

DAY: 13

Chancen und
Herausforderungen für KMUs
beim Verkauf ihrer Waren
im Internet
www.rakuten.at/info



 Umsatz des Einzelhandels 2012 in Österreich EUR 52,8 Mrd.*

 Online-Umsätze in Österreich ca. EUR 2 Mrd.

(EUR 1,9 Mrd. in 2010 EUR 2,1 Mrd. in 2011)**

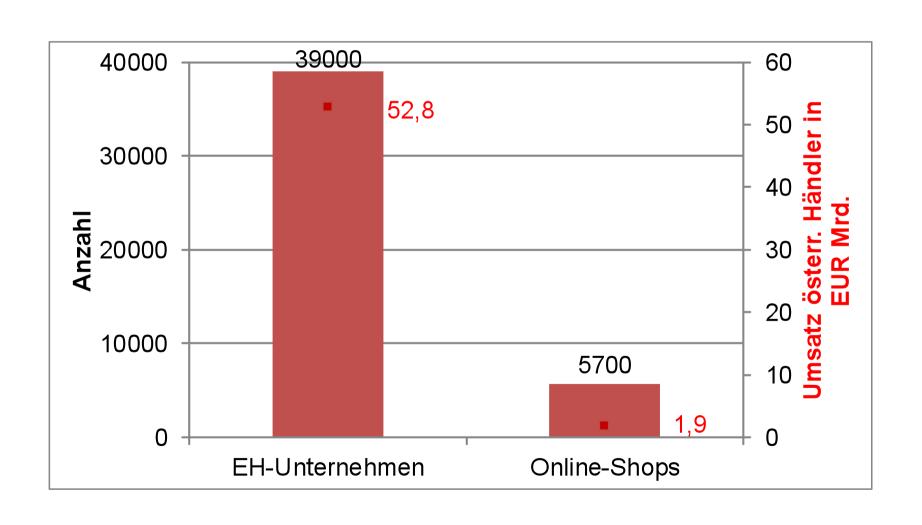
 Österreicher bestellen aber mehr als doppelt soviel im "Internet-Ausland"

Quelle: *WKO, Sparte Handel, **EHI Retail Institute Köln

 Gefahr: Abwanderung der Online-Umsätze ins Ausland!

 80 Prozent aller österreichischen Händler bieten ihre Waren noch nicht online an

Verlust von EUR 2,6 Mrd. ins "Internet-Ausland"



Der stationäre Einzelhandel unter Druck

Umsatz im Einzelhandel stagniert Umsatz fließt ins "Internet-Ausland" Marktbereinigung und Ladenschließungen

LÖSUNG?

"Wir wollen unsere Händler motivieren, verstärkt im Internet aufzutreten."

Bettina Lorentschitsch Obfrau der Bundessparte Handel WKO

Mission

 Unterstützung österreichischer Händler und Hersteller ihre Produkte einfach und unkompliziert im Internet zu verkaufen

