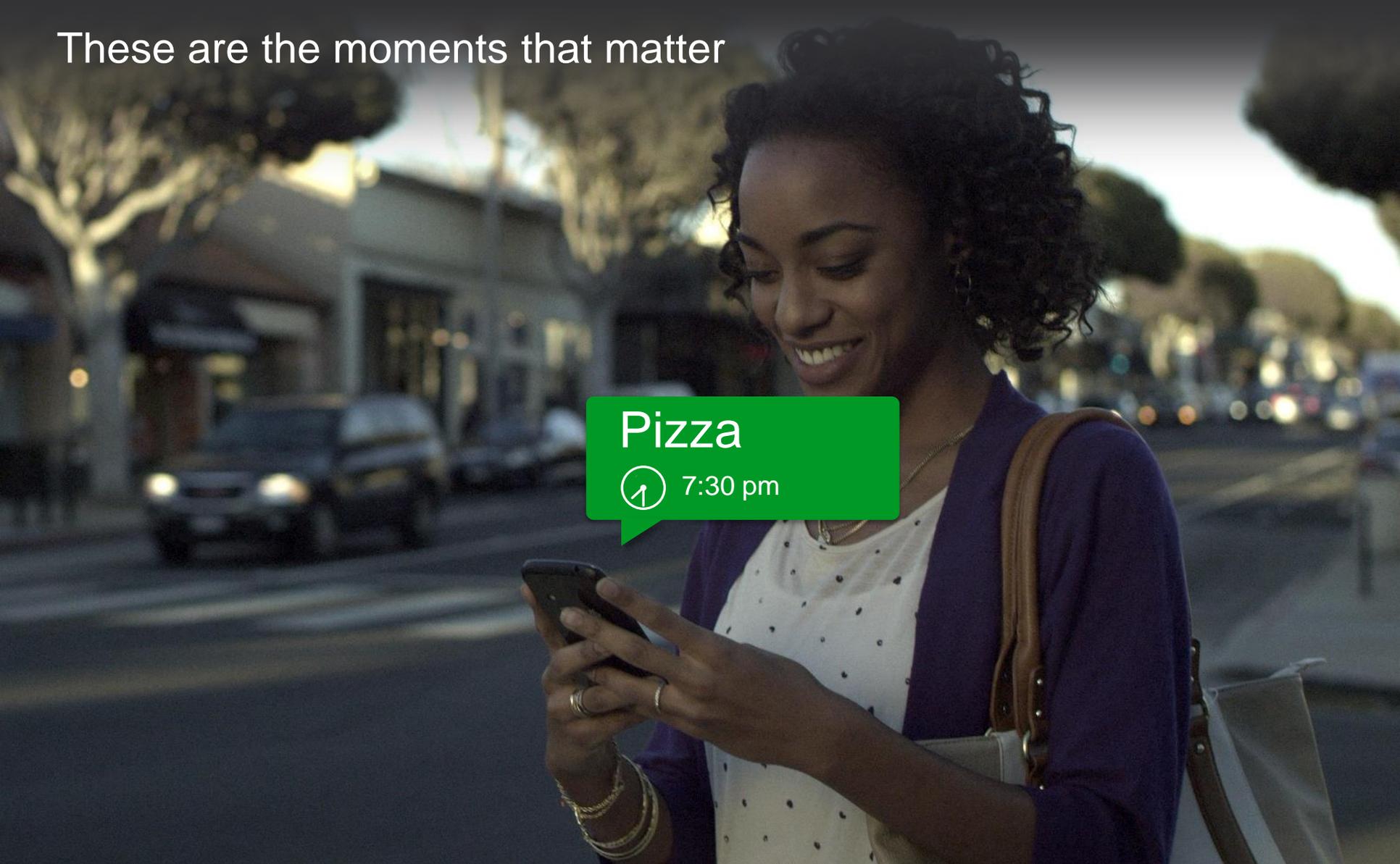
On laptop

At home

11:14 am

**Saratoga Pizza for Lunch – Order online, ready in 15 mins.**  
[www.saratogapizza.com/](http://www.saratogapizza.com/)  
 Fast, free delivery or dine in.  
 118 people +1'd or follow Saratoga Pizza  
 Order Online Now      2 Large Pizzas for \$15  
 Delivery Map              Party Menu & Delivery

These are the moments that matter



# Die passende Botschaft zum richtigen Zeitpunkt

Telefonnummer während der Geschäftszeiten



Sitelinks  
z.B.  
zu konkreten Angeboten



App Download



Geschäftsadresse



# Agenda



Was genau verändert sich ?



Make the web work for you: 24/7



**Beispiele und Best Practices**

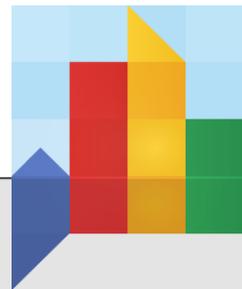


Internet als Wirtschaftsfaktor

# Das Internet macht Unternehmen erfolgreich

Handel: 30-jähriges Familienunternehmen Biofire aus Salzburg

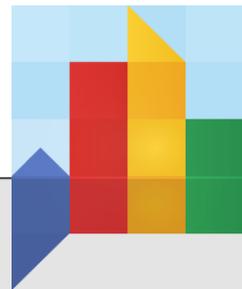
- Internet und Online -Werbung spielt seit 2003 entscheidende Rolle bei internationaler Expansion
- Übers Internet findet Biofire auf den Hauptmärkten Österreich, Deutschland, Italien und Frankreich sowie Irland, Spanien, Schweiz, Slowenien aber auch in Südafrika und Uruguay neue Kunden.
- Binnen Stunden nach Kampagnenstart erhält Biofire qualifizierte Leads - über AdWords generierte Leads sind deutlich günstiger als bei Messen erworbene



# Das Internet macht Unternehmen erfolgreich

Dienstleistungen & Handel: über 100 Jahre Naturstein Mörz aus Graz

- Familienbetrieb in 4. Generation setzt auf das Internet, um neue Kunden zu finden
- Nach Aufschaltung der neuen Webseite werden seit 3 Jahren Internetnutzer als Kunden gewonnen, die nach Stichworten wie „Naturstein“, „Granit“ suchen – über AdWords-Anzeigen in der Google Suche
- Katarina Mörz erhöht das Online Marketing Budget jeweils im Frühjahr / Sommer mit einem Klick - in dem Zeitraum, in dem in Österreich am meisten geplant, gebaut oder renoviert wird



# Agenda



Was genau verändert sich ?