 Ohne Vorkenntnisse einfach zu bedienende Gesamtlösung

Motivation

 Hilfe beim Abbau von Barrieren für regionale Händler und KMUs

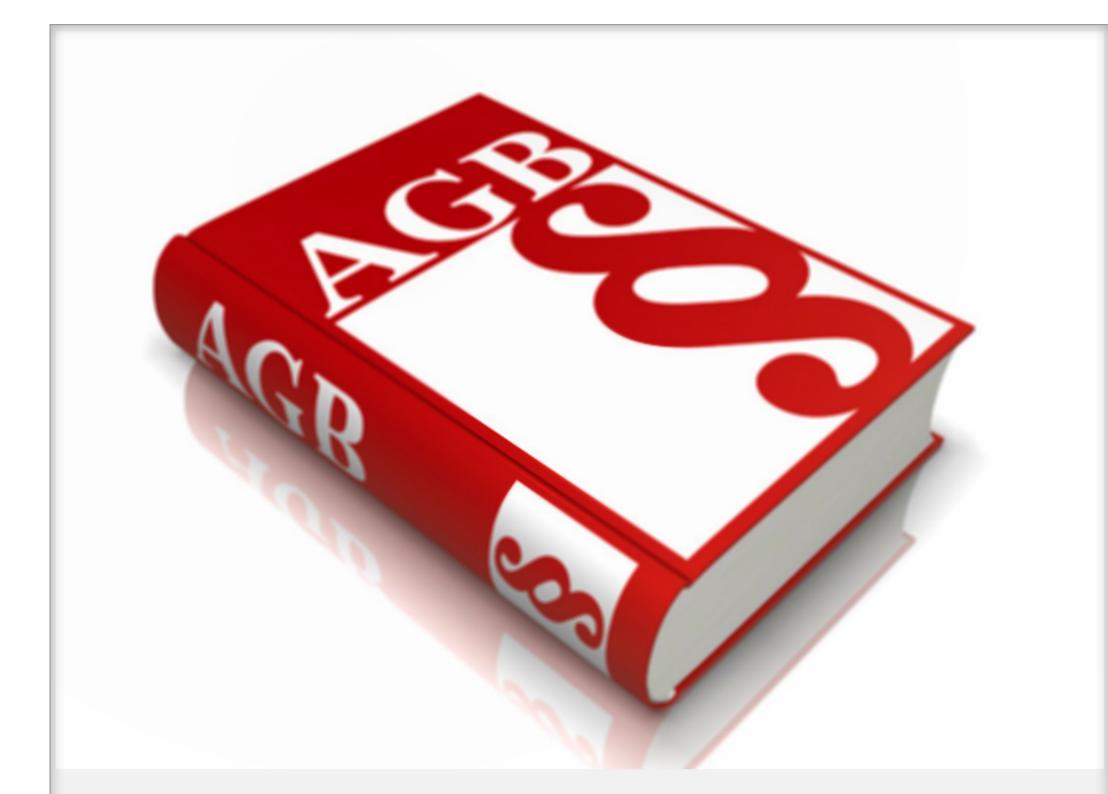
 beim Auf- und Ausbau ihres E-Commerce Geschäfts