Make the web work for you: 24/7

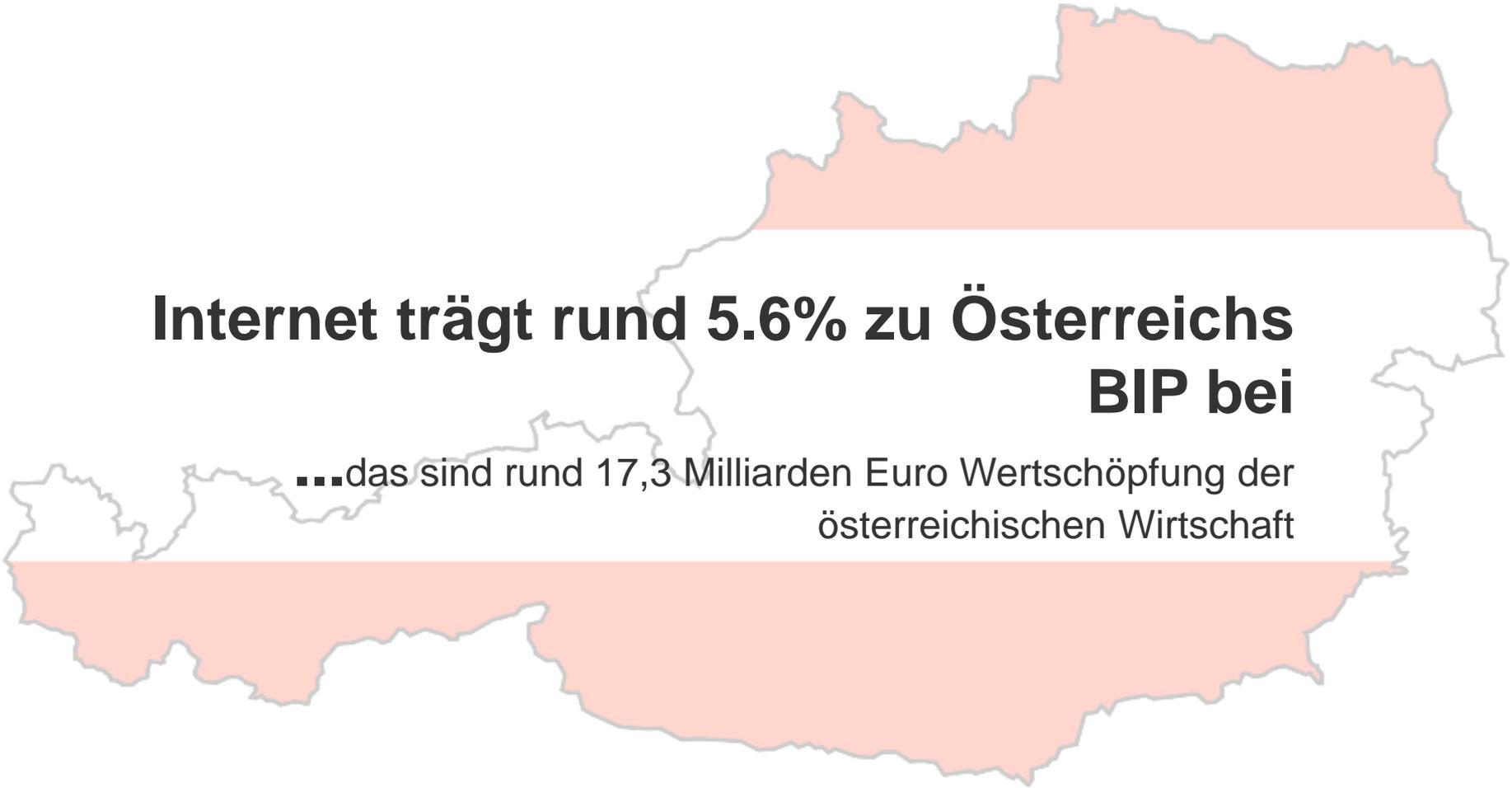


Beispiele und Best Practices



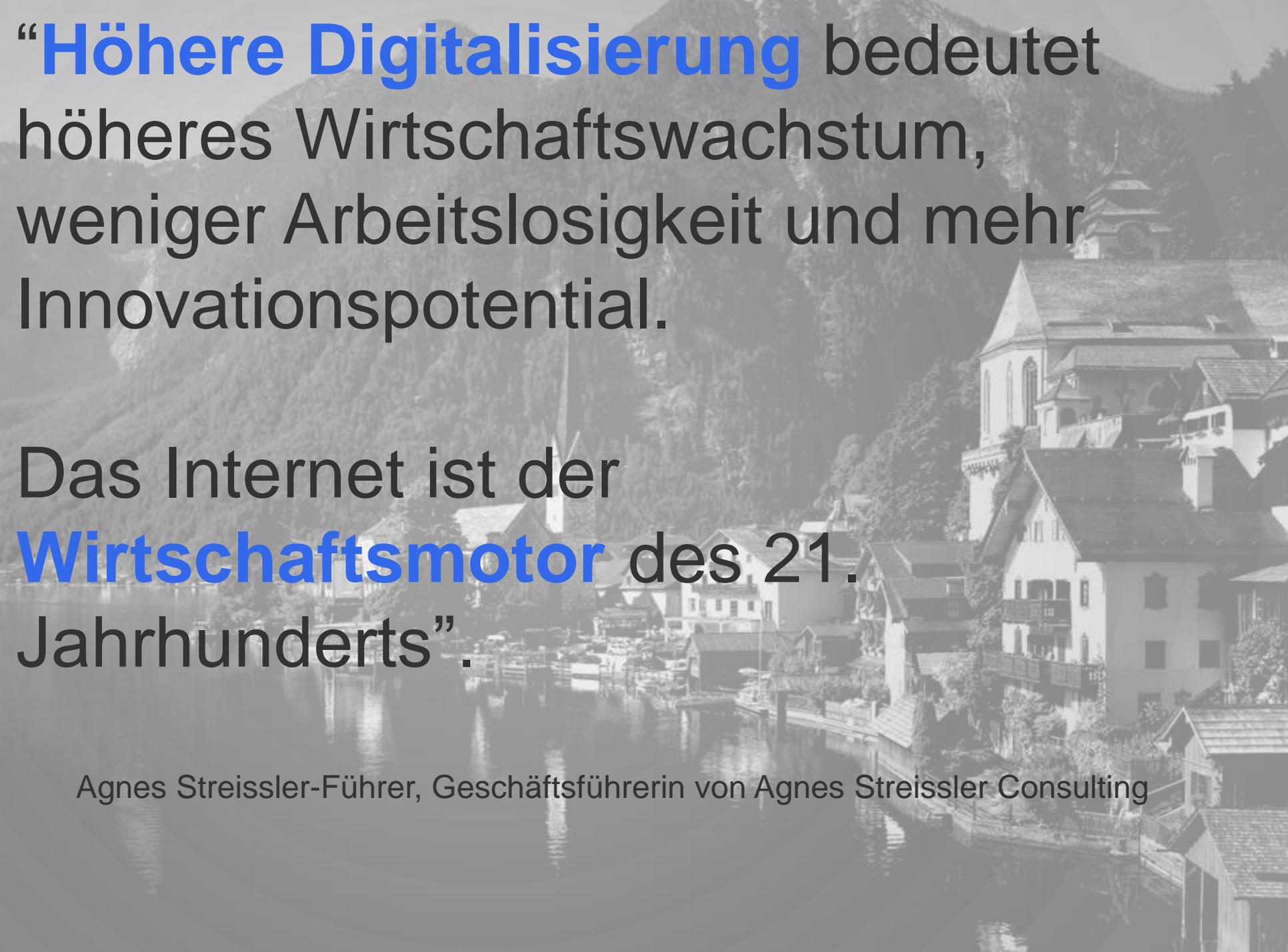
**Internet als Wirtschaftsfaktor**

# Wirtschaftsmotor Internet



**Internet trägt rund 5.6% zu Österreichs  
BIP bei**

...das sind rund 17,3 Milliarden Euro Wertschöpfung der österreichischen Wirtschaft



“**Höhere Digitalisierung** bedeutet höheres Wirtschaftswachstum, weniger Arbeitslosigkeit und mehr Innovationspotential.

Das Internet ist der **Wirtschaftsmotor** des 21. Jahrhunderts”.

Agnes Streissler-Führer, Geschäftsführerin von Agnes Streissler Consulting

# Mit dem Internet

Markteinstiegsmöglichkeiten mit weniger Kosten, weniger Zeitaufwand, weniger Unsicherheit



# Stärkung des Wissens im Digitalen Bereich

learn  
with Google™



**April – Dez. 2013 in Österreich: 1.894 Personen zu digitalen Themen geschult**

# Weiterführende Ressourcen

- **Trainings:** [www.adwords-trainings.at](http://www.adwords-trainings.at)
- **Unterstützung und Gutscheine:** [www.adwords-starthilfe.at](http://www.adwords-starthilfe.at)
- **Google Zertifizierte Agenturen:** [www.google.at/partners](http://www.google.at/partners)
- **Trends:** [www.google.com/trends](http://www.google.com/trends)
- **Keyword Tool:** [adwords.google.com](http://adwords.google.com)
- **Konsumenten Such- und Kaufverhalten:** [www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)
- **Marktstudien:** [www.thinkwithgoogle.com](http://www.thinkwithgoogle.com)
- **Mobile Daten:** [www.ourmobileplanet.com](http://www.ourmobileplanet.com)
- **Google AdWords Beispiele in AT:** <http://www.google.at/ads/stories/>
- **Internat. Marktdaten: Global Market Finder:** [www.google.com/ads/global/](http://www.google.com/ads/global/)

# Vielen Dank! Fragen?