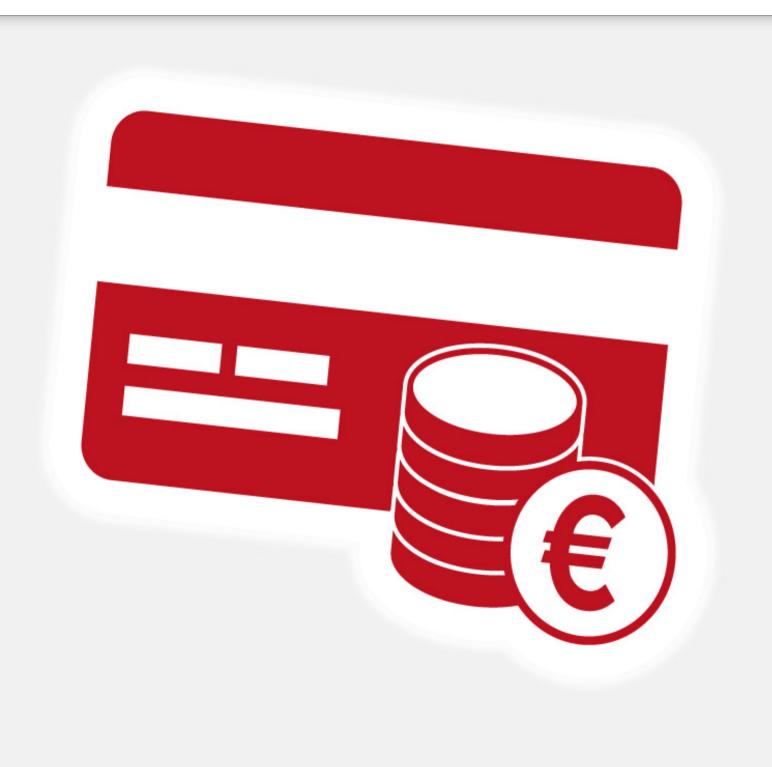
als zusätzlichen Vertriebskanal

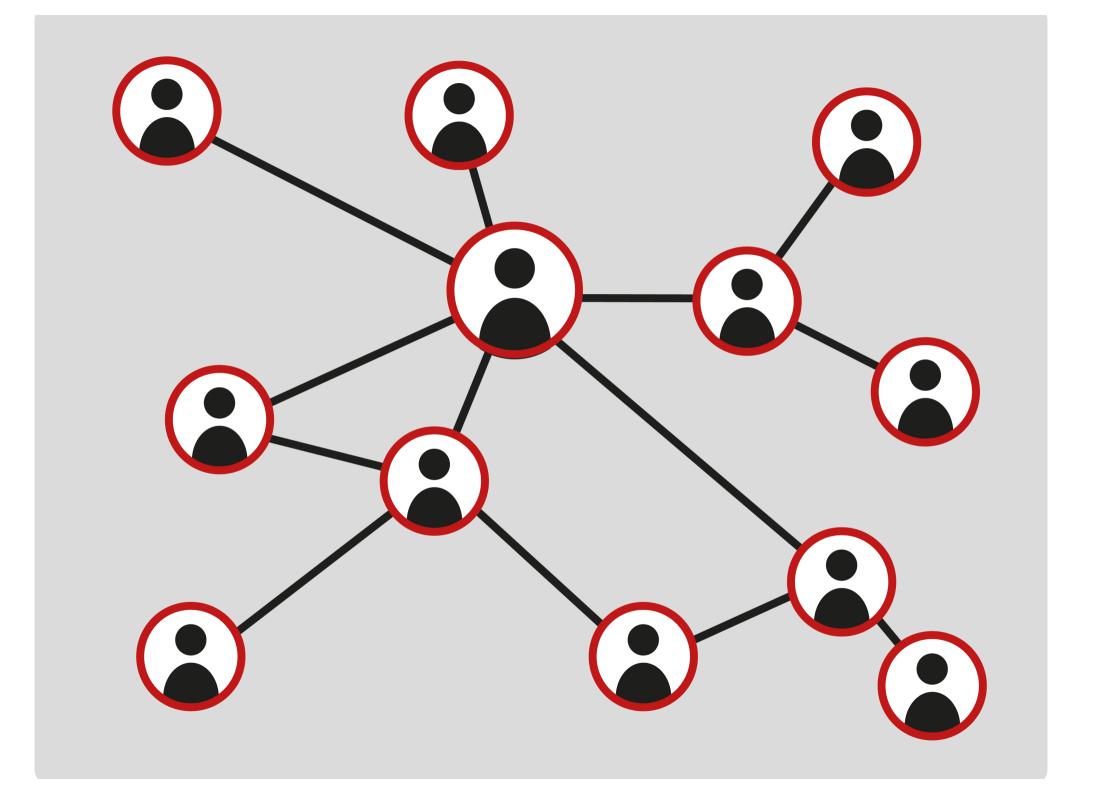
Herausforderungen für KMUs

- Technik
- Recht
- Kaufmännisch
- Logistik
- Marketing
- Psychologie

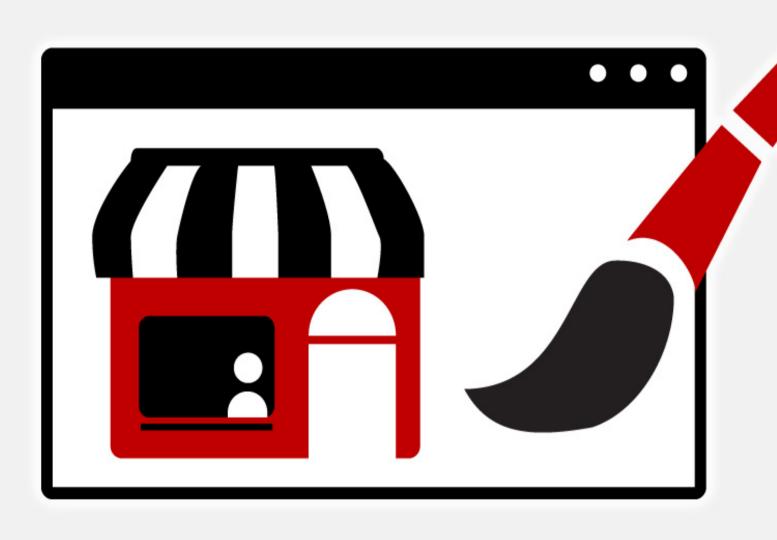






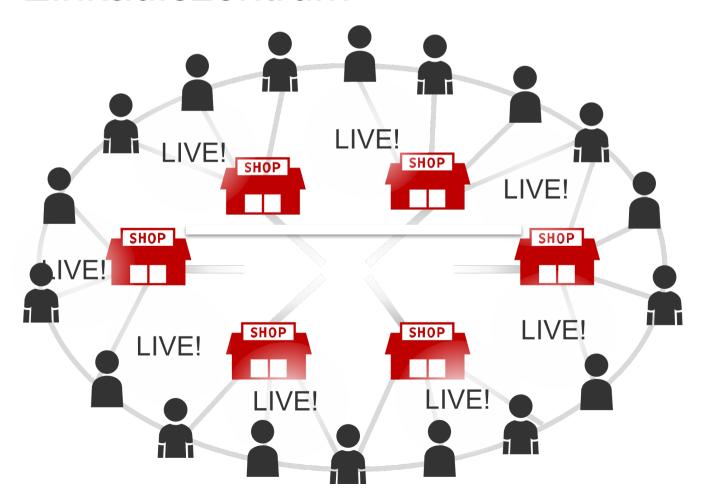






Unser Ansatz - Händlerorientierter Marktplatz

Individueller Online-Shop im Web-Einkaufszentrum



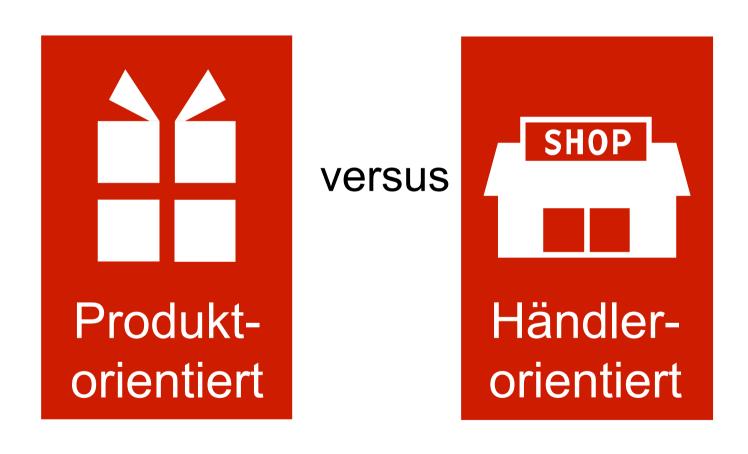
- Keine Investitionen notwendig
- Keine unkalkulierbaren Risiken Komplette
 Zahlungsabwicklung, 100 % Auszahlungsgarantie
- Rechtssicherheit gegeben
- Keine Spezialisten- und IT-Kenntnisse notwendig -Begleitung durch einen persönlichen Betreuer
- Individueller E-Shop im Web-Einkaufszentrum
- Einbettung in ein Netzwerk aus Fachhändlern
- Händler profitieren von einem Trusted Shop Gütesiegel



"Der österreichische Handel lechzt nach solchen Anbietern! Es ist höchste Zeit, dass gegen A..... mobil gemacht wird!"



Empowerment



Rakuten, Inc. (JASDAQ: 4755) startete 1997 in Tokio. Seit damals ist die persönliche Händlerbetreuung das Alleinstellungsmerkmal von Rakuten "Empowerment"

Mittlerweile ist Rakuten eines der weltweit führenden Internet-Service-Unternehmen & Nummer 3 im E-Commerce

Rakuten Österreich lädt heimische Händler ein, am erfolgreichen Marktplatz mit zu partizipieren



